

COMMUNIQUE

Paris, le 9 novembre 2015

LVMH annonce la mise en place d'un fonds carbone interne de plus de 5 millions d'euros

Le groupe LVMH met en place, pour la première fois de son histoire, un fonds carbone interne d'ores et déjà estimé à plus de 5 millions d'euros. Ce fonds sera financé par la contribution de chaque Maison, calculée en fonction des émissions de gaz à effet de serre générées par leurs activités et plus spécifiquement en fonction des consommations énergétiques de leurs sites de production et magasins. Les projets financés par ce fonds seront par exemple des investissements dans des équipements de réduction des consommations d'énergie (LED, climatisation) ou de production d'énergies renouvelables à l'échelle internationale.

« C'est la nature qui fournit les plus belles matières utilisées au cœur de nos métiers, que sont la viticulture et l'œnologie, la création de parfums et cosmétiques, la mode et maroquinerie, la joaillerie. Toutes nos Maisons ont intégré la performance environnementale à leur stratégie de croissance comme l'innovation, la créativité ou la qualité. Le respect de l'environnement est aujourd'hui une nécessité et un levier de progrès. », déclare Bernard Arnault, Président du groupe LVMH.

Le prix de la contribution des Maisons sera de 15 euros/tonne, ce qui le situe dans la norme des pratiques actuelles. Ce prix pourra être revu chaque année. Le fonds carbone prendra effet dès 2016.

Le fonds carbone LVMH est une étape supplémentaire dans la mise en place du programme LIFE (LVMH Initiatives For Environment) créé en 2013 par le groupe pour intégrer l'environnement dans les processus managériaux de chaque Maison. Il s'inscrit dans l'ensemble des actions engagées par le Groupe en vue de la COP21, dont LVMH est l'un des partenaires.

LVMH

LVMH est présent dans la mode et maroquinerie au travers notamment des maisons Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Krikwood, et Loro Piana. Le secteur vins et spiriueux inclut les marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wenjun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Numanthia. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres et Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts

Analystes / Investisseurs :

Chris Hollis – LVMH
+33 1 44 13 21 22

Media :

France

Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Sonia Fellmann / Hugues Schmitt
+33 1 40 70 11 89
DGM Conseil

Royaume-Uni

Hugh Morrison
+44 773 965 54 92

Italie

Michele Calcaterra
+39 335 46 19 85

Etats-Unis

James Fingerth / Molly Morse / Anntal Silver
+1 212 521 4800
Kekst and Company