

Paris, le 28 septembre 2017

**300 APPRENTIS, 18 FORMATIONS, 3 PAYS EUROPÉENS :
POUR SA 3^{ème} RENTRÉE,
L'INSTITUT DES MÉTIERS D'EXCELLENCE LVMH PASSE UN NOUVEAU CAP**

Aujourd'hui les apprentis de la promotion 2017/2018 de l'Institut des Métiers d'Excellence (IME) LVMH font leur rentrée. L'occasion de revenir sur une année riche en évènements et de présenter dans le cadre d'une exposition les œuvres et réalisations des promotions précédentes.

En 2014, l'IME accueillait 28 apprentis pour sa première promotion. Depuis cette date, ce sont près de **300 alternants qui l'ont intégré**. Ce développement important s'illustre par le nombre croissant d'apprentis mais également par l'ambition de faire de l'IME **un programme de formation professionnelle à la dimension européenne**, en partenariat avec des écoles de renom et les Maisons du Groupe. En effet, après seulement deux ans d'existence, l'IME a ouvert l'année dernière l'École d'Horlogerie LVMH en Suisse, suivi cette année de l'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza LVMH, situé au Palazzo Pucci de Florence.

Quatre nouveaux parcours de formation s'ajoutent à la liste des 14 formations déjà proposées par l'IME en Italie, en Suisse et en France : avec la Maroquinerie (Pelletteria) à Polimoda et la Bijouterie (Oreficeria) à For.AI et avec le premier grade Master délivré en Design, mode et industries créatives en partenariat avec la Sorbonne Nouvelle et l'École Duperré et le nouveau parcours Client Advisor tout en anglais à l'EIML Paris. Ces programmes sont le **reflet de la diversité et de la pluralité des formations offertes par l'IME**, du CAP au Master 2, à ses jeunes apprentis dans la filière des métiers de l'artisanat, de la création et de la vente. « Le développement européen de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH et ces nouvelles formations témoignent de l'importance accordée à la transmission du savoir et aux métiers de l'univers du luxe par LVMH. » affirme Chantal Gaemperle, Directeur Ressources Humaines et Synergies du groupe LVMH.

L'Institut des Métiers d'Excellence LVMH en quelques chiffres :

- **+ de 300** apprentis en 2017
- **Près de 30** Maisons partenaires dans nos 5 secteurs d'activité
- **12** écoles partenaires
- **18** formations en alternance dans les métiers de l'artisanat, de la création et de la vente
- Des formations diplômantes du CAP au Master
- **90%** de taux de placement des diplômés IME

À propos de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH

Lancé en juillet 2014, l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH propose un programme de formations diplômantes permettant aux alternants de concilier un enseignement dans une école reconnue, telle que l'École Bijouterie Joaillerie Orfèvrerie BJO Formation, l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, FERRANDI Paris ou encore les Compagnons du Devoir et du Tour de France, et une expérience professionnelle dans les ateliers des Maisons du groupe LVMH, dans des domaines aussi variés que le vêtement flou, la vente ou encore la viticulture. L'objectif : former les meilleurs artisans de demain afin de valoriser et pérenniser les savoir-faire dans l'univers du luxe en recrutant et formant des jeunes dans le but de développer leur employabilité à terme.

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et Rimowa. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques

Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

Contacts Média

	Jean-Charles Tréhan LVMH	+33 1 44 13 21 22
France :	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 770 7903
Italie :	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
États-Unis :	Jim Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800