



LVMH ET LA GREEN WEEK

Depuis quatre ans, le groupe LVMH s'associe à la Commission européenne pour participer à la Green Week. Plus grande conférence annuelle sur la politique environnementale européenne, elle rassemble une série d'acteurs pour débattre des problématiques de sensibilisation, valorisation et d'action autour de l'enjeu de la préservation de la planète.

Plateforme d'échange et de débat unique en son genre, la Green Week se tient annuellement à Bruxelles et rassemble désormais plus de 2 000 participants autour de tables rondes, conférences et rencontres présentant les bonnes pratiques en matière environnementale. En 2014, le thème de la conférence était l'économie circulaire, qui s'appuie sur le bouclage des cycles matière et énergie. Son fonctionnement repose sur une durabilité des produits, à la fois dans leur conception et leurs modes d'utilisation, afin d'éviter l'épuisement des ressources et de limiter les rejets et déchets.

Pour accompagner l'événement, LVMH sensibilise l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde en leur diffusant des fiches techniques qui mettent l'accent sur la préservation et la valorisation des ressources et le recyclage, facteurs clefs de la performance environnementale. Le Groupe participe par ailleurs aux conférences ayant lieu durant l'événement afin de présenter son action en matière de développement durable. Le Groupe y présentait en 2013, pour fêter ses 20 ans d'engagement environnemental, la mise en place du programme « LIFE – Indicateurs LVMH pour l'environnement ». En 2014, il présentait la plateforme CEDRE, centre de tri et de recyclage des déchets issus de la fabrication, du conditionnement, de la distribution et de la vente des produits cosmétiques, lancée en 2009.

© LVMH 2014