

LVMH

MOËT HENNESSY ♦ LOUIS VUITTON

Paris, le 21 novembre 2017

**COLGIN CELLARS,
DOMAINE D'EXCEPTION DE LA NAPA VALLEY,
REJOINT LES VIGNOBLES DU GROUPE LVMH**

Ann Colgin, fondatrice de Colgin Cellars, et son époux Joe Wender, ont choisi de rejoindre le groupe LVMH. Leur objectif est, comme depuis 25 ans, d'inscrire dans la durée l'excellence et l'extrême qualité de leurs vins, Cabernet et Syrah.

Aux termes de cet accord, Ann Colgin et Joe Wender cèdent 60 % de leurs parts au groupe LVMH, pour en conserver 40 % ainsi que le leadership opérationnel de l'entreprise. Ils assureront, avec le Directeur de l'Exploitation Paul Roberts, et la *Winemaker*, Allison Tauziet, le management des équipes de Colgin, qui ont démontré leur talent tout au long de ces années.

Domaine fondé par Ann Colgin au cœur de la Napa Valley il y a 25 ans, la réputation de Colgin Cellars s'est construite sur la qualité incomparable de 4 vins d'exception – le "Tychson Hill" Cabernet Sauvignon, le "Cariad" Napa Valley Red Wine, le "IX Estate" Napa Valley Red Wine et le "IX Estate" Syrah. Ces vins sont aujourd'hui des vins iconiques reconnus par les plus grands collectionneurs et amateurs.

Ce domaine de la Napa Valley est situé au Nord du IX Estate dans la région de Pritchard Hill, zone qui offre une vue imprenable sur le lac Hennessey, et qui n'a pas été touchée par les récents incendies de forêt.

Depuis sa création, l'excellence et la poursuite exigeante de la qualité ont été au cœur de la démarche de Colgin Cellars, dont le succès s'est construit sur des vins ultra-premium, produits en quantité limitée, qui sont régulièrement notés parmi les meilleurs du monde dans les classements de

référence. Ils sont vendus essentiellement à une liste de clients très exclusive et distribués à quelques restaurants haut-de-gamme ainsi qu'à des revendeurs sélectifs, aux Etats-Unis et dans plus de trente pays à travers le monde.

« Après avoir rencontré Bernard Arnault par un ami commun il y a quelques mois, puis les équipes LVMH, j'ai réalisé que je ne pouvais pas trouver meilleur partenaire pour assurer l'avenir de l'esprit fondateur de Colgin Cellars et le savoir-faire artisanal si particulier de nos vins. Nous sommes heureux de rejoindre le groupe LVMH pour continuer à offrir à notre clientèle fidèle les expériences uniques et haut-de-gamme que nous créons pour eux depuis plus d'un quart de siècle. » Ann Colgin, Fondatrice de Colgin Cellars.

« Nous partageons avec Colgin Cellars le même désir d'offrir des produits de haute qualité. Je suis donc ravi d'accueillir l'héritage unique de Colgin au sein de LVMH, en réaffirmant à cette occasion notre stratégie d'acquisition sélective des meilleurs terroirs, et en enrichissant ainsi notre collection de vins emblématiques tels que Château Cheval Blanc, Château d'Yquem ou le domaine du Clos des Lambrays. » Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH.

Contacts LVMH

	Jean-Charles Tréhan LVMH	+33 1 44 13 26 20
	Chris Hollis LVMH, Analystes et Investisseurs	+33 1 44 13 21 22
US :	Jim Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800
France :	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
UK :	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 770 7903

Italie : Michele Calcaterra / Matteo Steinbach
SEC and Partners

+39 02 62 49 991

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et Rimowa. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

Colgin Cellars

Colgin Cellars élabore des vins d'une qualité exceptionnelle qui inspirent des expériences festives et des souvenirs mémorables. Fondé en 1992, Colgin Cellars produit des vins rouges harmonieux et précis à partir de vignobles extraordinaires placés à flanc de coteau, au cœur de la Napa Valley. Depuis lors, Ann Colgin a sélectionné des sites aux emplacements uniques et aux profils géologiques distinctifs. L'ambition de Colgin Cellars est d'être durablement au service du terroir et d'offrir à ses clients le plaisir de vins qui expriment le parfum, la fraîcheur et la minéralité tout en capturant l'intensité et les fruits de la Napa Valley. Le critique en œnologie Robert Parker a nommé Colgin « l'un des cinquante plus grands domaines viticoles au monde ».