

COMMUNIQUE

Paris, le 5 septembre 2017

Christophe Navarre

va se consacrer au fonds d'investissement Neptune International,

Philippe Schaus est nommé CEO de Moët Hennessy

Après vingt ans à la tête de Hennessy, puis de Moët Hennessy, Christophe Navarre va se consacrer au fonds d'investissement Neptune International qu'il a créé.

Bernard Arnault, Président du groupe LVMH, annonce la nomination de Philippe Schaus, actuellement à la tête de DFS Group, en tant que Président directeur général de Moët Hennessy, le groupe d'activités vins et spiritueux de LVMH.

Bernard Arnault a déclaré : « *Je tiens à remercier vivement Christophe Navarre pour son excellent travail et sa contribution au succès de LVMH. En moins d'un quart de siècle, son leadership a conduit Moët Hennessy à renforcer sa position comme l'un des groupes les plus emblématiques et rentables du secteur. La créativité de ces marques d'exception est devenue un vrai modèle de référence mondial des vins et spiritueux. Je lui souhaite mes meilleurs vœux de réussite pour l'avenir.* ».

Moët Hennessy qui regroupe les plus prestigieuses Maisons de champagne, de cognac et de vin, ainsi que des maisons très réputées de spiritueux, emploie aujourd'hui plus de 8000 collaborateurs en France et à l'international dans ses filiales de production et de distribution. En 2016, Moët Hennessy a réalisé 4 835 millions d'euros de chiffre d'affaires et 1 504 millions d'euros de résultat opérationnel.

Bernard Arnault a ajouté : « *Je me réjouis de la nomination de Philippe Schaus à la tête de Moët Hennessy. Dans le groupe depuis 14 ans, Philippe a été le Directeur International de Louis Vuitton, contribuant à son succès mondial. Plus récemment, depuis 2012, il a piloté l'évolution de DFS pour en faire une des destinations internationales d'achat de produits de luxe les plus innovantes et désirables. Il sera un excellent leader pour amener Moët Hennessy vers de nouveaux succès.* ».

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et Rimowa. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

Contacts Media:

	Jean-Charles Trehan LVMH	+33 1 44 13 26 20
France:	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
Royaume Uni:	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 770 7903
Italie:	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
Etats Unis:	Jim Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800