

LEADER MONDIAL DES PRODUITS DE LUXE

Un portefeuille de plus de **60 marques prestigieuses**
Des ventes de **35,7 milliards** d'euros en 2015
Un réseau de distribution international de **3 860 magasins**

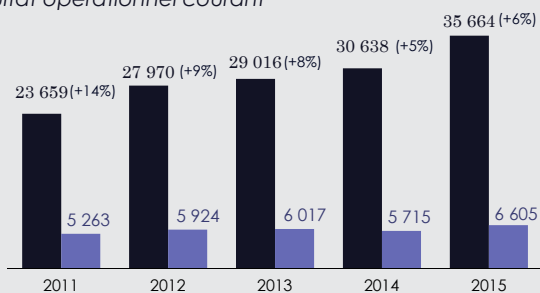
PRINCIPALES FORCES

Seul acteur présent dans **tous les métiers du luxe**
Bon équilibre géographique des ventes
Qualité et créativité des équipes
Puissance des marques phares
Solidité financière du Groupe

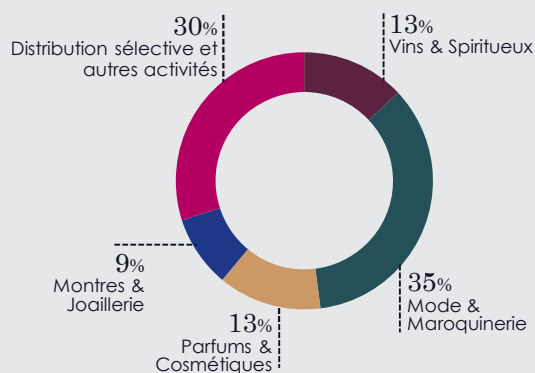
UNE CROISSANCE FORTE ET RENTABLE

(En millions d'euros)

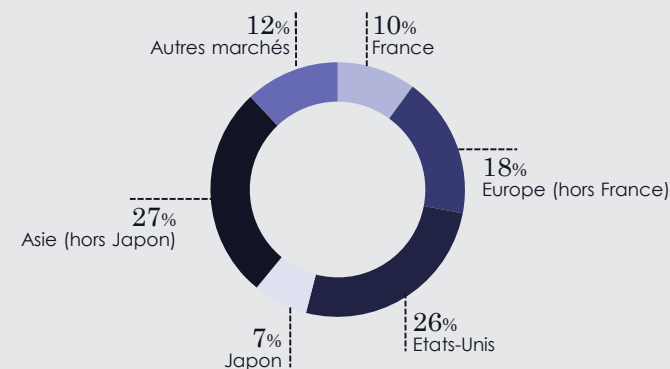
■ Ventes (croissance organique %)
■ Résultat opérationnel courant



VENTES 2015 PAR GROUPE D'ACTIVITÉS



VENTES 2015 PAR RÉGION



RÉSEAU DE MAGASINS au 31/12/2015

France	482
Europe (hors France)	1 012
États-Unis	732
Japon	407
Asie (hors Japon)	951
Autres marchés	276
TOTAL	3 860

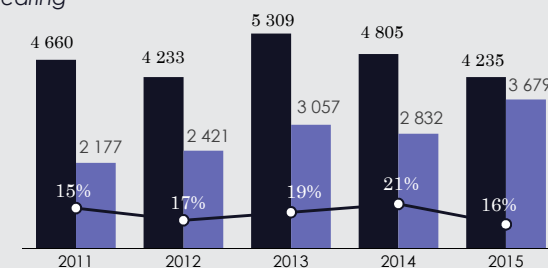
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT 2015

	Millions d'€	Marge opérationnelle
Vins & Spiritueux	1 363	30%
Mode & Maroquinerie	3 505	28%
Parfums & Cosmétiques	525	12%
Montres & Joaillerie	432	13%
Distribution sélective	934	8%
Autres et éliminations	(154)	NA
TOTAL LVMH	6 605	19%

ENDETTEMENT NET ET CASH FLOW DISPONIBLE

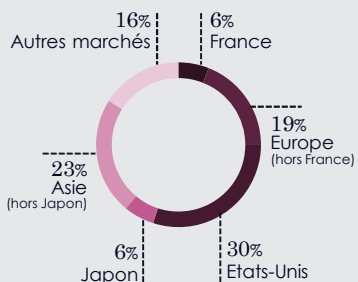
(En millions d'euros)

■ Endettement net
■ Cash flow disponible
⊙ Gearing



VINS & SPIRITUEUX

Ventes 2015 par région
En % du total des ventes

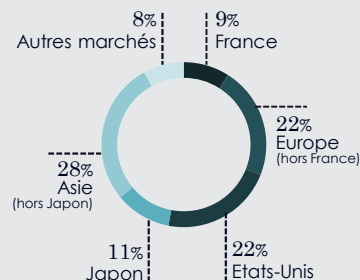


En millions de bouteilles	2014	2015
Ventes en volume		
Champagne	59,6	61,4
Cognac	70,4	76,0
En millions d'euros		
Ventes	3 973	4 603
Résultat opérationnel courant	1 147	1 363
Investissements d'exploitation	152	233



MODE & MAROQUINERIE

Ventes 2015 par région
En % du total des ventes



En millions d'euros	2014	2015
Ventes	10 828	12 369
Résultat opérationnel courant	3 189	3 505
Investissements d'exploitation	585	553
Nombre de magasins	1 534	1 566

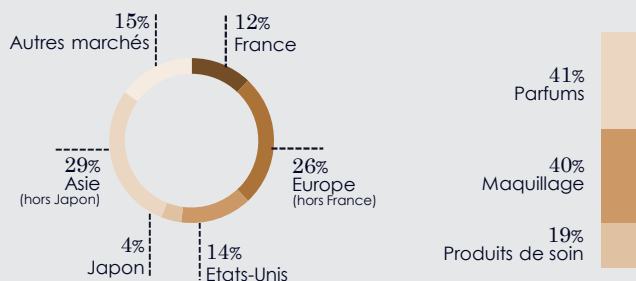


PARFUMS & COSMETIQUES

En millions d'euros	2014	2015
Ventes	3 916	4 517
Résultat opérationnel courant	415	525
Investissements d'exploitation	221	229

Ventes 2015 par région
En % du total des ventes

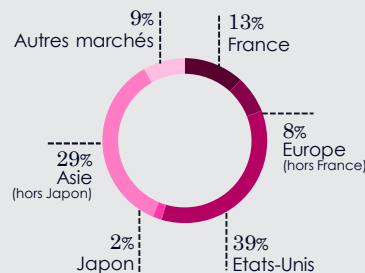
Ventes 2015 par catégorie de produits



DISTRIBUTION SELECTIVE

En millions d'euros	2014	2015
Ventes	9 534	11 233
Résultat opérationnel courant	882	934
Investissements d'exploitation	389	399
Nombre de magasins	1 614	1 679

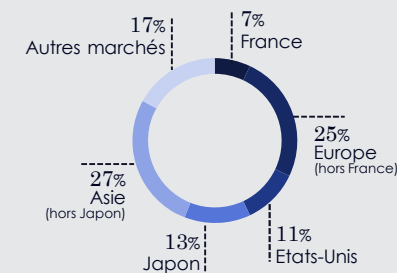
Ventes 2015 par région
En % du total des ventes



MONTRES & JOAILLERIE

En millions d'euros	2014	2015
Ventes	2 782	3 308
Résultat opérationnel courant	283	432
Investissements d'exploitation	191	204
Nombre de magasins	380	395

Ventes 2015 par région
En % du total des ventes



LVMH

MOÛT HENNESSY • LOUIS VUITTON