

Moët Hennessy

Moët Hennessy acquiert Woodinville Whiskey Company (État de Washington)

Paris, France, le 12 juillet 2017 – Moët Hennessy et Woodinville Whiskey Company (WWC) ont annoncé aujourd’hui que Moët Hennessy avait acquis WWC, qui entre ainsi dans le prestigieux portefeuille de vins et spiritueux de Moët Hennessy, aux termes d’un accord dont les aspects financiers n’ont pas été révélés.

WWC a été fondée en 2010 par Orlin Sorensen et Brett Carlile, deux amis de longue date, qui continueront d’en superviser les opérations. Cette maison s’est rapidement imposée dans l’univers des whiskies artisanaux, distribué à l’heure actuelle dans l’Etat de Washington.

Christophe Navarre, Président-directeur général de Moët Hennessy, a déclaré : « *Nous sommes convaincus que Woodinville a toute sa place au sein du portefeuille de Moët Hennessy. Orlin et Brett ont fait un travail remarquable pour positionner Woodinville Whiskey comme marque emblématique de l’État de Washington. Le potentiel de développement de la distribution est considérable, avec nos réseaux aux États-Unis et dans le reste du monde. Si nous sommes familiers du whisky, avec nos single malts Glenmorangie et Ardbeg, nous avons beaucoup à apprendre d’Orlin et de Brett sur l’art de la distillation à l’américaine et c’est donc un passionnant partenariat qui s’ouvre à nous.* »

Orlin Sorensen a ajouté : « *Nous sommes très fiers de ce que nous avons accompli en l’espace de quelques années depuis la fondation de Woodinville Whiskey Company. Ayant passé en revue les multiples opportunités stratégiques qui s’offraient à nous, il nous a paru évident que rejoindre le portefeuille de marques et le réseau de distribution de Moët Hennessy nous permettrait d’atteindre nos objectifs beaucoup plus rapidement. Brett et moi sommes ravis de rester à la tête de l’entreprise et d’être associés à cette croissance accélérée que nous attendons aux côtés de Moët Hennessy et de sa maison-mère LVMH, leader international de l’industrie du luxe.* »

Depuis sa fondation, WWC a son siège dans la ville éponyme de Woodinville (État de Washington), haut lieu du secteur des boissons, avec plus de 100 chais, microbrasseries, distilleries et cidreries attirant plus de 300 000 visiteurs par an. La nouvelle distillerie ultramoderne, avec son espace de dégustation, a été achevée en 2014. Les fûts de la maison sont entreposés à Quincy, à environ 250 kilomètres, dans le même État, où les ressources sont abondantes et les conditions climatiques, propices au processus de vieillissement.

Le rye whisky et le bourbon de WWC vieillissent ainsi au moins cinq ans. Misant principalement sur la vente de ces whiskies élevés en tout petits fûts de 30 litres, l’entreprise a pu lancer dès 2015 son *Straight Bourbon*, immédiatement couronné whisky de l’année 2016 par le *American Distilling Institute*. Le *Straight Rye* de cinq ans d’âge a suivi l’année suivante et été nommé meilleur whisky de seigle pour 2017, lui aussi par le *American Distilling Institute*.

À propos de Moët Hennessy

Moët Hennessy

Moët Hennessy est la division Vins & Spiritueux du Groupe LVMH, leader mondial des produits de luxe. Moët Hennessy est la plus grande entreprise de vins et spiritueux au monde, avec un portefeuille de 23 marques de prestige, réputées dans le monde entier pour la richesse de leur terroir, la qualité de leur production et le savoir-faire artisanal qu'elles déploient : Hennessy, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Dom Pérignon, Ruinart, Krug, Mercier, Belvedere, Glenmorangie, Ardbeg, Chandon, Newton, Cheval des Andes, Terrazas de los Andes, Cloudy Bay, Cape Mentelle, Numanthia, Ao Yun, Château Cheval Blanc, Château d'Yquem, Clos des Lambrays, Volcan De Mi Tierra et Clos19.

Contacts :

Pour Moët Hennessy USA : Irina Manoliu +1 917 822 5357 or irina.manoliu@moethennessy.com

Pour Moët Hennessy Global : Jean-Francois Michel +33 6 82696434 or jfmichel@moethennessy.com

Pour Moët Hennessy Global: Chrystel Brossette +33 6 08099877 or cbrossette@moethennessy.com

À propos de Woodinville Whiskey Company

Woodinville Whiskey Company est une distillerie artisanale fondée par deux amis de longue date dans la région de Woodinville, Orin Sorensen et Brett Carlile. C'est la plus grande distillerie artisanale de l'État de Washington et l'ensemble de sa production provient de céréales des environs (ferme familiale Omlin à Quincy, État de Washington). Ses deux produits phares, Woodinville Straight Bourbon Whiskey et Woodinville Straight Rye Whiskey, ont été désignés meilleurs whiskies artisanaux dans leur catégorie respective en 2016 et 2017 par le American Distilling Institute.