

## **Croissance organique de 12% des ventes pour LVMH au premier semestre**

Paris, le 26 juillet 2017

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise au premier semestre 2017 des ventes de 19,7 milliards d'euros, en progression de 15 %. La croissance organique des ventes ressort à 12 % par rapport à la même période de 2016. Toutes les zones géographiques continuent d'être bien orientées. Le Groupe bénéficie durant ce premier semestre d'une base de comparaison favorable, notamment en Asie mais aussi en France, où l'activité avait été affectée l'an dernier par une baisse du tourisme. La tendance actuellement observée ne peut raisonnablement pas à ce jour être extrapolée à l'ensemble de l'année.

Au second trimestre, les ventes progressent de 15 % par rapport à la même période de 2016, avec notamment l'intégration pour la première fois de Rimowa. La croissance organique des ventes s'établit à 12 %.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2017 s'établit à 3 640 millions d'euros, en hausse de 23 %. La marge opérationnelle courante ressort à 18,5%, en hausse de 1 point. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 2 119 millions d'euros, en croissance de 24 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH réalise un excellent premier semestre auquel participent tous nos métiers. Plus que jamais dans le contexte actuel d'instabilité géopolitique et économique, créativité et qualité, les valeurs fondatrices de notre Groupe, constituent des points de repère pour tous. La digitalisation croissante de nos activités renforce, par ailleurs, la qualité de l'expérience offerte à nos clients. Dans un environnement qui demeure incertain, nous abordons la seconde partie de l'année avec prudence. Nous resterons vigilants et comptons sur l'esprit entrepreneurial et le talent de nos équipes pour renforcer encore en 2017 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité. »

Le premier semestre 2017 a été marqué par :

- Une hausse à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel courant,
- Une bonne croissance en Europe, en Asie et aux Etats-Unis,
- Un bon début d'année pour les Vins et Spiritueux,
- Une dynamique remarquable de Louis Vuitton, dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- Le projet d'acquisition par LVMH de Christian Dior Couture, l'une des marques les plus emblématiques au monde, finalisé le 3 juillet,
- L'intégration de Rimowa, leader du bagage d'excellence,
- Le succès des nouveautés de Christian Dior,
- La progression de Bvlgari et l'excellent accueil des nouveautés de TAG Heuer,
- La poursuite du renforcement de la stratégie omnicanal de Sephora,
- Une capacité d'autofinancement générée par l'activité de 4,5 milliards d'euros, en hausse de 23 %,
- Un ratio d'endettement net sur capitaux propres qui s'établit à 14 % à fin juin 2017.

## Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2016</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2017</b>	<b>% variation</b>
Ventes	17 188	19 714	+ 15 %
Résultat opérationnel courant	2 959	3 640	+ 23 %
Résultat net (part du Groupe)	1 711	2 119	+ 24 %
Capacité d'autofinancement*	3 650	4 501	+ 23 %
Dette financière nette	5 303	3 957	- 25 %
Capitaux propres	26 073	28 292	+ 9 %

\* Capacité d'autofinancement générée par l'activité.

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2016</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2017</b>	<b>% variation</b>	
			<b>Publiée</b>	<b>Organique*</b>
Vins et Spiritueux	2 056	2 294	+ 12 %	+ 10 %
Mode et Maroquinerie	5 885	6 899	+ 17 %	+ 14 %
Parfums et Cosmétiques	2 337	2 670	+ 14 %	+ 12 %
Montres et Joaillerie	1 609	1 838	+ 14 %	+ 13 %
Distribution sélective	5 480	6 280	+ 15 %	+ 12 %
Autres activités et éliminations	(179)	(267)	-	-
<b>Total LVMH</b>	<b>17 188</b>	<b>19 714</b>	<b>+ 15 %</b>	<b>+ 12 %</b>

\* à structure et taux de change comparables. L'effet de change est de +2 % et l'effet de périmètre, de +1 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2016</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2017</b>	<b>% variation</b>
Vins et Spiritueux	565	681	+ 21 %
Mode et Maroquinerie	1 630	2 192	+ 34 %
Parfums et Cosmétiques	272	292	+ 7 %
Montres et Joaillerie	205	234	+ 14 %
Distribution sélective	410	441	+ 8 %
Autres activités et éliminations	(123)	(200)	-
<b>Total LVMH</b>	<b>2 959</b>	<b>3 640</b>	<b>+ 23 %</b>

## **Vins et Spiritueux : bon début d'année avec une progression solide aux Etats-Unis et une confirmation de la reprise en Chine**

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance organique de 10 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 12 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 21 %. L'activité réaffirme son engagement dans l'innovation avec de nombreuses initiatives pour l'ensemble des Maisons. L'activité champagne réalise une bonne performance à laquelle toutes les Maisons contribuent. L'Europe et les Etats-Unis sont particulièrement dynamiques. Le cognac Hennessy continue d'enregistrer une forte progression sur le marché américain tandis que la reprise de la demande se confirme en Chine. Le deuxième semestre de l'année devrait connaître un ralentissement de la croissance en volume compte tenu des contraintes existant en matière d'approvisionnement.

## **Mode et Maroquinerie : bonne dynamique créative de Louis Vuitton dans tous ses métiers et renforcement des autres marques**

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** enregistre une croissance organique de 14 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 17 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 34 %. La dynamique de Louis Vuitton, toujours portée par une créativité exceptionnelle, se manifeste dans l'ensemble de ses métiers. La Collection Croisière présentée au Musée Miho de Kyoto au Japon en est une belle illustration. Les lancements de nouveaux modèles issus de la collaboration avec l'artiste Jeff Koons ou encore avec la marque culte de skatewear new-yorkaise Supreme constituent des temps forts du semestre. Fendi poursuit une croissance remarquable et enrichit ses lignes de maroquinerie avec notamment le nouveau modèle *Kan-I*. Loro Piana renforce sa présence en Asie avec plusieurs ouvertures. Céline, Loewe et Kenzo connaissent de bonnes progressions. Marc Jacobs renforce son offre de produits et poursuit sa restructuration. Les autres marques continuent de se renforcer. Rimowa, qui rejoint le Groupe LVMH, est consolidé pour la première fois dans les comptes du premier semestre.

## **Parfums et Cosmétiques : innovation continue et forte progression du maquillage**

L'activité **Parfums et Cosmétiques** enregistre une croissance organique de 12 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 14 % et le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 7 %. Christian Dior poursuit une forte dynamique de croissance, soutenue par la vitalité de ses fragrances iconiques *J'adore* et *Miss Dior*, le succès confirmé de *Sauvage* et la performance de ses dernières créations en maquillage. Guerlain bénéficie du bon démarrage de son nouveau parfum *Mon Guerlain*, incarné par Angelina Jolie. Parfums Givenchy connaît un essor très rapide en maquillage, notamment ses gammes de rouges à lèvres. Benefit continue le déploiement de sa collection *Sourcils*.

## **Montres et Joaillerie : bon semestre pour Bvlgari et développement réussi de TAG Heuer dans son cœur de gamme**

L'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 13 % des ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 14 % et le résultat opérationnel courant est en hausse de 14 %. Bvlgari réalise un excellent semestre et continue de gagner des parts de marché. Cette dynamique est notable tant en joaillerie qu'en horlogerie, notamment en Chine et en Europe, grâce au succès des lignes emblématiques *Serpenti* et *B-Zero 1* et de la nouvelle montre *Octo Finissimo*. TAG Heuer connaît une solide progression de ses ventes dans un marché horloger difficile. Les nouveautés créées dans ses collections phares *Carrera*, *Aquaracer* et *Formula 1* rencontrent un vif succès tandis qu'une nouvelle génération de la montre connectée est lancée. Hublot poursuit sa croissance.

## **Distribution sélective : croissance de Sephora et meilleure dynamique de DFS en Asie**

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 12 % de ses ventes. En données publiées, la croissance des ventes est de 15 % et le résultat opérationnel courant en hausse de 8 %. Sephora poursuit sa progression et renforce sa stratégie omnicanal. Tout en augmentant la part de son activité de ventes en ligne, Sephora continue d'investir dans l'extension de son réseau et dans la rénovation des boutiques existantes, notamment à New York et Dubaï. Le Bon Marché invente une nouvelle expérience de shopping en ligne en lançant sa plateforme digitale 24 Sèvres. DFS connaît une meilleure dynamique en Asie tandis que les T Galleria ouvertes en 2016 au Cambodge et en Italie poursuivent leur développement.

## **Perspectives 2017**

Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, LVMH poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2017 l'avance du Groupe LVMH sur le marché mondial du luxe.

Un acompte sur dividende de 1,60 Euro sera mis en paiement le 7 décembre 2017.

*L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats semestriels et le rapport semestriel financier sont disponibles sur le site web [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr).*

*Procédures de revue limitée effectuées, rapport afférant émis à l'issue du Conseil d'Administration.*

## ANNEXE

### LVMH – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

#### Ventes 2017 (en millions d'euros)

<i>Année 2017</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Premier trimestre	1 196	3 405	1 395	879	3 154	(145)	<b>9 884</b>
Deuxième trimestre	1 098	*3 494	1 275	959	3 126	(122)	<b>9 830</b>
<b>Premier semestre</b>	<b>2 294</b>	<b>6 899</b>	<b>2 670</b>	<b>1 838</b>	<b>6 280</b>	<b>(267)</b>	<b>19 714</b>

\* Inclut la totalité des ventes de Rimowa pour le premier semestre 2017.

#### Ventes 2017 (croissance organique par rapport à la même période de 2016)

<i>Année 2017</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Premier trimestre	+13%	+15%	+12%	+11%	+11%	-	<b>+13%</b>
Deuxième trimestre	+6%	+13%	+13%	+14%	+12%	-	<b>+12%</b>
<b>Premier semestre</b>	<b>+10%</b>	<b>+14%</b>	<b>+12%</b>	<b>+13%</b>	<b>+12%</b>	-	<b>+12%</b>

#### Ventes 2016 (en millions d'euros)

<i>Année 2016</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	<b>Total</b>
Premier trimestre	1 033	2 965	1 213	774	2 747	(112)	<b>8 620</b>
Deuxième trimestre	1 023	2 920	1 124	835	2 733	(67)	<b>8 568</b>
<b>Premier semestre</b>	<b>2 056</b>	<b>5 885</b>	<b>2 337</b>	<b>1 609</b>	<b>5 480</b>	<b>(179)</b>	<b>17 188</b>

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	30 juin 2017	31 déc. 2016	30 juin 2016
<b>Ventes</b>	23	19 714	37 600	17 188
Coût des ventes		(6 881)	(13 039)	(5 917)
<b>Marge brute</b>		<b>12 833</b>	<b>24 561</b>	<b>11 271</b>
Charges commerciales		(7 704)	(14 607)	(6 935)
Charges administratives		(1 488)	(2 931)	(1 381)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	7	(1)	3	4
<b>Résultat opérationnel courant</b>	23-24	<b>3 640</b>	<b>7 026</b>	<b>2 959</b>
Autres produits et charges opérationnels	25	(95)	(122)	(40)
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>3 545</b>	<b>6 904</b>	<b>2 919</b>
Coût de la dette financière nette		(19)	(83)	(33)
Autres produits et charges financiers		4	(349)	(133)
<b>Résultat financier</b>	26	<b>(15)</b>	<b>(432)</b>	<b>(166)</b>
Impôts sur les bénéfices	27	(1 186)	(2 109)	(890)
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>		<b>2 344</b>	<b>4 363</b>	<b>1 863</b>
Part des minoritaires	17	(225)	(382)	(152)
<b>Résultat net, part du Groupe</b>		<b>2 119</b>	<b>3 981</b>	<b>1 711</b>
<b>Résultat net, part du Groupe par action</b> <i>(en euros)</i>	28	<b>4,22</b>	<b>7,92</b>	<b>3,40</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 241 900	502 911 125	502 956 395
<b>Résultat net, part du Groupe par action après dilution</b> <i>(en euros)</i>	28	<b>4,20</b>	<b>7,89</b>	<b>3,39</b>
Nombre d'actions retenu pour le calcul		504 049 366	504 640 459	504 892 969

## BILAN CONSOLIDÉ

<b>ACTIF</b>	Notes	30 juin 2017	31 déc. 2016	30 juin 2016
<i>(en millions d'euros)</i>				
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	13 119	13 335	13 519
Écarts d'acquisition	4	11 899	10 401	10 611
Immobilisations corporelles	6	12 140	12 139	11 283
Participations mises en équivalence	7	671	770	754
Investissements financiers	8	740	744	643
Autres actifs non courants	9	854	777	669
Impôts différés		1 927	2 058	2 066
<b>Actifs non courants</b>		<b>41 350</b>	<b>40 224</b>	<b>39 545</b>
Stocks et en-cours	10	10 865	10 546	10 669
Créances clients et comptes rattachés	11	2 271	2 685	2 161
Impôts sur les résultats		301	280	338
Autres actifs courants	12	2 604	2 343	2 228
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14	8 449	3 544	2 882
<b>Actifs courants</b>		<b>24 490</b>	<b>19 398</b>	<b>18 278</b>
<b>Total de l'actif</b>		<b>65 840</b>	<b>59 622</b>	<b>57 823</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>				
<i>(en millions d'euros)</i>				
Capital	15.1	152	152	152
Primes	15.1	2 643	2 601	2 619
Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(528)	(520)	(271)
Écarts de conversion	15.4	751	1 165	1 005
Écarts de réévaluation		1 267	1 049	831
Autres réserves		20 444	17 965	18 615
Résultat net, part du Groupe		2 119	3 981	1 711
Capitaux propres, part du Groupe		26 848	26 393	24 662
Intérêts minoritaires	17	1 444	1 510	1 411
<b>Capitaux propres</b>		<b>28 292</b>	<b>27 903</b>	<b>26 073</b>
Dette financière à plus d'un an	18	8 212	3 932	4 165
Provisions à plus d'un an	19	2 304	2 342	1 996
Impôts différés		4 099	4 137	4 667
Autres passifs non courants	20	9 550	8 498	8 470
<b>Passifs non courants</b>		<b>24 165</b>	<b>18 909</b>	<b>19 298</b>
Dette financière à moins d'un an	18	4 869	3 447	4 579
Fournisseurs et comptes rattachés	21.1	3 851	4 184	3 607
Impôts sur les résultats		465	428	411
Provisions à moins d'un an	19	346	352	353
Autres passifs courants	21.2	3 852	4 399	3 502
<b>Passifs courants</b>		<b>13 383</b>	<b>12 810</b>	<b>12 452</b>
<b>Total du passif et des capitaux propres</b>		<b>65 840</b>	<b>59 622</b>	<b>57 823</b>

## TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

Notes	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres			
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises	Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total	
(en millions d'euros)														
Notes		15.1		15.2	15.4								17	
<b>Au 31 décembre 2015</b>	<b>507 139 110</b>	<b>152</b>	<b>2 579</b>	<b>(240)</b>	<b>1 137</b>	<b>104</b>	<b>(11)</b>	<b>964</b>	<b>(108)</b>	<b>19 762</b>	<b>24 339</b>	<b>1 460</b>	<b>25 799</b>	
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					28	23	19	113	(55)	-	128	52	180	
Résultat net										3 981	3 981	382	4 363	
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>113</b>	<b>(55)</b>	<b>3 981</b>	<b>4 109</b>	<b>434</b>	<b>4 543</b>	
Charges liées aux plans d'options										39	39	2	41	
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(322)						(21)	(343)	-	(343)	
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	907 929		64							-	64	-	64	
Annulation d'actions LVMH	(920 951)		(42)	42						-	-	-	-	
Augmentations de capital des filiales										-	-	41	41	
Dividendes et acomptes versés										(1 811)	(1 811)	(272)	(2 083)	
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(5)	(5)	22	17	
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(56)	(56)	(35)	(91)	
Engagements d'achat de titres de minoritaires										57	57	(142)	(85)	
<b>Au 31 décembre 2016</b>	<b>507 126 088</b>	<b>152</b>	<b>2 601</b>	<b>(520)</b>	<b>1 165</b>	<b>127</b>	<b>8</b>	<b>1 077</b>	<b>(163)</b>	<b>21 946</b>	<b>26 393</b>	<b>1 510</b>	<b>27 903</b>	
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(414)	91	99	2	26	-	(196)	(98)	(294)	
Résultat net										2 119	2 119	225	2 344	
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(414)</b>	<b>91</b>	<b>99</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>2 119</b>	<b>1 923</b>	<b>127</b>	<b>2 050</b>	
Charges liées aux plans d'options										24	24	1	25	
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(15)						3	(12)	-	(12)	
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	646 188		49							-	49	-	49	
Annulation d'actions LVMH	(145 789)		(7)	7						-	-	-	-	
Augmentations de capital des filiales										-	-	33	33	
Dividendes et acomptes versés										(1 305)	(1 305)	(200)	(1 505)	
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										(6)	(6)	37	31	
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(83)	(83)	(55)	(138)	
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(135)	(135)	(9)	(144)	
<b>Au 30 juin 2017</b>	<b>507 626 487</b>	<b>152</b>	<b>2 643</b>	<b>(528)</b>	<b>751</b>	<b>218</b>	<b>107</b>	<b>1 079</b>	<b>(137)</b>	<b>22 563</b>	<b>26 848</b>	<b>1 444</b>	<b>28 292</b>	
<b>Au 31 décembre 2015</b>	<b>507 139 110</b>	<b>152</b>	<b>2 579</b>	<b>(240)</b>	<b>1 137</b>	<b>104</b>	<b>(11)</b>	<b>964</b>	<b>(108)</b>	<b>19 762</b>	<b>24 339</b>	<b>1 460</b>	<b>25 799</b>	
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(132)	(88)	22	-	(52)	-	(250)	(28)	(278)	
Résultat net										1 711	1 711	152	1 863	
<b>Résultat global</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(132)</b>	<b>(88)</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>(52)</b>	<b>1 711</b>	<b>1 461</b>	<b>124</b>	<b>1 585</b>	
Charges liées aux plans d'options										20	20	1	21	
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(39)						(8)	(47)	-	(47)	
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	688 700		48							-	48	-	48	
Annulation d'actions LVMH	(158 811)		(8)	8						-	-	-	-	
Augmentations de capital des filiales										-	-	6	6	
Dividendes et acomptes versés										(1 106)	(1 106)	(222)	(1 328)	
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées										10	10	20	30	
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(5)	(5)	(1)	(6)	
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(58)	(58)	23	(35)	
<b>Au 30 juin 2016</b>	<b>507 668 999</b>	<b>152</b>	<b>2 619</b>	<b>(271)</b>	<b>1 005</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>964</b>	<b>(160)</b>	<b>20 326</b>	<b>24 662</b>	<b>1 411</b>	<b>26 073</b>	



## TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	30 juin 2017	31 déc. 2016	30 juin 2016
<b>I. OPÉRATIONS ET INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION</b>				
Résultat opérationnel		3 545	6 904	2 919
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	7	6	18	7
Dotations nettes aux amortissements et provisions		1 010	2 143	843
Autres charges calculées		(32)	(177)	(82)
Autres retraitements		(28)	(155)	(37)
<b>Capacité d'autofinancement générée par l'activité</b>		<b>4 501</b>	<b>8 733</b>	<b>3 650</b>
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(37)	(59)	(23)
Impôt payé		(1 068)	(1 923)	(884)
<b>Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôt</b>		<b>3 396</b>	<b>6 751</b>	<b>2 743</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	14.2	(1 130)	(512)	(1 111)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation</b>		<b>2 266</b>	<b>6 239</b>	<b>1 632</b>
Investissements d'exploitation	14.3	(988)	(2 265)	(871)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations et investissements d'exploitation (cash flow disponible)</b>		<b>1 278</b>	<b>3 974</b>	<b>761</b>
<b>II. INVESTISSEMENTS FINANCIERS</b>				
Acquisitions d'investissements financiers	8, 13	(53)	(28) <sup>[a]</sup>	(7)
Cessions d'investissements financiers	8	18	91	64
Dividendes reçus		4	6	2
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		(1)	(461)	(260)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(409)	310	(110)
<b>Variation de la trésorerie issue des investissements financiers</b>		<b>(441)</b>	<b>(82)</b>	<b>(311)</b>
<b>III. OPÉRATIONS EN CAPITAL</b>				
Augmentations de capital de la société LVMH	15.1	49	64	48
Augmentations de capital des filiales souscrites par les minoritaires	17	33	41	6
Acquisitions et cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(10)	(352)	(51)
Dividendes et acomptes versés par la société LVMH	15.3	(1 306)	(1 810)	(1 106)
Impôt payé relatif aux dividendes et acomptes versés		(100)	(145)	(92)
Dividendes et acomptes versés aux minoritaires des filiales consolidées	17	(201)	(267)	(222)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires	2	(151)	(95)	(11)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations en capital</b>		<b>(1 686)</b>	<b>(2 564)</b>	<b>(1 428)</b>
<b>Variation de la trésorerie avant opérations de financement</b>		<b>(849)</b>	<b>1 328</b>	<b>(978)</b>
<b>IV. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>				
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	18.1	7 002	913	927
Remboursements d'emprunts et dettes financières	18.1	(1 019)	(2 134)	(414)
Acquisitions et cessions de placements financiers	8, 13	(24)	(113) <sup>[a]</sup>	(115)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations de financement</b>		<b>5 959</b>	<b>(1 334)</b>	<b>398</b>
<b>V. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION</b>		<b>(132)</b>	<b>(47)</b>	<b>(46)</b>
<b>VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV+V)</b>		<b>4 978</b>	<b>(53)</b>	<b>(626)</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE</b>	14.1	<b>3 337</b>	<b>3 390</b>	<b>3 390</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE</b>	14.1	<b>8 315</b>	<b>3 337</b>	<b>2 764</b>
<b>TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ</b>		<b>(1 169)</b>	<b>(2 529)</b>	<b>(1 236)</b>

[a] Les effets sur la trésorerie des investissements financiers en couverture de dette financière nette (voir Note 18 de l'annexe aux comptes consolidés 2016) sont présentés dans la section « IV. Opérations de financement », au niveau de la ligne Acquisitions et cessions de placements financiers.

## **LVMH**

*LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et Rimowa. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.*

*''Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.''*

### **Contacts:**

Analystes et investisseurs: Chris Hollis + 33 1.4413.2122  
**LVMH**

### **Media:**

Jean-Charles Tréhan +33 1 4413.2620  
**LVMH**

France: Michel Calzaroni/Olivier Labesse / + 33 1.4070.1189  
Thomas Roborel de Climens/Hugues Schmitt

Royaume-Uni: Hugh Morrison / Charlotte McMullen +44 7921.881.800  
**Montfort Communications**

Italie: Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach +39 02 6249991  
**SEC and Partners**

Etats-Unis: James Fingerroth/Molly Morse/ +1.212.521.4800  
Anntal Silver  
**Kekst and Company**