

# LVMH

PRÉSENTATION DU GROUPE

Jun 2015

# LVMH

◆ IDENTITÉ

◆ ENGAGEMENTS

◆ CHIFFRES CLÉS

◆ GOUVERNANCE

Fondé en 1987, le groupe LVMH est dirigé depuis 1989 par BERNARD ARNAULT.

Groupe à CARACTÈRE FAMILIAL, LVMH a pour vocation d'assurer le développement à long terme de chacune de ses 70 MAISONS dans le respect de leur IDENTITÉ, leur HÉRITAGE, leur SAVOIR-FAIRE.

Le groupe LVMH est le SEUL ACTEUR présent simultanément dans CINQ SECTEURS majeurs du luxe :

Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie et Distribution Sélective.

LVMH, aujourd'hui, c'est :

30,6

MILLIARDS D'EUROS DE VENTES

120 000

COLLABORATEURS

3 700

MAGASINS

Le groupe LVMH réunit plus de 70 MAISONS d'exception qui créent des produits porteurs d'un SAVOIR-FAIRE maîtrisé, d'un HÉRITAGE préservé et d'un ancrage dans la MODERNITÉ.

C'est à travers ces produits que nos Maisons se font les AMBASSADRICES D'UN ART DE VIVRE RAFFINÉ.

LVMH a su préserver un ESPRIT FAMILIAL qui privilégie toujours une VISION LONG TERME.

Le Groupe a pour vocation d'assurer le DÉVELOPPEMENT de chacune de ses Maisons dans le respect de leur IDENTITÉ et de leur autonomie en mettant à leur disposition toutes les RESSOURCES nécessaires à la création, à la fabrication et à la distribution sélective de leurs produits.

Enoncées par Bernard Arnault lors de la création du Groupe, **TROIS VALEURS FONDAMENTALES** sont partagées par tous les acteurs de LVMH.

Ces trois impératifs sont les piliers de notre **PERFORMANCE** et de notre **PÉRENNITÉ**.

## ÊTRE CRÉATIFS ET INNOVANTS

---

La créativité et l'innovation sont inscrites dans nos gènes. Elles ont, au fil du temps, assuré le succès de nos Maisons et assis leur légitimité. Socle de nos Maisons, ce tandem créativité-innovation est au cœur d'une délicate équation : renouveler notre offre et être résolument tournés vers l'avenir, tout en s'inscrivant dans le respect de notre patrimoine.

## OFFRIR L'EXCELLENCE

---

Au sein du Groupe, aucun compromis n'est possible sur la qualité. Parce que nous incarnons l'univers de l'artisanat en ce qu'il a de plus noble et de plus abouti, nous portons une attention minutieuse aux détails et à la perfection : du produit au service, c'est dans cette quête d'excellence que nous cultivons notre différence.

## CULTIVER L'ESPRIT D'ENTREPRISE

---

Agile, l'organisation décentralisée du Groupe favorise l'efficacité et la réactivité. Elle stimule les initiatives individuelles en confiant des responsabilités importantes à chacun. Notre esprit d'entreprise facilite la prise de risque et encourage la persévérance ; il nécessite un esprit pragmatique et une capacité à mobiliser des équipes en les entraînant vers des objectifs ambitieux.

Leader mondial du luxe, LVMH déploie, depuis sa création en 1987, un modèle marqué par son **DYNAMISME**.

*« Notre modèle repose sur une vision de long terme, valorise l'héritage de nos Maisons et stimule la créativité et l'excellence.*

*Il est le moteur de la réussite du Groupe et le garant de son avenir. »*

Bernard Arnault

LVMH a développé un **MODÈLE OPÉRATIONNEL** unique qui repose sur **SIX PILIERS** :

## ORGANISATION DÉCENTRALISÉE

Notre mode de fonctionnement garantit autonomie et forte réactivité aux Maisons.

## CROISSANCE INTERNE

Le groupe LVMH donne la priorité à la croissance interne et s'attache à tout mettre en œuvre pour développer ses Maisons et y encourager et protéger la créativité.

## INTÉGRATION VERTICALE

L'intégration verticale permet de maîtriser tous les aspects de la chaîne de valeur.

## MISE EN PLACE DE SYNERGIES

La mise en commun à l'échelle du Groupe de moyens pour créer des synergies intelligentes se fait dans le respect de l'identité et de l'autonomie des Maisons.

## PÉRENNISATION DES SAVOIR-FAIRE

LVMH et ses Maisons ont mis en place de nombreux dispositifs de transmission de savoir-faire et de valorisation des métiers de l'artisanat et de la création.

## ÉQUILIBRE DES ACTIVITÉS ET DES IMPLANTATIONS GÉOGRAPHIQUES







## Vins & Spiritueux

1365 CLOS DES LAMBRAYS  
1593 CHÂTEAU D'YQUEM  
1668 DOM PÉRIGNON  
1729 RUINART  
1743 MOËT & CHANDON  
1765 HENNESSY  
1772 VEUVE CLICQUOT  
1815 ARDBEG<sup>2</sup>  
1832 CHÂTEAU CHEVAL BLANC  
1843 KRUG  
1843 GLENMORANGIE<sup>2</sup>  
1858 MERCIER  
1951 WENJUN  
1959 CHANDON<sup>1</sup>  
1970 CAPE MENTELLE<sup>1</sup>  
1977 NEWTON<sup>1</sup>  
1985 CLOUDY BAY<sup>1</sup>  
1993 BELVEDERE  
1998 NUMANTHIA<sup>1</sup>  
1999 CHEVAL DES ANDES<sup>1</sup>  
1999 TERRAZAS DE LOS ANDES<sup>1</sup>



## Mode & Maroquinerie

1846 LOEWE  
1854 LOUIS VUITTON  
1895 BERLUTI  
1924 LORO PIANA  
1925 FENDI  
1945 CÉLINE  
1947 DIOR<sup>3</sup>  
1947 EMILIO PUCCI  
1952 GIVENCHY  
1970 KENZO  
1984 THOMAS PINK  
1984 DONNA KARAN  
1984 MARC JACOBS  
2004 NICHOLAS KIRKWOOD  
2005 EDUN



## Parfums & Cosmétiques

1828 GUERLAIN  
1916 ACQUA DI PARMA  
1947 PARFUMS CHRISTIAN DIOR  
1957 PARFUMS GIVENCHY  
1972 PERFUMES LOEWE  
1976 BENEFIT COSMETICS  
1984 MAKE UP FOR EVER  
1988 KENZO PARFUMS  
1991 FRESH  
2007 NUDE

<sup>1</sup> : fait partie de Estates & Wines

<sup>2</sup> : fait partie de The Glenmorangie Company

<sup>3</sup> : Dior est l'un des actionnaires indirects de LVMH



## Montres & Joaillerie

1780 CHAUMET  
1860 TAG HEUER  
1865 ZENITH  
1884 BULGARI  
1936 FRED  
1980 HUBLOT  
2001 DE BEERS DIAMOND JEWELLERS



## Distribution Sélective

1852 LE BON MARCHÉ  
1870 LA SAMARITAINE  
1897 FRANCK & FILS<sup>4</sup>  
1958 STARBOARD CRUISE SERVICES  
1960 DFS  
1969 SEPHORA  
1978 LA GRANDE ÉPICERIE<sup>4</sup>



## Autres Activités

1817 COVA  
1849 ROYAL VAN LENT  
1860 JARDIN D'ACCLIMATATION  
1908 GROUPE LES ÉCHOS  
2006 HOTELS CHEVAL BLANC  
2010 NOWNESS

<sup>4</sup> : fait partie du Groupe Le Bon Marché

# LVMH



IDENTITÉ



ENGAGEMENTS



CHIFFRES CLÉS



GOUVERNANCE



## ART & CULTURE

Dès 1990, LVMH a entrepris une action de mécénat en faveur de l'art et de la culture pour faire partager, au plus grand nombre, sa passion pour ces disciplines et pour la créativité.

## ENVIRONNEMENT

Depuis 20 ans, LVMH anticipe et adapte, jour après jour, ses processus de production, ses habitudes et ses comportements, pour toujours mieux répondre aux nombreux défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

## RESPONSABILITÉ SOCIALE

LVMH affirme son ambition en matière de responsabilité sociale et sociétale. Celle-ci repose sur un principe fort de respect de la personne et sur un engagement à faire de l'excellence un levier de l'insertion sociale et professionnelle, en solidarité avec les territoires sur lesquels nous opérons.

## EMPREINTE ÉCONOMIQUE

Depuis sa création, LVMH s'inscrit dans une dynamique de rayonnement croissant, notamment à l'international. Cette performance est source de développement, d'emploi et d'innovation pour tous les territoires où les Maisons du Groupe sont implantées.

## PHILANTHROPIE

Notre mécénat en faveur de ceux qui en ont le plus besoin nous semble être un juste retour vers la société permis par la réussite de notre Groupe.



1



2



3



4



5



6



7

- 1 La Fondation Louis Vuitton
- 2 Le programme environnement LIFE
- 3 L'atelier HQE® de Louis Vuitton dans la Drôme
- 4 La signature des « Women's Empowerment Principles »
- 5 Le centre de Recherche & Développement en cosmétologie Hélios
- 6 L'école de maroquinerie de Loewe
- 7 Les Journées Particulières
- 8 Le programme LVMH RISE
- 9 Le jury du Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode



8



9

Initiée par Bernard Arnault en 2006, la Fondation Louis Vuitton a ouvert ses portes à Paris le 27 OCTOBRE 2014 et marque une nouvelle étape dans le MÉCÉNAT du groupe LVMH.

Elle représente l'aboutissement des actions engagées par le Groupe et ses Maisons depuis près de vingt-cinq ans pour SOUTENIR L'ART, LA CULTURE ET LE PATRIMOINE.

Imaginé par l'architecte FRANK GEHRY, le bâtiment, par sa force et sa singularité, s'inscrit dans la lignée des monuments de la capitale française.

Une collection permanente, des expositions temporaires, des commandes artistiques et de nombreux événements pluridisciplinaires, notamment musicaux, rythment la PROGRAMMATION de la Fondation Louis Vuitton.

La Fondation Louis Vuitton a été choisie comme PROJET PILOTE pour l'élaboration d'un nouveau référentiel HQE®.



# LVMH

- ◆ IDENTITÉ
- ◆ ENGAGEMENTS
- ◆ CHIFFRES CLÉS
- ◆ GOUVERNANCE





Défilé Louis Vuitton Printemps / Été 2015, Fondation Louis Vuitton, Paris  
© Louis Vuitton / Grégoire Vieille

**N° 1**

DU LUXE DANS LE MONDE

**70**

MAISONS

**120 000**

COLLABORATEURS

**30,6**

MILLIARDS D'EUROS DE VENTES

**3 700**

MAGASINS

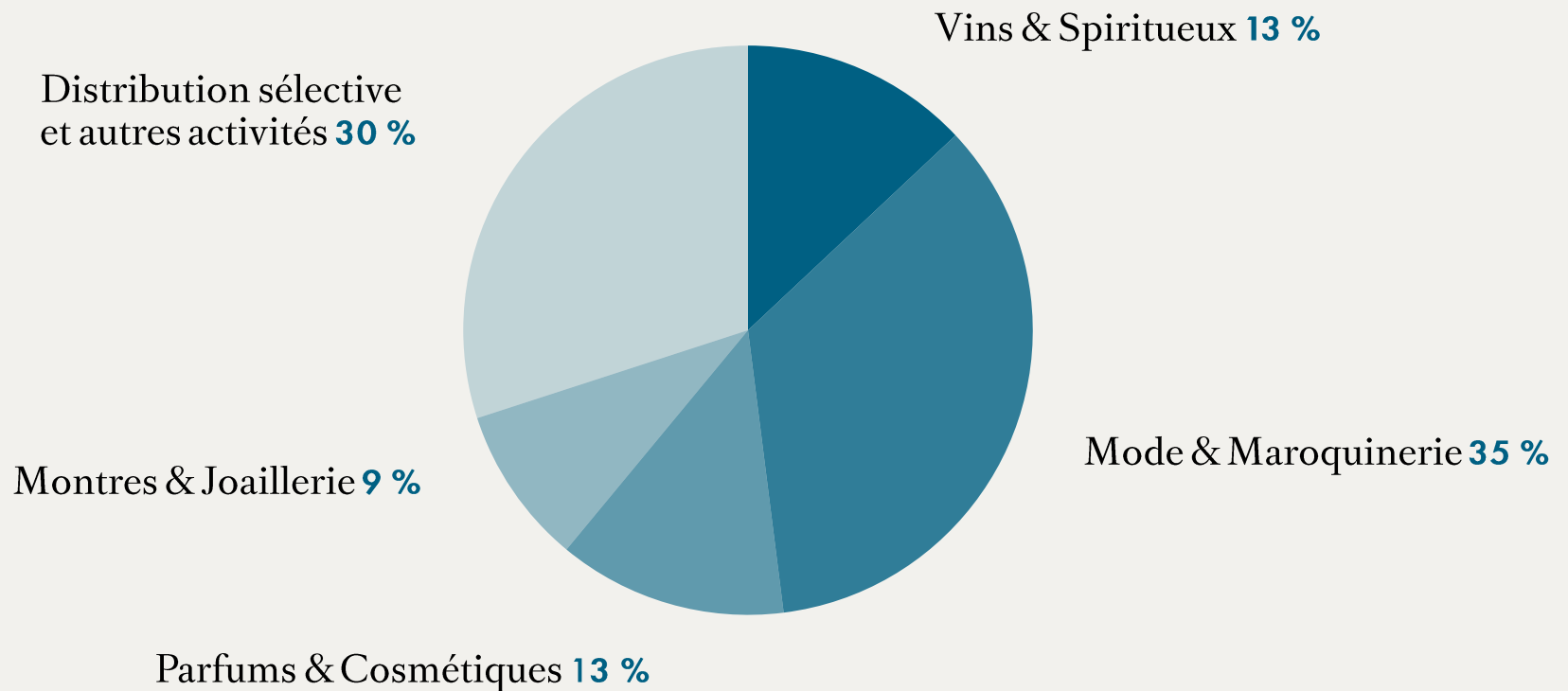
En millions d'euros	2013 <sup>1</sup>	2014
<b>Ventes</b>		
% var	29 016	30 638 + 6 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>		
% var	6 017	5 715 - 5 %
<b>Résultat net part du Groupe</b>		
% var	3 436	5 648 + 64 %
<b>Cash flow disponible<sup>2</sup></b>		
% var	3 057	2 832 - 7 %

<sup>1</sup> Retraité des effets de l'application des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation.

<sup>2</sup> Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

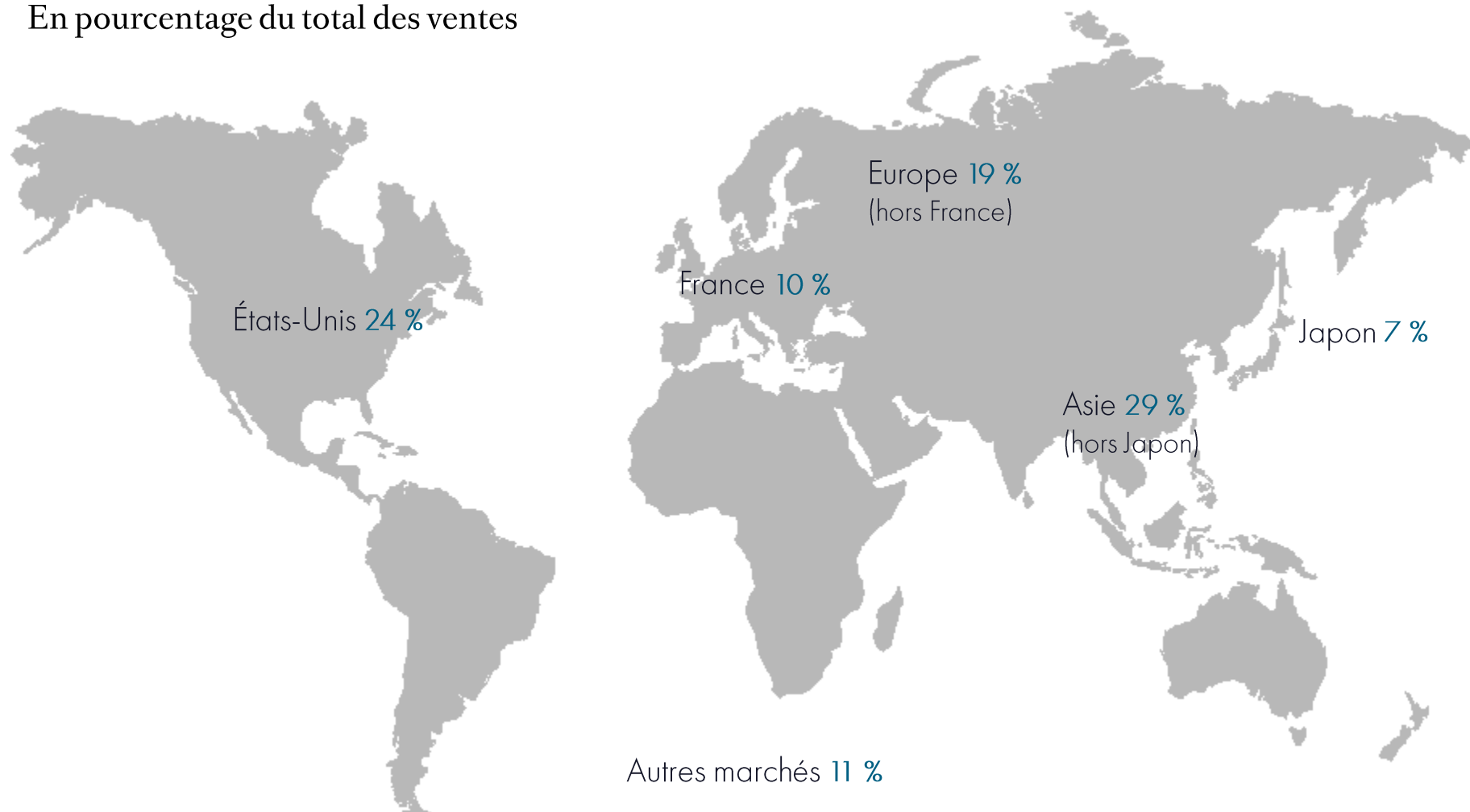
### VENTES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS

En pourcentage du total des ventes



## VENTES PAR RÉGION

En pourcentage du total des ventes

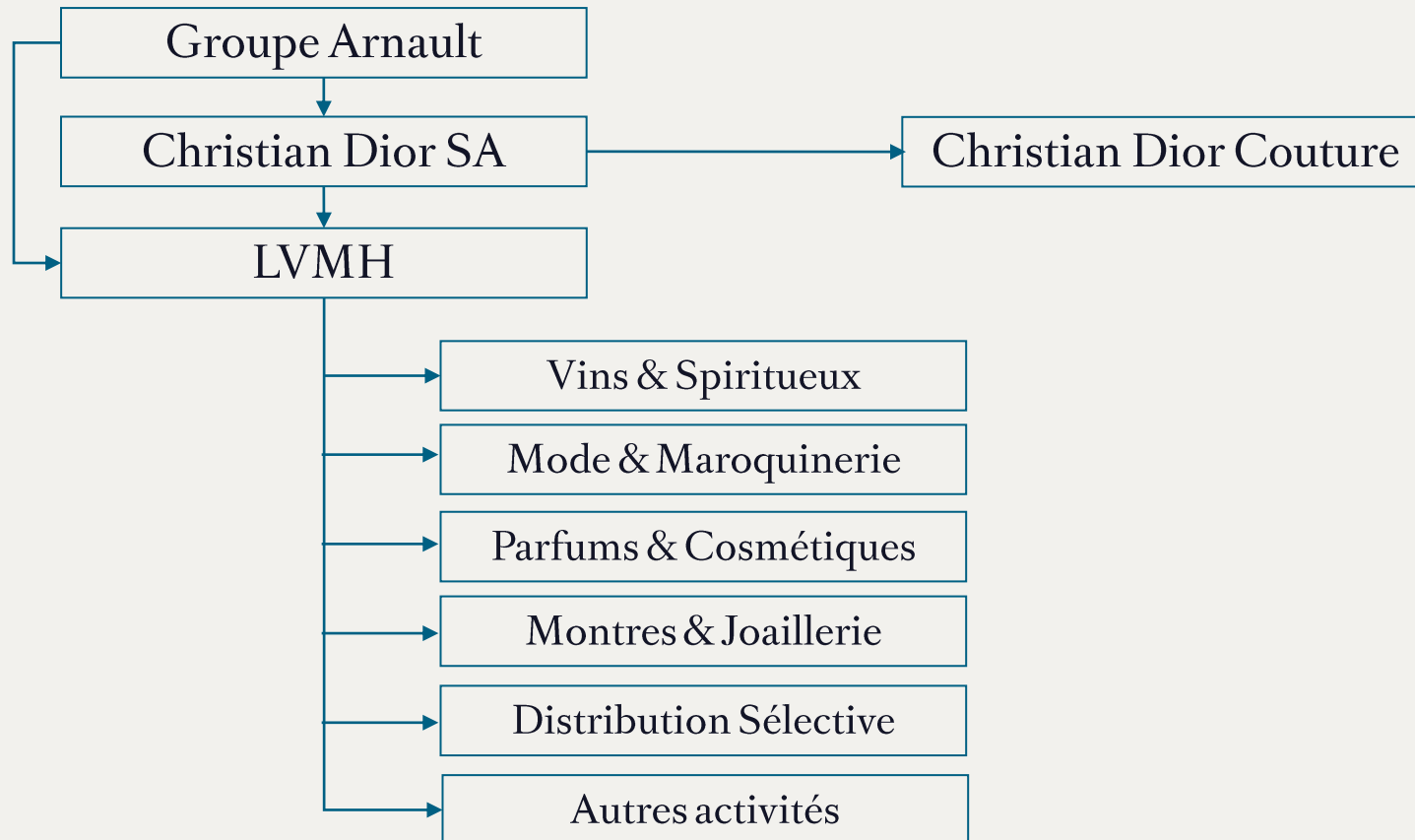


# LVMH

- ◆ IDENTITÉ
- ◆ ENGAGEMENTS
- ◆ CHIFFRES CLÉS
- ◆ GOUVERNANCE



Deuxième édition des Journées Particulières, 2013  
© Marco Adriano







Bernard Arnault  
Président-directeur  
général



Antonio Belloni  
Directeur général



Nicolas Bazire  
Développement  
& acquisitions



Michael Burke  
Louis Vuitton



Chantal Gaemperle  
Ressources Humaines et  
Synergies



Jean-Jacques Guiony  
Finances



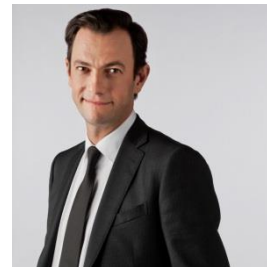
Chris de Lapuente  
Sephora et Beauty



Christophe Navarre  
Vins et Spiritueux



Daniel Piette  
Fonds d'Investissement



Pierre-Yves Roussel  
Fashion Group



Philippe Schaus  
DFS



Jean-Baptiste Voisin  
Stratégie

Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, est né à Roubaix le 5 mars 1949 dans une famille d'industriels.

Après des études au lycée de Roubaix et au lycée Faidherbe à Lille, il intègre l'Ecole Polytechnique. A la sortie, il choisit la carrière d'ingénieur, qu'il exerce au sein de l'entreprise Ferret-Savinell. En 1974, il en devient directeur de la construction puis directeur général en 1977 et enfin Président-directeur général en 1978.

Il le restera jusqu'en 1984, date à laquelle il devient Président-directeur général de Financière Agache S.A et de Christian Dior S.A. Il entreprend alors de réorganiser le groupe Financière Agache dans le cadre d'une stratégie de développement fondée sur les marques de prestige. Il fait de Christian Dior la pierre angulaire de cette structure.

En 1989, il devient le principal actionnaire de LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton, et crée ainsi le premier groupe mondial du luxe. Il en prend la présidence en janvier 1990 et l'exerce depuis cette date.

Bernard Arnault est également Président du Conseil d'Administration de groupe Arnault S.A. A travers ses holdings familiales, Bernard Arnault anime le Groupe et participe à la création de plusieurs fonds d'investissement internationaux.

Bernard Arnault est marié et père de cinq enfants.

Il est Commandeur de la Légion d'Honneur et Commandeur des Arts et des Lettres.



Bernard Arnault

*Président-directeur général*

Pierre Godé

*Vice-président*

Antonio Belloni

*Directeur général délégué*

Antoine Arnault

Delphine Arnault

Nicolas Bazire

Bernadette Chirac\*

Nicholas Clive Worms\*

Charles de Croisset\*

Diego Della Valle\*

Albert Frère\*

Marie-Josée Kravis\*

Lord Powell Of Bayswater

Marie-Laure Sauty de Chalon\*

Yves-Thibault de Silguy\*

Francesco Trapani

Hubert Védrine\*

## **Censeurs**

Paolo Bulgari

Patrick Houël

Felix G. Rohatyn

## **Comité d'audit de la performance**

Yves-Thibault de Silguy\*

*Président*

Nicholas Clive Worms\*

Charles de Croisset\*

## **Comité de sélection des administrateurs et des rémunérations**

Albert Frère\*

*Président*

Charles de Croisset\*

Yves-Thibault de Silguy\*

*\* Personnalité Indépendante*



Façade de LVMH, 22 Avenue Montaigne, Paris  
© Gaëtan Bernard