

## COMMUNIQUE

Paris, le 30 novembre 2015

### La Maison Repossi s'associe à LVMH

La Maison de joaillerie italienne Repossi a le plaisir d'annoncer la conclusion d'une alliance avec le groupe LVMH afin d'accompagner son développement.

Cette alliance se concrétise par une prise de participation minoritaire de LVMH au capital de Repossi.

*"Je suis très heureuse de bénéficier du soutien et de l'expérience sans équivalent du groupe LVMH dans l'univers des produits de haute qualité artisanale. Son appui sera précieux pour poursuivre notre stratégie et développer notre réseau de distribution"* a déclaré Gaia Repossi, Directeur Créatif de la Maison Repossi.

*"LVMH est très heureux de soutenir la Maison Repossi dans son développement. Nous partageons, avec cette entreprise familiale, le même ADN fondé sur l'extrême qualité et la grande créativité des produits. Le succès de Repossi laisse augurer un avenir prometteur auquel nous sommes heureux d'être associés"* a poursuivi Delphine Arnault, Directrice Générale Adjointe de Louis Vuitton et Administrateur de LVMH.

La maison Repossi a été fondée en 1920 à Turin. Elle s'est imposée comme un joaillier de luxe exclusif, très créatif, aujourd'hui célèbre notamment pour sa collection iconique Berbère et sa boucle d'oreille multi piercing.

C'est aujourd'hui auprès de son père Alberto Repossi, petit-fils du fondateur de la marque Repossi, que la 4ème génération dirige l'entreprise familiale à travers Gaia Repossi, Directeur Artistique et Créatif de la maison depuis 2007.

Les créations de Gaia Repossi témoignent de sa volonté de moderniser l'ADN de la marque avec des références à l'art moderne et à l'architecture contemporaine, en utilisant des techniques de fabrication résolument nouvelles.

LVMH et Repossi partagent les mêmes valeurs: créativité, extrême qualité des produits, esprit entrepreneurial et familial, qui donnent la priorité au long terme.

Les deux entreprises ont décidé de se rapprocher afin de permettre à Repossi d'accélérer le développement de son réseau de distribution et de tirer profit du savoir-faire managérial du leader mondial des produits de haute qualité.

## **LVMH**

LVMH est présent dans la mode et maroquinerie au travers notamment des maisons Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, et Loro Piana. Le secteur vins et spiritueux inclut les marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wanjun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Numanthia. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres et Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

## **Contacts**

### **Analystes / Investisseurs :**

Chris Hollis – LVMH  
+33 1 44 13 21 22

### **Media :**

#### **France**

Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Sonia Fellmann / Hugues Schmitt  
+33 1 40 70 11 89  
DGM Conseil

#### **Royaume-Uni**

Hugh Morrison / Hannah Glynn  
+44 773 965 54 92

#### **Italie**

Michele Calcaterra / Matteo Steinbach  
+39 335 46 19 85

#### **Etats-Unis**

James Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver  
+1 212 521 4800  
Kekst and Company