



LA PERCEPTION PAR LES ETUDIANTS DE LVMH

LVMH se distingue en 2016 et pour la onzième année consécutive dans les classements Universum France en tant qu'employeur le plus attractif pour les étudiants des grandes écoles de commerce et de management. Une récompense qui couronne une politique ambitieuse, en matière de Ressources Humaines, nourrie par un écosystème unique constitué d'hommes et de femmes dont la passion pour leur Maison et leur métier est au cœur de notre réussite.

Le classement s'appuie sur les retours de plus de 43 000 étudiants issus de 127 établissements d'enseignement supérieur. Séduite par la diversité de nos secteurs d'activité et de nos métiers, le grand nombre de nos Maisons et l'étendue de notre présence géographique, cette force vive de demain a plébiscité LVMH, faisant du Groupe le leader incontesté en termes d'attractivité.

Avec le classement Trendence 2016 des employeurs préférés des étudiants en école de commerce, LVMH se place également en première position. Cela fait six ans que le Groupe occupe cette position dans le palmarès qui a été réalisé cette année auprès de 13 000 étudiants en management.

Le groupe LVMH a également été plébiscité dans le cadre du classement réalisé par WWD auprès de plus de 400 étudiants d'écoles de mode et de merchandising américaines et européennes et 2 000 « followers » sur les réseaux sociaux de la revue spécialisée. Les personnes interrogées ont élu LVMH deuxième entreprise de mode dans laquelle ils souhaitent travailler.

« LVMH, leader mondial du luxe, réaffirme sa capacité à attirer et développer les jeunes diplômés. Nous sommes fiers de cette marque de confiance répétée qui nous pousse à nous dépasser : les talents ont le choix, et nous travaillons tous les jours à nourrir un environnement de travail stimulant, international, animé de valeurs fortes et tangibles, de créativité et d'innovation, d'esprit entrepreneurial et d'excellence. Notre écosystème de 70 Maisons est de ce point de vue une richesse unique, que les étudiants repèrent parfaitement », souligne Chantal Gaemperle, Directeur Ressources Humaines et Synergies Groupe de LVMH.

© LVMH 2016