

Assemblée
Générale Mixte

14 avril 2016

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Bernard Arnault

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Nouvelle année record pour LVMH en 2015

- ◆ Environnement économique mondial contrasté et tensions géopolitiques
- ◆ Progression soutenue en Europe, aux Etats-Unis et au Japon
- ◆ Record de ventes et de résultat opérationnel courant
 - Ventes : +16 % (organique 6 %)
 - Résultat opérationnel courant : +16 %
- ◆ Résultat net part du Groupe excluant l'impact lié à l'opération Hermès : +20 %
- ◆ Situation financière solide
 - Cash flow disponible de 3 679 M€ : +30 %
 - Ratio d'endettement net de 16 %

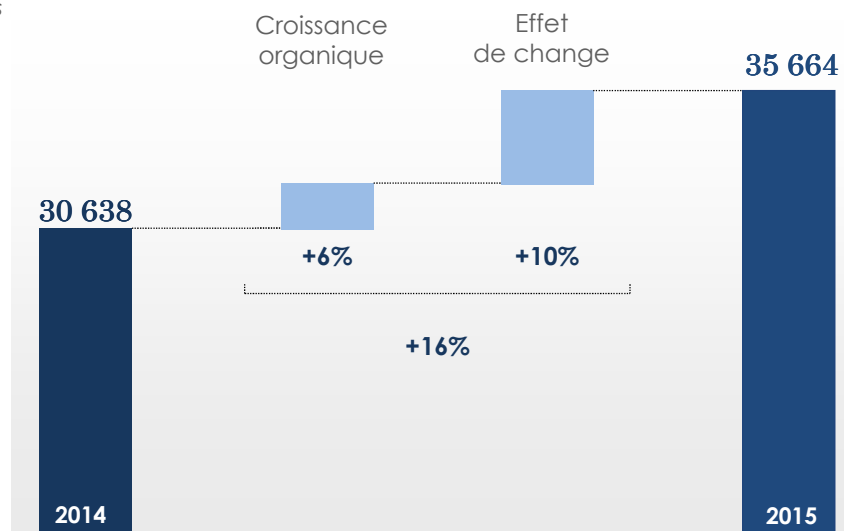
Assemblée Générale Mixte

Jean-Jacques Guiony

LVM H
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

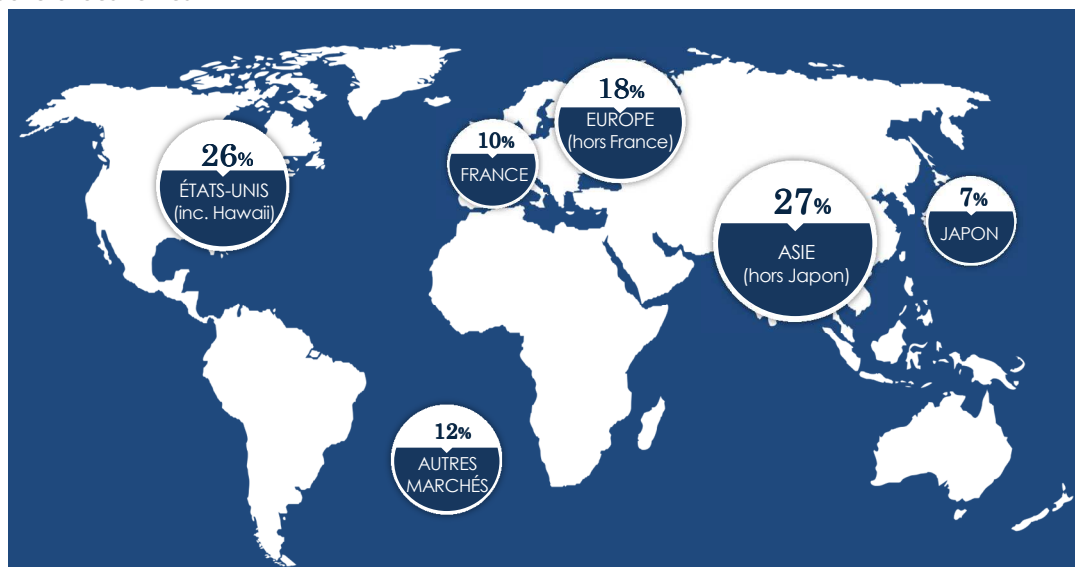
Ventes 2015

En millions d'euros



Répartition des ventes 2015 par région

En % du total des ventes



Évolution des ventes par région

CROISSANCE ORGANIQUE
 PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE 2014

	2015
ÉTATS-UNIS*	+ 9%
JAPON	+ 13%
ASIE (HORS JAPON)	- 5%
EUROPE	+ 10%

*Hors Hawaïi

Ventes par groupe d'activités

En millions d'euros	2014	2015	Croissance publiée	Croissance organique*
VINS & SPIRITUEUX	3 973	4 603	+ 16%	+ 6%
CHAMPAGNE & VINS	1 985	2 221	+ 12%	+ 6%
COGNAC & SPIRITUEUX	1 988	2 382	+ 20%	+ 6%
MODE & MAROQUINERIE	10 828	12 369	+ 14%	+ 4%
PARFUMS & COSMÉTIQUES	3 916	4 517	+ 15%	+ 7%
MONTRES & JOAILLERIE	2 782	3 308	+ 19%	+ 8%
DISTRIBUTION SÉLECTIVE	9 534	11 233	+ 18%	+ 5%
AUTRES ET ÉLIMINATIONS	(395)	(366)	-	-
TOTAL LVMH	30 638	35 664	+ 16%	+ 6%

* L'effet de change est de 10 %.

Compte de résultat résumé

En millions d'euros	2014	2015	Variation %
VENTES	30 638	35 664	+ 16%
MARGE BRUTE	19 837	23 111	+ 17%
Charges commerciales	(11 744)	(13 830)	+ 18%
Charges administratives	(2 373)	(2 663)	+ 12%
Part des MEE	(5)	(13)	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	5 715	6 605	+ 16%
Autres produits et charges opérationnels	(284)	(221)	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	5 431	6 384	+ 18%
Résultat financier	2 947	(414)	
Impôt sur les bénéfices	(2 273)	(1 969)	
RÉSULTAT NET AVANT PART DES MINORITAIRES	6 105	4 001	- 34%
Part des minoritaires	(457)	(428)	
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	2 971*	3 573	+ 20%*
	5 648		- 37%

* Excluant la plus-value exceptionnelle réalisée en 2014 suite à la distribution en nature des actions Hermès.

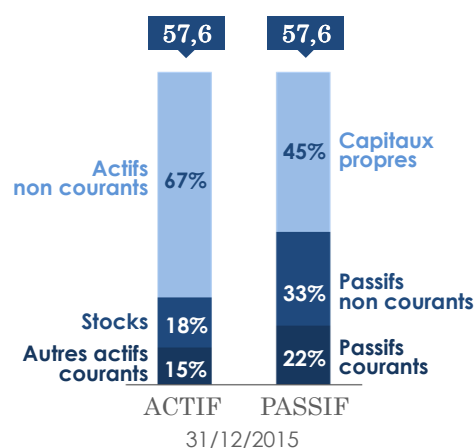
Résultat opérationnel courant par groupe d'activités

<i>En millions d'euros</i>	2014	2015	Variation %
VINS & SPIRITUEUX	1 147	1 363	+ 19%
CHAMPAGNE & VINS	565	641	+ 13%
COGNAC & SPIRITUEUX	582	722	+ 24%
MODE & MAROQUINERIE	3 189	3 505	+ 10%
PARFUMS & COSMÉTIQUES	415	525	+ 26%
MONTRES & JOAILLERIE	283	432	+ 53%
DISTRIBUTION SÉLECTIVE	882	934	+ 6%
AUTRES ET ÉLIMINATIONS	(201)	(154)	ns
TOTAL LVMH	5 715	6 605	+ 16%

Une structure financière solide

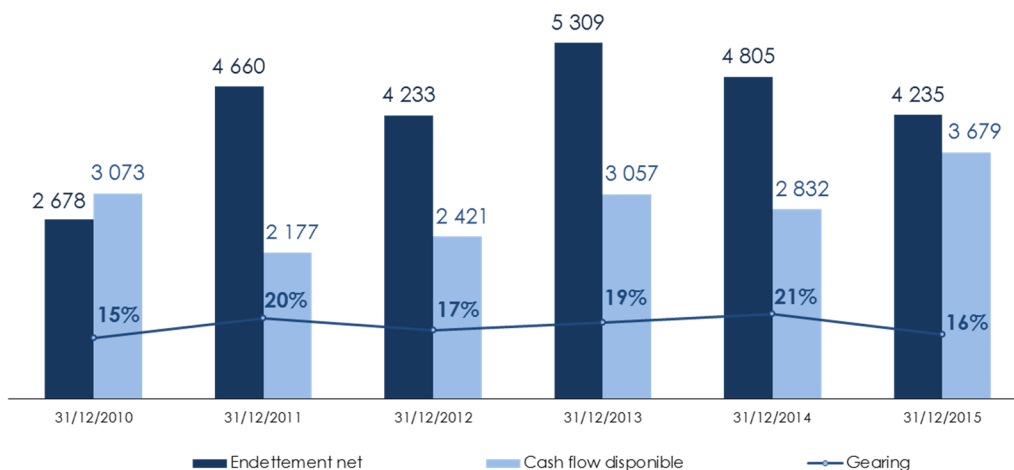
En milliards d'euros

- ◆ Progression des capitaux propres liée à la hausse des résultats et l'évolution des parités monétaires
- ◆ Réduction de la dette nette
- ◆ Hausse des actifs non courants en raison de la revalorisation des engagements d'achat d'intérêts minoritaires et de l'évolution des parités monétaires
- ◆ Hausse du niveau des stocks résultant de la progression des activités du Groupe



Endettement net et cash flow disponible

En millions d'euros



13

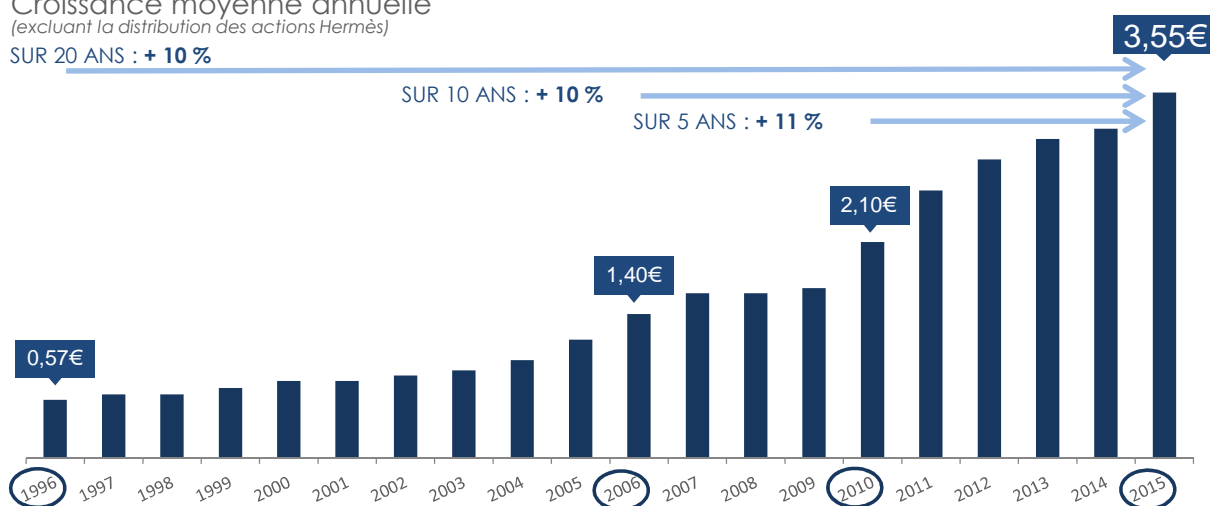
Dividende 2015 en hausse de 11 %

Croissance moyenne annuelle
(excluant la distribution des actions Hermès)

SUR 20 ANS : + 10 %

SUR 10 ANS : + 10 %

SUR 5 ANS : + 11 %



14

Assemblée
Générale Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Bernard Arnault

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Faits marquants 2015

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Faits marquants 2015

- ◆ La forte progression en Europe, aux Etats-Unis et au Japon
- ◆ Un impact de change positif
- ◆ Une bonne performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde avec une normalisation progressive de la situation en Chine
- ◆ Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel
- ◆ La progression des marques de Mode, en particulier Fendi, Céline, Givenchy et Kenzo
- ◆ Une dynamique remarquable de Christian Dior qui gagne des parts de marché partout dans le monde
- ◆ Les excellents résultats de Bvlgari et le succès de la stratégie de recentrage de TAG Heuer
- ◆ La progression exceptionnelle de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital

Stratégie et perspectives

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Perspectives 2016

- ◆ Développement continu des Vins et Spiritueux dans les marchés historiques et augmentation des capacités de production
- ◆ Poursuite de la dynamique créative de Louis Vuitton, accent sur les marques en plein essor et investissements dans celles en phase de renouveau créatif
- ◆ Politique offensive pour les Parfums et Cosmétiques en termes d'innovation, d'investissements média et d'initiatives digitales
- ◆ Enrichissement des lignes emblématiques dans les Montres et Joaillerie et développement des capacités industrielles
- ◆ Innovation continue chez Sephora dans les produits et services, accent sur l'offre digitale
- ◆ Optimisation de l'offre chez DFS et ouvertures de nouvelles destinations, notamment en Europe

Objectif de LVMH de renforcer son avance
sur le marché mondial du luxe

Performance et responsabilité : un modèle économique au service de l'excellence

- ◆ Préserver nos matières premières naturelles d'exception
- ◆ Intégrer le programme LIFE dans les plans stratégiques des Maisons
- ◆ Innover dans la lutte contre le changement climatique
- ◆ Encourager la créativité des équipes et les accompagner dans la transformation digitale
- ◆ Attirer une diversité de talents et développer la mixité à tous les niveaux
- ◆ Pérenniser les compétences dans les métiers de l'artisanat et de la création

Assemblée Générale Mixte

Rapports
du Collège
des Commissaires
aux Comptes
à l'Assemblée
Générale Mixte

Rapports des Commissaires aux Comptes

- ◆ Assemblée Générale à titre ordinaire
 - Rapport sur les comptes consolidés
 - Rapport sur les comptes annuels
 - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés

- ◆ Assemblée Générale à titre extraordinaire
 - 2 rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

Rapports sur les comptes annuels et les comptes consolidés (1ère et 2ème résolutions)

- ◆ 1ère résolution : comptes sociaux de la société LVMH
 - Pages 216 et 217 du document de référence
 - Nous **certifions** que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.
- ◆ 2ème résolution : comptes consolidés du Groupe LVMH
 - Page 190 du document de référence
 - Nous **certifions** que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés (3ème résolution)

- ◆ Pages 218 à 220 du document de référence
- ◆ Les conventions et engagements réglementés ayant fait l'objet d'une autorisation préalable de votre Conseil d'Administration au cours de l'exercice portent sur :
 - La conclusion d'un contrat de consultant avec la société Diavolezza ;
 - Un avenant à la convention d'assistance avec la société Groupe Arnault ;
 - Le renouvellement, avec modification de la durée, des contrats de prestations de services avec la société AA Conseil.
- ◆ Les autres conventions et engagements autorisés au cours d'exercices antérieurs et qui se sont poursuivis sur l'exercice 2015 sont également présentés dans notre rapport spécial.

Rapports spéciaux sur les opérations sur le capital

◆ Autorisations à donner au Conseil d'Administration

Page 267	Autorisation de réduire le capital social	18ème résolution
Page 268	Autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre au profit de membres du personnel salarié et de dirigeants mandataires sociaux	19ème résolution

- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces opérations qui s'inscrivent dans les conditions prévues par le Code de Commerce

Assemblée Générale Mixte