

Paris, le 8 mars 2017

**ANNE HIDALGO ET BERNARD ARNAULT
ANNONCENT LA CRÉATION DE
« LA MAISON LVMH / Arts – Talents – Patrimoine »**

Anne Hidalgo, Maire de Paris, et Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, ont annoncé mercredi la création d'une nouvelle grande institution culturelle à Paris, au rayonnement international, en présence de François Hollande, Président de la République. Située dans l'ancien Musée des Arts et Traditions Populaires (16e), elle sera dédiée aux artistes, au spectacle vivant et aux métiers d'art et d'artisanat.

Inauguré en 1975, l'ancien Musée des Arts et Traditions Populaires a fermé au public en 2005 et a vu ses collections transférées au MUCEM en 2013. Le Ministère de la Culture s'est depuis engagé à restituer ce bâtiment à la Ville de Paris, qui en a la propriété.

Attachée à cet ensemble architectural, œuvre de l'architecte Jean Dubuisson, Prix de Rome et élève de Le Corbusier, la Ville de Paris a manifesté le souhait que ce lieu soit rénové et retrouve pleinement sa vocation culturelle. Mais les travaux nécessaires s'avéraient lourds, complexes et coûteux.

Un lieu dédié aux spectacles, expositions, métiers d'art et à l'artisanat

Bernard Arnault a proposé un projet ambitieux, tant sur le plan architectural qu'en termes de programmation, et appuyé sur une relecture architecturale imaginée par l'architecte de renommée mondiale Frank Gehry, prix Pritzker 1989, qui a créé la Fondation Louis Vuitton, conduit en lien étroit avec les héritiers de Jean Dubuisson. Il consiste à faire de ce lieu « LA MAISON LVMH / Arts – Talents – Patrimoine » dédiée à la création artistique, au spectacle vivant ainsi qu'aux métiers d'art et aux savoir-faire artisanaux qui sont au cœur du patrimoine parisien et français. Ce patrimoine rénové et renouvelé deviendra aussi exemplaire sur le plan environnemental.

Une programmation et des activités grand public

Après une phase de travaux d'une durée de 2 à 3 ans, « LA MAISON LVMH / Arts – Talents – Patrimoine » sera ouverte au public. Elle accueillera une programmation et des activités grand public et diversifiées, autour de deux espaces qui permettront d'accueillir des

expositions, des concerts et des spectacles, mais aussi des ateliers d'artistes, un centre de documentation et un restaurant panoramique.

La Ville de Paris et LVMH souhaitent que cette institution soit tout particulièrement tournée vers les publics scolaires et les jeunes des quartiers populaires, afin de leur faire découvrir ces métiers et la nécessité de pérenniser et de diffuser ces savoir-faire de haute qualité, avec le support de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH.

Le projet sera soumis le 27 mars au Conseil de Paris

Ce projet doit se concrétiser sous la forme d'une convention d'occupation du domaine public, qui sera soumise au Conseil de Paris le 27 mars prochain. D'une durée de 50 ans à compter de l'ouverture au public, elle prévoit une redevance fixe de 150.000 € par an versée par LVMH à la Ville de Paris, ainsi qu'une redevance variable sur le chiffre d'affaires, de 2 à 10% selon la nature des activités et leur volume. À l'issue de la convention, le bâtiment restera propriété de la collectivité parisienne.

Il devra également obtenir l'avis favorable de la Commission des sites et de la Ministre de l'Environnement, conformément à la réglementation en vigueur pour le site classé du Bois de Boulogne. Ces étapes franchies et les travaux réalisés, « LA MAISON LVMH / Arts – Talents – Patrimoine » devrait ouvrir à l'horizon 2020.

Anne Hidalgo : « Adresser un message fort à la jeunesse »

« Paris est reconnue dans le monde entier pour son patrimoine, son dynamisme culturel et ses savoir-faire dans le domaine de l'artisanat d'art. Pour conserver cette place essentielle, nous devons continuer à investir, à innover et à nous ouvrir sur le monde. C'est le sens de ce nouveau projet au retentissement international, porté par la collectivité et le groupe LVMH », a souligné Anne Hidalgo.

« Je suis heureuse que notre ville soit attractive aux yeux des investisseurs privés et qu'ils s'impliquent en faveur de son rayonnement. C'est une excellente nouvelle pour les Parisiens et pour tous les amoureux de Paris. C'est aussi un message fort adressé aux jeunes générations : l'artisanat représente de formidables opportunités et débouchés, que nous les encourageons à découvrir et à saisir », a-t-elle salué.

Bernard Arnault : « Accroître le rayonnement international de Paris »

« Je me réjouis que le groupe LVMH puisse contribuer à cet ambitieux projet, et permettre d'accroître, davantage encore, le rayonnement national et l'attractivité internationale de Paris, la force et la diversité de la culture de notre pays, l'excellence de son artisanat », a déclaré Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH.

« Il permettra d'associer la Fondation Louis Vuitton, dédiée à la création artistique, le grand parc de loisir populaire qu'est le Jardin d'Acclimatation, et, désormais, ce grand édifice exaltant la vitalité de l'artisanat, des arts et du spectacle. Nous sommes convaincus de pouvoir apporter le même enthousiasme et la même ambition à cette nouvelle institution », a-t-il conclu.

Contacts Média

Ville de Paris

presse@paris.fr

+33 1 42 76 49 61

LVMH

France :	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 770 7903
Italie :	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
États-Unis :	Jim Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et Rimowa. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.