

LVMH

MOËT HENNESSY ♦ LOUIS VUITTON

Paris, le 11 décembre 2017

LE GROUPE LVMH ANNONCE LA QUATRIÈME ÉDITION DES JOURNÉES PARTICULIÈRES LES 12, 13 ET 14 OCTOBRE 2018

Pour la première fois en 2011, LVMH a ouvert au grand public les portes de ses Maisons, le temps d'un week-end, mettant en lumière la richesse de leurs métiers et savoir-faire. Ces Journées Particulières, fortes et généreuses, n'ont depuis cessé de prendre de l'ampleur : leur troisième édition a rassemblé 145 000 visiteurs en 2016.

En 2018, les 12, 13 et 14 octobre, LVMH organisera une nouvelle fois cet événement unique au monde, qui permet d'ouvrir, au plus grand nombre, plus de 40 de ses Maisons et leur patrimoine exceptionnel.

« Les Journées Particulières sont, pour le groupe LVMH, une occasion unique de partager la passion qui anime l'ensemble de nos collaborateurs. En 2018, elles seront plus que jamais l'illustration de notre engagement en faveur de l'excellence artisanale et de son ancrage dans la modernité. » affirme Antoine Arnault, Directeur général de Berluti et membre du Conseil d'Administration de LVMH.

Contacts Média LVMH

	Jean-Charles-Tréhan LVMH	+33 1 44 13 26 20
France :	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 514 0897
Italie :	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
États-Unis :	James Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.