

## LVMH annonce un programme de rachat d'actions de 300m€

Paris, le 16 novembre 2016

Dans le cadre de la mise en œuvre de son programme de rachat d'actions, LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.E. a confié ce jour à un prestataire de services d'investissement un mandat portant sur l'acquisition par la société de ses propres actions.

Aux termes de ce mandat, LVMH s'est engagée à acheter quotidiennement un nombre variable d'actions au prix du marché, à hauteur d'un montant global de 300 millions d'euros, sur une période débutant le 17 novembre 2016 et pouvant s'étendre jusqu'au 30 décembre 2016. Le prix des actions achetées ne pourra dépasser la limite de 300 euros par action fixée par l'Assemblée Générale du 14 avril 2016.

Les actions ainsi rachetées sont destinées à être annulées.

\*\*\*

### LVMH

*LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wanjun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun –Shangri-La. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.*

### Contacts:

Analystes et investisseurs:	Chris Hollis <b>LVMH</b>	+ 33 1.4413.2122
<b>Media:</b> France:	Michel Calzaroni/Olivier Labesse / Sonia Fellmann/Hugues Schmitt <b>DGM Conseil</b>	+ 33 1.4070.1189
Royaume-Uni:	Hugh Morrison / Charlotte McMullen <b>Montfort Communications</b>	+44 7921.881.800
Italie:	Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach <b>SEC and Partners</b>	+39 02 6249991
Etats-Unis:	James Fingerroth/Molly Morse/ Anntal Silver <b>Kekst and Company</b>	+1.212.521.4800