

RÉSULTATS ANNUELS 2017

25 JANVIER 2018

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



RÉSULTATS ANNUELS 2017

BERNARD ARNAULT

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



NOUVELLE ANNÉE RECORD

FAITS MARQUANTS 2017

- | Marché porteur malgré un contexte géopolitique perturbé
- | Progression solide en Europe, aux États-Unis et dans l'ensemble de la zone asiatique
- | Record de ventes et de résultat opérationnel courant
 - Ventes : 42,6 milliards €, +13% (organique +12%)
 - Résultat opérationnel courant : 8,3 milliards €, +18%
- | Résultat net part du Groupe en hausse de 29%
- | Situation financière saine
 - Cash flow disponible : 4,8 milliards €, +20%
 - Ratio d'endettement net de 24%



VINS & SPIRITUEUX

FAITS MARQUANTS 2017

Reprise confirmée en Chine et forte dynamique aux États-Unis en dépit des contraintes d'approvisionnement

- | CHAMPAGNE & VINS
 - Champagne : volumes + 4%
 - Progression solide dans toutes les régions
 - Bonne performance des cuvées de prestige
 - Poursuite du développement d'Estates & Wines
- | COGNAC & SPIRITUEUX
 - Hennessy : volumes + 8% à laquelle contribue l'ensemble des qualités
 - Forte dynamique aux États-Unis en dépit des contraintes d'approvisionnement au second semestre
 - Progression confirmée en Chine
 - Déstockage de Glenmorangie dans la distribution en Asie
- Acquisition du whiskey américain Woodinville et des vins d'exception californiens Colgin Cellars



MODE & MAROQUINERIE

FAITS MARQUANTS 2017

Succès des nouveautés chez Louis Vuitton et renforcement des autres marques

| LOUIS VUITTON

- Succès des lignes iconiques et des nouveautés, notamment celles issues des collaborations artistiques
- Inauguration de la Maison Louis Vuitton Vendôme à Paris
- Lancement de sa première montre connectée *Tambour Horizon*

| CHRISTIAN DIOR

- Croissance de la marque; succès historique de l'exposition « Christian Dior Couturier de Rêve » à Paris, célébrant les 70 ans de la Maison

| FENDI

- Poursuite de la croissance

| AUTRES MARQUES

- Loro Piana : accélération grâce à ses produits innovants de grande qualité
- Céline : nouveau créateur Hedi Slimane
- Progression soutenue de Kenzo, Loewe et Berluti
- Arrivée du nouveau directeur artistique chez Givenchy
- Poursuite du repositionnement des collections chez Marc Jacobs
- Intégration de Rimowa pour la première année



PARFUMS & COSMÉTIQUES

FAITS MARQUANTS 2017

Croissance soutenue et gain de parts de marché

| PARFUMS CHRISTIAN DIOR

- Vitalité des lignes emblématiques *J'adore* et *Miss Dior*; succès confirmé de *Savage*
- Dynamisme du maquillage avec *Rouge Dior Liquid* ou *Dior Addict Lip Tattoo*
- Progression rapide du soin *Prestige*

| GUERLAIN

- Succès de *Mon Guerlain*; bonne croissance en soin, notamment *Abeille Royale*

| AUTRES MARQUES

- Renforcement de la *Collection Sourcils* chez Benefit
- Croissance soutenue du maquillage avec *Le Rouge* chez Parfums Givenchy
- Déploiement international de *Kenzo World*
- Très fort engouement pour Fenty Beauty by Rihanna
- Développement rapide de Fresh et ses produits de soin à base d'ingrédients naturels
- Acquisition de la Maison de Haute Parfumerie Francis Kurkdjian



MONTRES & JOAILLERIE

FAITS MARQUANTS 2017

Progression rapide de la joaillerie et avancées des montres sur un marché encore difficile

| BVLGARI

- Excellente année, gains de parts de marché
- Enrichissement des lignes *Serpenti*, *B.Zero1*, *Diva*, *Octo*; succès de la nouvelle montre *Serpenti Twists*
- Inaugurations de la boutique phare de la 5^e avenue à New York, et des Bvlgari Hotels à Beijing et Dubaï

| TAG HEUER

- Renforcement des lignes phares *Carrera*, *Aquaracer* et *Formula 1*
- Lancement d'une nouvelle génération de montre connectée
- Amélioration du réseau de boutiques; ouvertures à Melbourne, Las Vegas et Londres

| HUBLOT

- Croissance soutenue des collections *Classic Fusion* et *Big Bang*; déploiement de *Spirit of Big Bang*
- Nouvelles boutiques à Kyoto, Cannes et Las Vegas

| CHAUMET

- Succès des lignes *Liens* et *Joséphine*, expansion du nouveau concept de magasins
- Bonne performance en Asie. Grand succès de l'exposition « Splendeurs impériales » à Beijing



DISTRIBUTION SÉLECTIVE

FAITS MARQUANTS 2017

Belle performance de Sephora et reprise des ventes de DFS

| SEPHORA

- Nouvelle croissance à deux chiffres des ventes et des résultats
- Gains de parts de marché
- Forte croissance à magasins comparables en Amérique du Nord et en Asie
- Excellente dynamique des ventes en ligne dans toutes les régions
- Inauguration des magasins phares à New York (34^e Rue et 5^e Avenue) et à Dubaï (Mirdif)

| DFS

- Reprise confirmée des ventes à Hong Kong et Macao
- Expiration fin 2017 de la concession déficitaire de l'aéroport de Hong Kong
- Amélioration continue de l'offre et des initiatives digitales aux services des voyageurs
- Renouvellement de la concession détenue à l'aéroport international de San Francisco

| LE BON MARCHÉ

- Inauguration de La Grande Epicerie de Paris Rive Droite



CONFIANCE PRUDENTE POUR 2018

| Malgré une conjoncture mondiale encore porteuse en ce début d'année, vigilance accrue dans un contexte géopolitique et monétaire incertain

| Poursuivre la dynamique créative de nos Maisons et l'attention portée à la qualité de nos produits et services

| Tirer profit de la digitalisation croissante de nos activités pour enrichir l'expérience offerte à nos clients

| Privilégier l'esprit d'entreprise

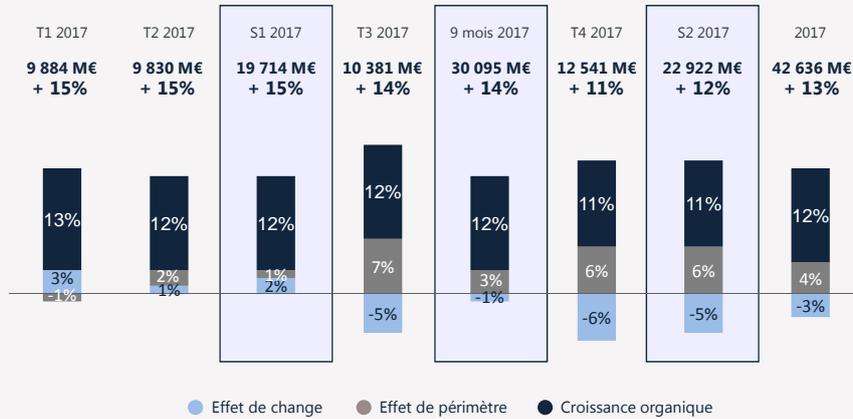
- Agilité de notre organisation
- Engagement et implication des équipes

RENFORCER L'AVANCE DU GROUPE LVMH SUR LE MARCHÉ MONDIAL DU LUXE



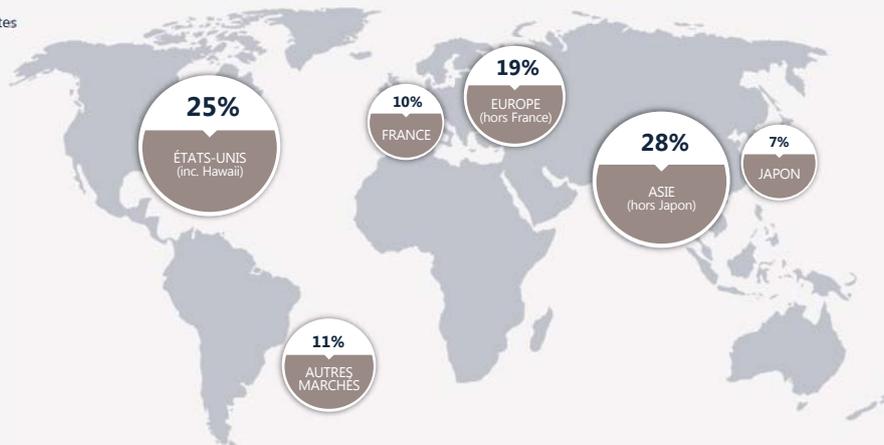
JEAN-JACQUES GUIONY

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DES VENTES 2017



RÉPARTITION DES VENTES 2017 PAR RÉGION

En % du total des ventes



ÉVOLUTION DES VENTES PAR RÉGION

Croissance organique par rapport à la même période de 2016	9 mois 2017	T4 2017	2017
ÉTATS-UNIS*	+ 7%	+ 13%	+ 9%
JAPON	+ 11%	+ 14%	+ 12%
ASIE (HORS JAPON)	+ 19%	+ 12%	+ 17%
EUROPE	+ 12%	+ 7%	+ 10%

* Hors Hawaii.

VENTES PAR GROUPE D'ACTIVITÉS

En millions d'euros	2016	2017	Croissance publiée	Croissance organique*
VINS & SPIRITUEUX	4 835	5 084	+ 5%	+ 7%
Champagne & Vins	2 288	2 406	+ 5%	+ 7%
Cognac & Spiritueux	2 547	2 679	+ 5%	+ 7%
MODE & MAROQUINERIE	12 775	15 472	+ 21%	+ 13%
PARFUMS & COSMÉTIQUES	4 953	5 560	+ 12%	+ 14%
MONTRES & JOAILLERIE	3 468	3 805	+ 10%	+ 12%
DISTRIBUTION SÉLECTIVE	11 973	13 311	+ 11%	+ 13%
AUTRES ET ÉLIMINATIONS	(404)	(596)	-	-
TOTAL LVMH	37 600	42 636	+ 13%	+ 12%

* À structure et taux de change comparables.

CROISSANCE ORGANIQUE DES VENTES PAR GROUPE D'ACTIVITÉS

Croissance organique par rapport à la même période de 2016	S1 2017	T3 2017	T4 2017	2017
VINS & SPIRITUEUX	+ 10%	+ 4%	+ 6%	+ 7%
MODE & MAROQUINERIE	+ 14%	+ 13%	+ 10%	+ 13%
PARFUMS & COSMÉTIQUES	+ 12%	+ 17%	+ 14%	+ 14%
MONTRES & JOAILLERIE	+ 13%	+ 14%	+ 9%	+ 12%
DISTRIBUTION SÉLECTIVE	+ 12%	+ 14%	+ 14%	+ 13%
TOTAL LVMH	+ 12%	+ 12%	+ 11%	+ 12%

COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

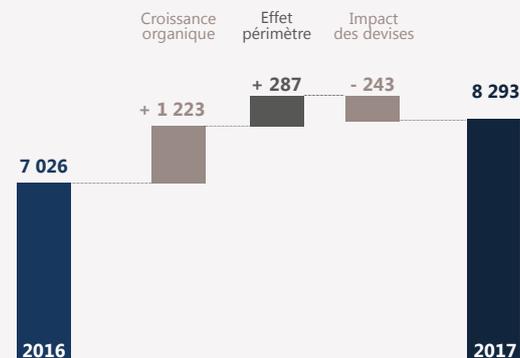
En millions d'euros	2016	2017	Variation %
VENTES	37 600	42 636	+ 13%
MARGE BRUTE	24 561	27 853	+ 13%
Charges commerciales	(14 607)	(16 395)	+ 12%
Charges administratives	(2 931)	(3 162)	+ 8%
Part des MEE	3	(3)	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	7 026	8 293	+ 18%
Autres produits et charges opérationnels	(122)	(180)	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	6 904	8 113	+ 18%
Résultat financier	(432)	(179)	
Impôt sur les bénéfices	(2 109)	(2 318)	
RÉSULTAT NET AVANT PART DES MINORITAIRES	4 363	5 616	+ 29%
Part des minoritaires	(382)	(487)	
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	3 981	5 129	+ 29%

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT PAR GROUPE D'ACTIVITÉS

En millions d'euros	2016	2017	Variation %
VINS & SPIRITUEUX	1 504	1 558	+ 4%
Champagne & Vins	658	674	+ 2%
Cognac & Spiritueux	846	884	+ 4%
MODE & MAROQUINERIE	3 873	4 905	+ 27%
PARFUMS & COSMÉTIQUES	551	600	+ 9%
MONTRES & JOAILLERIE	458	512	+ 12%
DISTRIBUTION SÉLECTIVE	919	1 075	+ 17%
AUTRES ET ÉLIMINATIONS	(279)	(357)	ns
TOTAL LVMH	7 026	8 293	+ 18%

HAUSSE DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En millions d'euros



ÉVOLUTION DU RÉSULTAT FINANCIER

En millions d'euros	2016	2017	Variation (M€)
COÛT DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE	(83)	(62)	+ 21
PART INEFFICACE DES DÉRIVÉS DE CHANGE	(330)	(124)	+ 206
RÉSULTAT RELATIF AUX INVESTISSEMENTS, PLACEMENTS ET AUTRES INSTRUMENTS FINANCIERS, DIVIDENDES REÇUS	12	38	+ 26
AUTRES, NETS	(31)	(31)	-
RÉSULTAT FINANCIER	(432)	(179)	+ 253

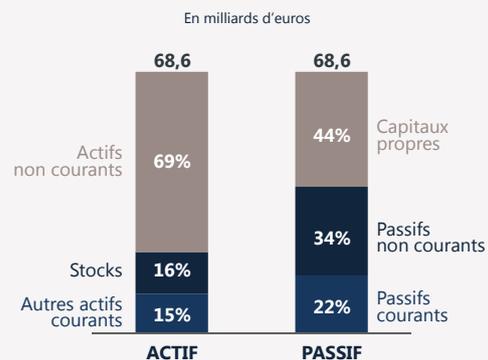
UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

| Progression des capitaux propres liée notamment à la hausse des résultats et l'évolution des écarts de réévaluation compensées en partie par les effets négatifs de change

| Hausse de la dette nette suite notamment aux acquisitions de Christian Dior Couture et Rimowa

| Hausse des actifs non courants en raison principalement des acquisitions de Christian Dior Couture et Rimowa, des investissements de l'année et de la revalorisation des engagements d'achat d'intérêts minoritaires

| Hausse du niveau des stocks résultant de la progression des activités du Groupe



31/12/2017

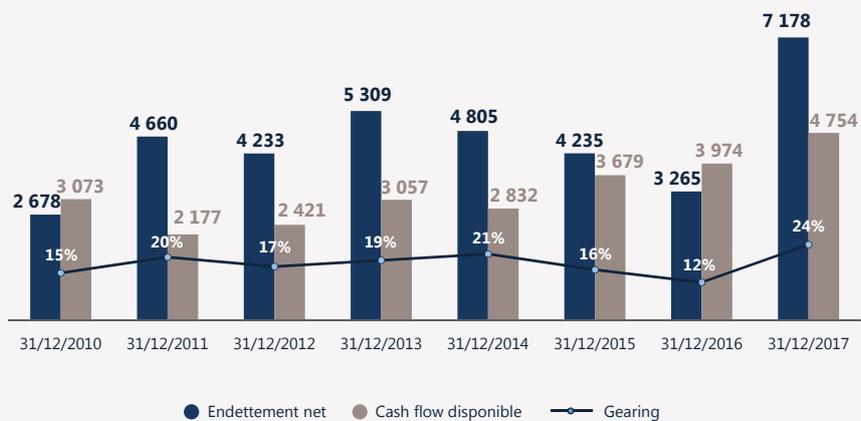
ANALYSE DE LA VARIATION DE TRÉSORERIE

En millions d'euros	2016	2017	Variation (M€)
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT GÉNÉRÉE PAR L'ACTIVITÉ	8 733	10 404	+ 1 671
Intérêts nets payés	(59)	(70)	- 11
Impôt payé	(1 923)	(2 790)	- 867
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	6 751	7 544	+ 793
Variation du BFR	(512)	(514)	- 2
Investissements d'exploitation	(2 265)	(2 276)	- 11
CASH FLOW DISPONIBLE*	3 974	4 754	+ 780

* Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

ENDETTEMENT NET ET CASH FLOW DISPONIBLE

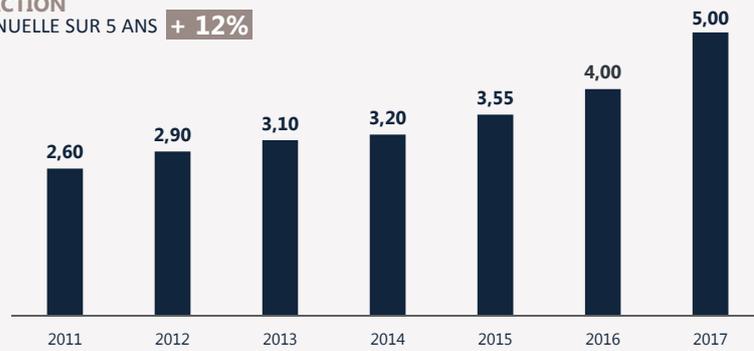
En millions d'euros



DIVIDENDE 2017 EN HAUSSE DE 25%

En euros

DIVIDENDE BRUT PAR ACTION
CROISSANCE MOYENNE ANNUELLE SUR 5 ANS **+ 12%**



RÉSULTATS ANNUELS 2017

25 JANVIER 2018

