

LVMH

MOËT HENNESSY ♦ LOUIS VUITTON

Paris, le 14 décembre 2017

LE DÎNER DES MAISONS ENGAGÉES LVMH : 5 ANS DE LUTTE CONTRE LA DRÉPANOCYTOSE

Le 13 décembre 2017 s'est tenue à la Fondation Louis Vuitton la cinquième édition du Dîner des Maisons engagées LVMH. Organisé chaque année, il est l'occasion d'illustrer de manière concrète la responsabilité sociale du Groupe en levant des fonds au bénéfice de la lutte contre la drépanocytose.

La drépanocytose, maladie génétique la plus répandue dans le monde, touche plus de 5 millions de personnes et 250 000 nouveau-nés par an. Aux côtés des équipes de l'hôpital Robert-Debré à Paris, **LVMH et ses Maisons aident financièrement la recherche contre cette maladie** et la prise en charge des patients qu'elle touche.

Sous le patronage de Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, ce dîner est également **un moment privilégié et convivial, réunissant 400 personnalités** : dirigeants du Groupe, représentants associatifs, personnalités célèbres et artistes. Parmi eux, la chanteuse Arlissa et le musicien Son Little se sont produits sur scène.

Les fonds récoltés durant la soirée proviennent des 30 Maisons du Groupe rassemblées à cette occasion (Berluti, Bulgari, Dior, Guerlain, Hennessy, Les Échos, Louis Vuitton, Moët & Chandon, Sephora, ...), réservant une table ou offrant des lots qui font l'objet d'une grande tombola. Pour ce cinquième anniversaire, **le groupe LVMH a ainsi pu récolter 190 000€.**

Ces fonds permettront une nouvelle fois d'appuyer les équipes de l'hôpital et d'**identifier de nouveaux traitements efficaces, accessibles et généralisables** à tous les malades.

« Le groupe LVMH est plus que jamais mobilisé pour soutenir sur la durée l'hôpital Robert-Debré et la lutte contre la drépanocytose, en accord avec la vision de responsabilité sociale qui nous anime sur le long terme. » souligne Chantal Gaemperle, Directeur des Ressources Humaines et Synergies de LVMH

« Le soutien continu de LVMH est essentiel pour nous, il nous permet d'avancer dans la recherche et d'améliorer la qualité de la prise en charge de nos patients atteints de drépanocytose. Il contribue à médiatiser une maladie encore trop méconnue et pourtant extrêmement répandue dans le monde. » affirme le professeur André Baruchel, Chef du service hémato-immunologie à l'hôpital Robert-Debré (AP-HP)

Le groupe LVMH continue d'accompagner d'autres causes soutenues précédemment et présentes à ce cinquième Dîner des Maisons engagées : K d'Urgences, qui agit auprès des familles monoparentales, Kelina, qui vient en aide aux populations précarisées du Bénin, et Coucou Nous Voilou, qui embellit le quotidien des enfants hospitalisés.

Le Dîner des Maisons engagées LVMH en chiffres

650 000 € reversés au centre de référence de la drépanocytose de l'hôpital Robert-Debré (AP-HP) depuis 2011

dont 140 000 € récoltés en 2017

Plus de 400 participants et 30 Maisons présentes

200 000 € reversés au total à K d'Urgences, Kelina et Coucou Nous Voilou depuis 2014

Contacts Média LVMH

	Jean-Charles-Tréhan LVMH	+33 1 44 13 26 20
France :	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 514 0897
Italie :	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
États-Unis :	James Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.