LVMH

Institut des Métiers d'Excellence

Master Design Mode et Industries Créatives

Promotion IME LVMH 2019/2021

Dans le cadre du partenariat entre l'***Institut des Métiers d'Excellence LVMH*** **et l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 et l'École Duperré Paris**, nous organisons le recrutement des apprentis de la promotion 2019/2021 de l'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH* en formation pour le **Master Design : Mode et Industries Créatives**, en contrat d'apprentissage de douze mois à Paris, avec une formation assurée par l'**Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 et l'École Duperré Paris** et rejoignez à partir d'**octobre 2019** l'une des Maisons du groupe LVMH, leader mondial des produits de haute qualité dans les domaines des vins et spiritueux, de la mode et maroquinerie, des parfums et cosmétiques, des montres et joaillerie et de la distribution sélective.

L'alternance

La formation en apprentissage de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 et de l'École Duperré Paris, en partenariat avec l'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH* et le CFA FORMASUP Paris, constitue un dispositif original de formation qui permet aux apprentis de bénéficier :

1. **D'une pédagogie** dans les domaines du design mode et des industries créatives, ainsi que **d'un enseignement pratique** au sein des studios mode, produits, image, design retail ou médiation culturelle des Maisons du groupe LVMH.
2. **De Master Classes de l'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH* organisées avec les Maisons du Groupe** sur les fondamentaux du luxe, l'histoire de nos Maisons, complétées par des projets et des rencontres avec des experts du design.

Les diplômes

Le partenariat *Institut des Métiers d'Excellence LVMH* avec l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, l'École Duperré Paris et le CFA FORMASUP Paris donne accès à une formation solide et exigeante, des terrains d'apprentissage d'exception et une valorisation de la formation par une double reconnaissance, de nature à favoriser l'accès à l'emploi des futurs diplômés :

/ **Le Master Design : Mode et Industries Créatives** délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3.

/ **Le Brevet d'Excellence de l'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH***: il est attribué aux diplômés qui, au cours de leur année de formation au sein de l'IME, ont répondu aux critères d'exigence et d'excellence – de savoir-faire et de savoir-être – propres à leurs métiers et au secteur du luxe ; comme cela a été validé par les trois instances réunies : les maîtres d'apprentissage des Maisons, les formateurs de l'école et les professeurs d'université et l'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH*.

Institut des Métiers d'Excellence LVMH
contact.ime@lvmh.fr

LVMH
Institut des Métiers d'Excellence

Master Design
Mode et Industries Créatives

L'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH* offre un accès à une formation diplômante de grande qualité en une année vers un métier créatif passionnant offrant des possibilités de carrière dans les métiers du design :
/ Styliste mode ou accessoires.
/ Styliste textile, maille, chaîne et trame.
/ Set designer, Designer merchandising retail.
/ Communication et valorisation du patrimoine.

Les conditions pour postuler

/ Selon la réglementation en vigueur, avoir moins de 30 ans ou avoir plus de 30 ans et être reconnu travailleur handicapé.
/ Attester d'un cursus universitaire ou d'enseignement supérieur équivalent à 240 ECTS (niveau Master 1) en Design ou dans des formations relevant de la mode, du textile, des arts, de la communication, de la médiation culturelle et/ou des industries créatives.
/ Avoir une posture créative, singulière, contemporaine et prospective en lien avec l'évolution des sociétés, des comportements, des normes et des tendances.
/ Faire preuve de motivation, rigueur, organisation, réactivité, curiosité, ouverture d'esprit, précision.
/ Avoir une forte capacité d'adaptation et savoir gérer les priorités au sein d'un environnement challengeant et dynamique, attacher de l'importance au travail en équipe.
/ Avoir un niveau courant en anglais, la maîtrise de l'italien est un plus.
/ Maîtriser les outils informatiques (Pack Adobe Illustrator-Photoshop, logiciels 3D…).

La sélection des candidats

La présélection des candidats à l'entrée du Master est assurée par l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3 et l'École Duperré Paris :
/ Entretien de motivation par la commission d'admission ;
/ Présentation des portfolios / books ;
/ Tests d'évaluation sur le niveau de dessin, d'anglais et d'informatique.
Les candidats sélectionnés pourront être reçus pour un entretien par les responsables des ressources humaines et les managers des Maisons du Groupe. L'admission définitive dans la formation sera prononcée par un jury d'admission présidé par le directeur du Master.

Durée de la formation

1 an, à partir d'octobre 2019

L'apprentissage

Le rythme d'alternance entre l'École Duperré Paris et la Maison est en général **d'un jour en formation et quatre jours en entreprise, sauf périodes exceptionnelles d'une semaine complète de cours**. L'apprenti est rémunéré par la Maison du groupe LVMH avec laquelle il aura signé un contrat d'apprentissage, sur la base du barème en vigueur.

Université Sorbonne Nouvelle UFR Arts et Média et de l'École Duperré Paris
Postuler : Dossiers de candidature mis en ligne sur le site de l'Université Sorbonne Nouvelle – UFR Arts et Média et de l'École Duperré Paris à partir du mois d'avril – à télécharger et à transmettre accompagné du CV, lettre de motivation et portfolio ou book
Candidature Master Design : Mode et Industries Créatives
UFR Arts et Média – Université Sorbonne Nouvelle
Campus Censier, 13 rue de Santeuil, 75231 Paris cedex 05

Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 — École Duperré Paris