

# LVMH

MOËT HENNESSY ♦ LOUIS VUITTON

Paris, le 21 janvier 2018

## **HEDI SLIMANE NOMMÉ DIRECTEUR DE LA CRÉATION ARTISTIQUE ET DE L'IMAGE DE CÉLINE**

Le groupe LVMH annonce l'arrivée de Hedi Slimane comme Directeur de la Création Artistique et de l'Image de la Maison Céline dès le mois de février. Il dirigera l'ensemble des collections de la Maison qu'il étendra à la mode masculine, à la couture et aux parfums.

Le talent de Hedi Slimane et sa capacité remarquable pour anticiper et exprimer de manière unique les mouvements et les désirs de son époque assureront un développement nouveau et exceptionnel à cette célèbre Maison.

Bernard Arnault a déclaré : *« Je suis particulièrement heureux que Hedi retrouve le groupe LVMH et prenne les rênes de la Maison Céline. Il est l'un des créateurs les plus talentueux de notre époque. Je l'apprécie et l'admire depuis que j'ai travaillé avec lui chez Dior Homme, qu'il a lancé avec le succès que l'on connaît dans les années 2000. Son arrivée chez Céline conforte les très grandes ambitions que le groupe LVMH a pour cette Maison. Hedi y développera toute sa créativité pour la mode tant féminine que masculine, mais aussi pour la maroquinerie, les accessoires et les parfums. Il en fera, j'en suis certain, l'une des Maisons françaises les plus emblématiques. Il nous apportera sa vision globale du monde et sa virtuosité esthétique absolument unique. »*

Hedi Slimane a déclaré : *« Je suis très heureux de retrouver Bernard Arnault et de commencer ce projet holistique pour la Maison Céline. Je me réjouis de revenir dans l'univers de la mode et des ateliers de couture. »*

Sidney Toledano a ajouté : *« Designer d'exception, artiste complet et passionné, Hedi Slimane saura apporter à la Maison Céline son énergie créatrice et son exigence, pour la conduire vers de nouveaux succès. »*

## À propos de Céline

Fondée en 1945 par Céline Vipiana, Céline est une Maison de couture française. Dirigée par Séverine Merle, elle fait partie de LVMH Fashion Group présidé par Sidney Toledano, membre du Comité Exécutif de LVMH

## À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial du luxe, est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

## Contacts Média LVMH

	Jean-Charles Tréhan LVMH	+33 1 44 13 26 20
France :	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 514 0897
Italie :	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
États-Unis :	James Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800