

## LES JOURNEES PARTICULIERES

Les premières éditions des Journées Particulières ont été l'occasion de mettre en lumière la diversité des métiers et des savoir-faire des Maisons du Groupe.

Dix-huit mois après le succès de la première édition, qui avait permis en octobre 2011 à plus de 100 000 visiteurs de découvrir 25 lieux d'exception, en France et en Europe, les artisans et les salariés du groupe LVMH furent fiers de convier à nouveau en juin 2013 le public à découvrir les coulisses des réalisations les plus emblématiques de l'artisanat français et européen.

Les 15 et 16 juin 2013, LVMH accueillait le grand public pour la deuxième édition des Journées Particulières et lui dévoilaient la richesse du patrimoine et des savoir-faire que les Maisons du Groupe illustrent et perpétuent de génération en génération. Par des visites guidées, des démonstrations de savoir-faire, des conférences ou des parcours interactifs, plusieurs milliers d'horlogers, couturières, dames de table, bottiers, maîtres de chai, joailliers, malletiers, remueurs, premières d'atelier et chefs cuisiniers partagèrent avec le plus grand nombre, le temps d'un week-end, leur passion et leur goût de l'excellence.

En 2013, parmi les lieux ouverts en France – à Paris et en province –, en Italie, en Espagne, en Suisse, au Royaume-Uni et en Pologne : les salons de Christian Dior avenue Montaigne, les ateliers de commandes spéciales Louis Vuitton d'Asnières, les salons Chaumet place Vendôme ou l'atelier de souliers sur mesure de Berluti étaient, comme lors de la première édition, ouverts au grand public. Il en était de même d'Hennessy, des Maisons de champagne et des grandes Maisons italiennes. De nouveaux sites ont participé pour la première fois à l'événement en 2013 : par exemple, la Maison Kenzo, le site de fabrication de Guerlain à Orphin, près de Rambouillet, l'Atelier Louis Vuitton à Marsaz, dans la Drôme, le domaine viticole Numanthia en Espagne, la Maison de parfumerie Acqua di Parma en Italie ou bien encore les Maisons horlogères Zenith, TAG Heuer et Hublot en Suisse. En 2013, ce sont plus de 120 000 visiteurs qui ont découvert la passion qui anime les hommes et femmes de LVMH.

Cette opération sans égale de la part d'une entreprise privée manifeste l'hommage que le groupe LVMH rend à l'excellence artisanale de ses Maisons et au patrimoine du savoir-faire européen. Le succès des deux premières éditions illustrent l'attachement du public à ce patrimoine – ateliers, chais, caves, hôtels particuliers, demeures familiales, boutiques historiques... – qui constitue, pour la France comme pour tous les pays d'Europe de grande tradition artisanale, un atout de tout premier ordre, tant en termes de rayonnement économique que de créations d'emplois.

En mai 2016 s'est tenue la troisième édition des Journées Particulières , qui a rassemblé 145 000 visiteurs dans 53 lieux en France et en Europe.

© LVMH 2016