LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

Maison
Francis Kurkdjian
Paris

Paris, le 20 mars 2017

MAISON FRANCIS KURKDJIAN REJOINT LE GROUPE LVMH

Portés par une vision commune de la parfumerie française et de sa créativité, le groupe LVMH et Maison Francis Kurkdjian ont décidé de s'associer afin de poursuivre ensemble le développement à long terme de la Maison. Cet accord prévoit une cession de parts majoritaires à LVMH. Marc Chaya et Francis Kurkdjian, respectivement Président et Directeur de la Création, conservent leurs fonctions et restent actionnaires de l'entreprise.

Depuis sa création en 2009, Maison Francis Kurkdjian associe l'excellence des savoir-faire et l'audace de parfums contemporains. Pensée par son duo fondateur, elle est le symbole d'une nouvelle génération de parfumeurs exclusifs et atypiques. La collection de fragrances de la Maison est imaginée tel un « vestiaire olfactif ». Conçue avec l'exigence de la tradition de la parfumerie française, elle n'en défend pas moins une vision moderne de la création et de l'art de porter du parfum. La Maison, présente dans une quarantaine de pays, fait partie depuis 2016 du Comité Colbert, institution œuvrant pour le rayonnement de l'art de vivre français.

Compositeur de parfums de renom international, Francis Kurkdjian conçoit, avec et pour les plus grands noms de la beauté et de la mode, une parfumerie visionnaire alliant exigence et modernité. Il a notamment collaboré avec certaines Maisons du groupe LVMH (Acqua di Parma, Christian Dior, Guerlain et dernièrement Kenzo). Depuis plus de vingt ans, il offre de nouveaux territoires d'expression au parfum à travers la création de son atelier de parfum sur-mesure, ses collaborations artistiques et ses installations éphémères. Il a été élevé au rang de Chevalier des Arts et Lettres en 2008. Ancien associé d'Ernst & Young à Paris, Marc Chaya forme avec le parfumeur un duo créateur-manager depuis qu'ils ont cofondé Maison Francis Kurkdjian en 2009.

La prise de participation majoritaire de LVMH au sein de Maison Francis Kurkdjian permettra à cette dernière de poursuivre son développement, notamment international, dans le respect de sa singularité, de ses exigences de qualité et de sa liberté créative.

« Nous partageons avec le groupe LVMH le même esprit de création, d'excellence et d'entrepreneuriat. Ce rapprochement s'est construit autour d'une vision commune et nous continuerons de veiller à la destinée de la Maison au sein d'un groupe d'exception » déclare Marc Chaya, co-fondateur de Maison Francis Kurkdjian.

« J'ai toujours cherché à défendre mon idée du beau et à servir le métier de parfumeur-créateur. Maison Francis Kurkdjian est l'expression libre de mes inspirations. La compréhension de notre spécificité et l'approche sur-mesure du Groupe nous confortent sur la pérennisation de notre identité » ajoute Francis Kurkdjian, Directeur de la Création et parfumeur de Maison Francis Kurkdjian.

« Je suis heureux que Maison Francis Kurkdjian rejoigne le groupe LVMH. Son esprit d'avant-garde et la qualité de ses créations en font une entreprise au potentiel indéniable et à l'avenir prometteur » déclare Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH.

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et Rimowa. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

À propos de Maison Francis Kurkdjian

Maison Francis Kurkdjian est née en 2009 sous l'impulsion commune de Francis Kurkdjian, créateur de parfums de renom à l'origine de nombreux succès et de Marc Chaya, ami proche alors associé au conseil chez Ernst & Young. Ensemble, ils imaginent un territoire de libre expression aux multiples visages et façonnent un nouvel emblème du savoir-faire et savoir-vivre à la française.
Maison Francis Kurkdjian s'est depuis établie comme un acteur incontournable du marché des parfums de luxe avec près de cinq cents points de vente ultra sélectifs répartis sur plus de quarante pays, dont deux boutiques à Paris, quatre en Asie, deux au Moyen-Orient et plus de cinquante comptoirs de grands magasins aux Etats-Unis (Neiman Marcus, Bergdorf Goodman et Saks Fifth Avenue).
Chaque création Maison Francis Kurkdjian révèle une part de nous-même. Ensemble, elles composent un vestiaire olfactif que l'on porte au gré de ses envies et de ses émotions. Conçue avec l'exigence de la tradition de la parfumerie française, cette collection de parfums n'en défend pas moins une vision contemporaine de la création et de l'art de porter du parfum. Maison Francis Kurkdjian est membre du Comité Colbert depuis janvier 2016.

Contacts Média LVMH

France :	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 770 7903
Italie :	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
États-Unis :	Jim Fingeroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800

Contact Média Maison Francis Kurkdjian

Marina Genet
Head of Communication & Press Relations
Marina.genet@franciskurkdjian.com
+33 1 83 95 40 16
+33 6 73 68 67 15