

Paris, le 13 avril 2016

COMMUNIQUE

LVMH, PARTENAIRE DE « VIVA TECHNOLOGY PARIS »

Le groupe LVMH affirme son soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation en s'engageant aux côtés de « VIVA TECHNOLOGY PARIS ». Cet événement inédit rassemblera à Paris l'ensemble des acteurs de la transformation digitale du 30 juin au 2 juillet 2016.

LVMH s'associe et soutient cet événement international qui entend mettre en avant la France en matière d'innovation et de développement des startups. Co-produit par le Groupe Les Echos et Publicis Groupe, VIVA TECHNOLOGY PARIS se tiendra à Paris où plus de 5 000 startups auront la possibilité d'échanger avec des dirigeants, investisseurs, chercheurs et leaders d'opinion venus du monde entier pour cette occasion.

LVMH est en charge du « Lab » entièrement dédié au secteur du luxe et pensé comme un « village de l'excellence ». Le Groupe accueillera, dans cet espace de 500m², 50 startups qui répondent aux enjeux du futur des Maisons de luxe, dans les secteurs de la Mode & Maroquinerie, les Vins & Spiritueux, les Parfums & Cosmétiques, les Montres & Joaillerie ainsi que de la Distribution sélective. Ces startups seront choisies pour leur capacité à nourrir la qualité et l'excellence de la relation avec les clients, et à approfondir l'expérience du consommateur avec des Maisons d'exception.

« Le luxe est à un moment stratégique en matière de digital, et cette transformation passe par la valorisation de l'entrepreneuriat, valeur forte chez LVMH. C'est avec fierté que nous nous associons à VIVA TECHNOLOGY PARIS pour mettre en avant les meilleures start-ups du secteur du luxe d'aujourd'hui, qui nourriront le luxe de demain » déclare Ian Rogers, Chief Digital Officer du groupe LVMH.

À propos de LVMH

LVMH est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wenzel, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Bodega Numanthia. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

LVMH sur les réseaux sociaux

Facebook : www.facebook.com/lvmh

Twitter : www.twitter.com/lvmh

LinkedIn : www.linkedin.com/company/lvmh

Instagram : www.instagram.com/lvmh

YouTube : www.youtube.com/lvmh

Pinterest : www.pinterest.com/lvmhofficial

À propos de VIVA TECHNOLOGY PARIS

Participants attendus

5 000 start-ups

20 entreprises leaders mondiaux

200 conférenciers et intervenants internationaux

30 000 visiteurs

Programme

40 000 m² divisés en trois espaces distincts :

- HACK : 15 000 m² dédié aux échanges autour de vingt « labs » thématiques, permettant à 1 000 start-ups sélectionnées en amont de collaborer avec des entreprises leaders de leur secteur.

- IMAGINE : dédié aux conférences et aux intervenants de renommée mondiale autour de la thématique centrale « Technologie et Entreprise : la nouvelle donne de nos sociétés ».

- HALL OF TECH : présentation et démonstration d'innovations technologiques, sélectionnées parmi les entreprises les plus innovantes du monde.

Lancé en amont de l'événement, CONNECT est une plateforme collaborative en ligne qui permet aux start-ups de répondre à des challenges lancés par les partenaires, afin de se faire connaître et d'être sélectionné dans les labs.

Contacts Média

France :	Olivier Labesse / Sonia Fellmann / Hugues Schmitt DGM Conseil	+ 33 1 40 70 11 89
United Kingdom:	Hugh Morrison / Hannah Glynn Montfort Communications	+44 203 770 7903
Italy :	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49991
United States :	Jim Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst	+1 212 521 4800

