

24.3. Honoraires des Commissaires aux comptes

Le montant des honoraires des Commissaires aux comptes de LVMH SE et des membres de leurs réseaux enregistrés dans le compte de résultat consolidé de l'exercice 2016 se détaille comme suit :

| <i>(en millions d'euros, hors taxes)</i> | | | 2016 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-----------|
| | ERNST & YOUNG Audit | MAZARS | Total |
| Certification des comptes consolidés et statutaires | 7 | 5 | 12 |
| Autres prestations connexes aux missions de certification | 3 | 1 | 4 |
| Honoraires relatifs à des prestations d'audit | 10 | 6 | 16 |
| Prestations fiscales | 4 | n.s. | 4 |
| Autres | n.s. | n.s. | n.s. |
| Honoraires relatifs à des prestations autres que l'audit | 4 | n.s. | 4 |
| Total | 14 | 6 | 20 |

n.s. : non significatif.

En 2016, les Autres prestations connexes aux missions de certification incluent notamment les honoraires relatifs aux travaux réalisés dans le cadre de la cession de Donna Karan International pour 2,5 millions d'euros.

Les prestations fiscales sont principalement réalisées hors de France afin de permettre aux filiales et aux expatriés du Groupe de répondre à leurs obligations déclaratives locales.

25. AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS

| <i>(en millions d'euros)</i> | 2016 | 2015 | 2014 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Résultats de cessions | 39 | 1 | 1 |
| Réorganisations | 3 | (98) | (36) |
| Frais liés aux acquisitions de sociétés consolidées | (3) | (2) | (8) |
| Dépréciation ou amortissement des marques, enseignes, écarts d'acquisition et autres actifs immobilisés | (155) | (136) | (246) |
| Autres, nets | (6) | 14 | 5 |
| Autres produits et charges opérationnels | (122) | (221) | (284) |

Les dépréciations ou amortissements enregistrés portent essentiellement sur des marques et écarts d'acquisition.

Les résultats de cession incluent notamment le résultat relatif à la cession de Donna Karan International à G-III Apparel Group (voir Note 2).