

LES JOURNEES PARTICULIERES

En 2011 a eu lieu la première édition des Journées Particulières, l'occasion de mettre en lumière auprès du grand public la diversité des métiers et des savoir-faire des Maisons du Groupe.

Cette opération sans égale de la part d'une entreprise privée manifeste l'hommage que le groupe LVMH rend à l'excellence artisanale de ses Maisons et au patrimoine du savoir-faire européen. Une opération qui illustre l'attachement du public à ce patrimoine – ateliers, chais, caves, hôtels particuliers, demeures familiales, boutiques historiques... – qui constitue, pour la France comme pour tous les pays d'Europe de grande tradition artisanale, un atout de tout premier ordre, tant en termes de rayonnement économique que de créations d'emplois.

Lors des éditions de 2011, 2013 et 2016, LVMH a accueilli le grand public et dévoilé la richesse du patrimoine et des savoir-faire que les Maisons du Groupe illustrent et perpétuent de génération en génération. Par des visites guidées, des démonstrations de savoir-faire, des conférences ou des parcours interactifs, plusieurs milliers d'horlogers, couturières, dames de table, bottiers, maîtres de chai, joailliers, malletiers, remueurs, premières d'atelier et chefs cuisiniers partagèrent avec le plus grand nombre, le temps d'un week-end, leur passion et leur goût de l'excellence.

Parmi les lieux ouverts en France – à Paris et en province –, en Italie, en Espagne, en Suisse, au Royaume-Uni et en Pologne : les salons de Christian Dior avenue Montaigne, les ateliers de commandes spéciales Louis Vuitton d'Asnières, les salons Chaumet place Vendôme ou l'atelier de souliers sur mesure de Berluti, la Maison Kenzo, le Grand Bureau de Dégustation Hennessy à Cognac, le site de fabrication de Guerlain à Orphin, l'Atelier Louis Vuitton à Marsaz, dans la Drôme, le domaine viticole Numanthia en Espagne, la Maison de parfumerie Acqua di Parma en Italie, ou bien encore les Maisons horlogères Zenith, TAG Heuer et Hublot en Suisse.

En 2016, ce sont 145 000 visiteurs qui ont découvert dans 53 lieux en France et en Europe la passion qui anime les hommes et femmes de LVMH.

Les Journées Particulières reviennent en 2018, les 12, 13 et 14 octobre.

© LVMH 2017