



5ème EDITION DU PRIX LVMH POUR LES JEUNES CREATEURS DE MODE

LVMH ANNONCE LA LISTE DES 9 FINALISTES DU PRIX LVMH 2018 POUR LES JEUNES CREATEURS DE MODE

La cinquième édition du Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode connaît cette année un grand succès, avec plus de **1300 candidats** représentant plus de **90 pays** de tous les continents.

Parmi les 20 jeunes designers, sélectionnés pour la demi-finale, qui ont présenté leurs collections à Paris, les 1er et 2 mars dernier, 9 ont été retenus par 48 experts internationaux du monde de la mode (liste jointe).

Ces 9 jeunes créateurs sont les finalistes du Prix LVMH. Ils se présenteront devant le jury du Prix (liste ci-jointe) le vendredi 6 juin prochain à la Fondation Louis Vuitton, où le lauréat 2018 sera désigné.

Les 9 finalistes sont (par ordre alphabétique) :

A-COLD-WALL par Samuel Ross (créateur britannique basé à Londres). Mode masculine présentée à Londres.

BOTTER par Rushemy Botter & Lisi Herrebrugh (créateurs hollandais basés à Anvers). Mode masculine présentée à Paris.

CHARLES JEFFREY LOVERBOY par Charles Jeffrey (créateur britannique basé à Londres). Mode féminine et masculine présentée à Londres.

DOUBLET par Masayuki Ino (créateur japonais basé à Tokyo). Mode unisexe présentée à Tokyo.

ECKHAUS LATTA par Zoe Latta & Mike Eckhaus (créateurs américains basés à New York et Los Angeles). Mode féminine et masculine présentée à New York.

KWAIDAN EDITIONS par Léa Dickely & Hung La (créateurs français et américano-vietnamien basés à Londres). Mode féminine présentée à Paris.

LUDOVIC DE SAINT SERNIN par Ludovic de Saint Sernin (créateur français basé à Paris). Mode unisexe présentée à Paris.

MATTHEW ADAMS DOLAN par Matthew Adams Dolan (créateur américain basé à New York). Mode unisexe présentée à New York.

ROKH par Rok Hwang (créateur coréen basé à Londres). Mode féminine présentée à Paris.

Delphine Arnault déclare : « La qualité et le niveau de cette cinquième édition du Prix LVMH ont rendu difficile le choix de nos experts. Nous avons donc élargi la sélection de la finale à 9 créateurs au lieu de 8, plusieurs des candidats ayant recueilli le même nombre de voix.

Cette édition fait la part belle aux collectifs créatifs : ainsi 3 de nos finalistes travaillent en duo. Par ailleurs, il est intéressant de noter cette année une véritable diversité, avec 2 marques proposant des collections femme, 2 collections homme, 2 collections homme et femme ainsi que 3 collections unisexes. Je suis ravie en outre de retrouver Charles Jeffrey Loverboy, présent en demi-finale en 2017. Je souhaite bonne chance à tous les finalistes que le Jury aura certainement du mal à départager lors de la finale du 6 juin à la Fondation Louis Vuitton. Je tiens enfin à féliciter les demi-finalistes pour leur implication et leur énergie communicative et à remercier l'ensemble des experts du monde de la mode qui ont pris part à cette sélection ».

Rappelons que ces 9 créateurs finalistes vont maintenant être invités à rencontrer les membres du Jury et à présenter leurs créations à la Fondation Louis Vuitton, le 6 juin 2018. Le Jury désignera le gagnant au terme de cette journée exceptionnelle.

Par ailleurs, le Prix des Jeunes Diplômés des Ecoles de Mode continue d'accepter les candidatures jusqu'au 15 mai 2018. Il offre la possibilité à trois jeunes créateurs diplômés d'école de mode de rejoindre pendant un an les studios de création de trois Maisons du groupe LVMH.



LISTE DES 20 CREATEURS PRÉSELECTIONNÉS (pour mémoire)

A-COLD-WALL par Samuel Ross (créateur britannique basé à Londres). Mode masculine présentée à Londres.

AKIKO AOKI par Akiko Aoki (créatrice japonaise basée à Tokyo). Mode féminine présentée à Tokyo.

BOTTER par Rushemy Botter & Lisi Herrebrugh (créateurs hollandais basés à Anvers). Mode masculine présentée à Paris.

CHARLES JEFFREY LOVERBOY par Charles Jeffrey (créateur britannique basé à Londres). Mode féminine et masculine présentée à Londres.

DOUBLET par Masayuki Ino (créateur japonais basé à Tokyo). Mode unisexe présentée à Tokyo.

ECKHAUS LATTA par Zoe Latta & Mike Eckhaus (créateurs américains basés à New York et Los Angeles). Mode féminine et masculine présentée à New York.

EDDA par Edda Gimnes (créatrice norvégienne basée à Oslo). Mode féminine présentée à Londres.

ERNEST W. BAKER par Reid Baker & Ines Amorim (créateurs américain et portugais basés à Anvers). Mode masculine présentée à Paris.

FAUSTINE STEINMETZ par Faustine Steinmetz (créatrice française basée à Londres). Mode unisexe présentée à Londres.

GMBH par Serhat Isik & Benjamin Alexander Huseby (créateurs allemand et norvégien basés à Berlin). Mode unisexe présentée à Paris.

KWAIDAN EDITIONS par Léa Dickely & Hung La (créateurs français et américano-vietnamien basés à Londres). Mode féminine présentée à Paris.

LUDOVIC DE SAINT SERNIN par Ludovic de Saint Sernin (créateur français basé à Paris). Mode unisexe présentée à Paris.

MAGDA BUTRYM par Magdalena Butrym (créatrice polonaise basée à Varsovie). Mode féminine présentée à Paris.

MARTA JAKUBOWSKI par Marta Jakubowski (créatrice allemande basée à Londres). Mode féminine présentée à Londres.

MATTHEW ADAMS DOLAN par Matthew Adams Dolan (créateur américain basé à New York). Mode unisexe présentée à New York.

NIHL par Neil Grotzinger (créateur américain basé à New York). Mode masculine présentée à New York.

OTTOLINGER par Christa Bösch & Cosima Gadiant (créatrices suisse basées à Berlin). Mode féminine présentée à Paris.

ROKH par Rok Hwang (créateur coréen basé à Londres). Mode féminine présentée à Paris.

SNOW XUE GAO par Snow Xue Gao (créatrice chinoise basée à New York). Mode féminine présentée à New York.

THE SIRIUS par Yunchan Chung (créateur coréen basé à Séoul). Mode unisexe présentée à Paris.

CALENDRIER DU PRIX LVMH 2018 POUR LES JEUNES CREATEURS DE MODE

- Dépôt des dossiers de candidature **des jeunes créateurs de mode** sur internet : 15 décembre 2017 au 4 février 2018
- Dépôt des dossiers de candidature des **jeunes diplômés des écoles de mode** sur internet : 15 décembre 2017 au 15 mai 2018
- **Demi-finale et** vote des experts pour le choix des huit finalistes : 1er et 2 mars 2018
- **Finale** – annonce des lauréats du Prix : 6 juin 2018

LE JURY DU PRIX 2018

Haider Ackermann, Directeur artistique de Berluti

J.W. Anderson, Directeur artistique de Loewe

Maria Grazia Chiuri, Directrice artistique de Christian Dior Couture

Nicolas Ghesquière, Directeur artistique de Louis Vuitton

Marc Jacobs, Directeur Artistique de Marc Jacobs

Karl Lagerfeld, Directeur artistique de Fendi

Humberto Leon, Directeur artistique de Kenzo

Carol Lim, Directrice artistique de Kenzo

Clare Waight Keller, Directrice artistique de Givenchy

Delphine Arnault, Directrice général adjointe de Louis Vuitton

Jean-Paul Claverie, Conseiller de Bernard Arnault et directeur du mécénat de LVMH

Sidney Toledano, Président-directeur général du Fashion Group LVMH

LES EXPERTS DU PRIX 2018

Emmanuelle Alt, Rédactrice en chef de Vogue Paris (Paris)

Imran Amed, Fondateur et rédacteur en chef de Business of Fashion (Londres)

Sarah Andelman, Directrice et créatrice de Colette (Paris)

Glenda Bailey, Rédactrice en chef de Harper's Bazaar US (New York)

Fabien Baron, Directeur artistique et fondateur de Baron & Baron (New York)

Tim Blanks, Editorialiste pour Business of Fashion (London)

Derek Blasberg, Journaliste (New York)

Alexandre de Betak, Fondateur de Bureau Betak (Paris)

Frédéric Bodenes, Directeur artistique Le Bon Marché Rive Gauche (Paris)

Carmen Busquets, Investisseuse dans BoF, Farfetch, Net-a-Porter, Lyst, Moda Operandi (Caracas)

Burak Cakmak, Directeur du département mode à la Parsons School of Design (New-York)

Angelica Cheung, Rédactrice en chef de Vogue China (Pékin)

Godfrey Deeny, Rédacteur en chef International de Fashion Network (Paris)

Babeth Djian, Editrice en chef de Numéro (Paris)

Linda Fargo, Senior Vice-Présidente de Bergdorf Goodman (New York)

Hans de Foer, Directeur du programme postgraduate de création à l'Institut Français de la Mode (Paris)

Jo-Ann Furniss, Journaliste et directrice artistique (Londres)

Chantal Gaemperle, Directrice des ressources humaines et des synergies du Groupe LVMH (Paris)

Stephen Gan, Fondateur de Fashion Media Group LLC (New York)

Michel Gaubert, Sound designer (Paris)

Julie Gilhart, Consultante (New York)

Ikram Goldman, Créatrice de Ikram (Chicago)

Jefferson Hack, Cofondateur et directeur de la rédaction de Dazed Group (Londres)

Bella Hadid, Mannequin (New York)

Amanda Harlech, Consultante mode (Londres)

Laure Hériard Dubreuil, Fondatrice et directrice Générale de The Webster (Miami)

Kendall Jenner, Top model (Los Angeles)

Adrian Joffe, Président Directeur Général Dover Street Market International (Londres)

Sylvia Jorif, Journaliste à ELLE Magazine (Paris)

Karlie Kloss, Top model et philanthrope (New York)

Hirofumi Kurino, Directeur artistique de United Arrows (Tokyo)

Susie Lau, Créatrice du blog StyleBubble.com et journaliste (Londres)

Linda Loppa, Conseillère stratégie & vision de Polimoda Paris Platform (Paris)

Pat McGrath, Makeup artiste (New York)

Sara Maino, Rédactrice en chef adjointe du Vogue Italie et directrice de Vogue Talents (Milan)

Suzy Menkes, Rédactrice internationale pour Vogue (Paris et New York)

Virginie Mouzat, Rédactrice en chef mode de Vanity Fair France (Paris)

Sarah Mower, Collaboratrice de la rédaction de Vogue US (Londres)

Hidetoshi Nakata, Ancien footballeur international et figure du monde de la mode (Tokyo)

Fabio Piras, Directeur du master mode à la Central Saint Martins College of Art and Design (Londres)

Peter Philips, Directeur de la création et de l'image du maquillage Christian Dior (Anvers)

Gaia Repossi, Directrice artistique de Repossi (Paris)

Carine Roitfeld, Rédactrice en chef de CR Fashion Book et directrice de la mode des éditions internationales du Harper's Bazaar (Paris)

Marie-Amélie Sauvé, Styliste et rédactrice en chef de Mastermind (Paris)

Anne-Florence Schmitt, Directrice de Madame Figaro (Paris)

Carla Sozzani, Fondatrice de 10 Corso Como (Milan)

Stefano Tonchi, Rédacteur en chef de W Magazine (New York)

Natalia Vodianova, Top model et philanthrope (Paris)

2014 - 2017

LES LAUREATS DU PRIX LVMH

2017 Marine Serre

Kozaburo Akasaka (Prix Spécial)

2016 Grace Wales Bonner

Vejas (Prix Spécial)

2015 Marques'Almeida

Jacquemus (Prix Spécial)

2014 Thomas Tait

Hood by Air (Prix Spécial)

Miuniku (Prix Spécial)

LVMH ET LE SOUTIEN A LA JEUNE CREATION DE MODE : 25 ANS DE PASSION

S'engager avec passion pour la création et l'innovation, tout en maintenant vivant un patrimoine d'exception fait de savoir-faire ancestraux, telles sont les raisons qui rassemblent depuis presque 25 ans l'ensemble des Maisons du groupe LVMH, tant il est vrai que « l'innovation n'est jamais aussi puissante que lorsqu'elle s'appuie sur un héritage préservé », comme le dit Bernard Arnault.

Chacune des Maisons de LVMH, chacun de ses créateurs se distingue d'une part par la recherche de l'excellence, sous des formes aussi diverses que la mode, la joaillerie, la parfumerie, la maroquinerie, l'œnologie ou l'horlogerie ...et, d'autre part, par la passion d'innover, d'inventer et de créer.

Parce que les racines du Groupe sont dans la création, tout comme son futur, LVMH et ses Maisons ont toujours eu à cœur de stimuler la créativité. Valeur centrale du Groupe, la créativité guide chacune de ses équipes – directeurs artistiques, nez ou chefs de cave – et engage ses Maisons à la soutenir sous toutes ses formes. C'est ainsi que la Fondation Louis Vuitton dédiée à l'art contemporain a ouvert ses portes au public en octobre 2014, dans un bâtiment emblématique commandé à Frank Gehry, poursuivant le soutien que le Groupe porte depuis toujours à l'art et à la culture.

Depuis de nombreuses années déjà, animé par la « passion créative », le groupe LVMH soutient plus spécifiquement des initiatives dans la mode à travers différentes actions de mécénat :

- Prix de l'Association Nationale de Développement des Arts de la Mode (ANDAM)
- Festival International de Mode et de Photographie de Hyères
- Central Saint Martins College of Art and Design de Londres
- Fonds d'Avance aux Jeunes Créateurs de Mode du ministère de la Culture et de la Communication

Aujourd'hui, c'est cette même passion qui amène le groupe LVMH à conduire le Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode : une action en faveur de l'épanouissement et du renouvellement des talents créatifs indispensable à la vitalité de l'écosystème de la mode, qui relève de la responsabilité du leader du luxe qu'est le groupe LVMH

A PROPOS DE LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS

Responsable artistique et de la coordination du Prix :

Fabrice Paineau
f.paineau@ext.lvmh.fr

Responsable administratif :

Sébastien Cherruet
s.cherruet@lvmh.fr

Communication :

Isabella Capece Galeota (LVMH)
i.capecegaleota@fondationlouisvuitton.fr

Presse :

Amériques :
lvmhprize@prconsulting.net

Reste du monde :
lvmhprize@prconsultingparis.net

Et sur les réseaux sociaux :

Twitter / Instagram : @lvmhprize