

LVMH

MOËT HENNESSY ♦ LOUIS VUITTON

THÉLIOS

COMMUNIQUÉ

Paris, le 24 avril 2018

LE GROUPE LVMH INAUGURE LA MANIFATTURA THÉLIOS, NOUVEAU SITE DE PRODUCTION ITALIEN DÉDIÉ À LA LUNETTERIE

Moins d'un an après la création de Thélios, joint-venture entre LVMH et Marcolin, la Manifattura Thélios a été inaugurée le 24 avril à Longarone en Italie, ville réputée pour son savoir-faire lunettier. Ce nouveau lieu est consacré à la production de lunettes pour les Maisons du groupe LVMH.

Toni Belloni, Directeur Général Délégué du groupe LVMH, Jean Baptiste Voisin, Directeur de la Stratégie du groupe LVMH, et Giovanni Zoppas, Président-directeur Général de Thélios, ont officiellement ouvert ce bâtiment clé pour le Groupe, pensé comme un lieu d'excellence pour le secteur de la lunette.

Lancée en 2017, Thélios est une co-entreprise regroupant les expertises de LVMH et Marcolin, deux groupes réunis autour d'une même ambition pour le futur de la lunetterie. Elle emploie 245 personnes à travers le monde, dont 100 au sein de sa Manifattura.

Grâce à l'alliance de technologies de pointe et de savoir-faire uniques, la Manifattura Thélios constitue un outil de production complet et adaptable qui permet un contrôle du produit dans son intégralité, du brief créatif initial au design 3D, à la production finale en passant par le prototypage.

« L'Italie est un pays stratégique pour le groupe LVMH. La Manifattura Thélios est la preuve de l'investissement fort du Groupe en faveur du patrimoine économique italien et de son développement. » déclare Toni Belloni, Directeur Général Délégué du groupe LVMH

« Avec la Manifattura Thélios, nous souhaitons nous projeter vers l'avenir tout en valorisant un savoir-faire hérité de longue date. Ce projet rassemble notre goût pour les produits de haute qualité et le respect d'un héritage culturel essentiel pour la région. » affirme Giovanni Zoppas, Président-directeur Général de Thélios

Pour la conception de ce nouvel édifice, Thélios a choisi le cabinet Designgroup Architetti Associati, qui a élaboré cette Manifattura autour de panneaux en corten et différentes baies vitrées offrant un cadre de travail idéal et innovant sur 8 000 m². Le lieu a également été pensé comme durable et éco-responsable, avec notamment 2 300 panneaux solaires installés sur son toit.

Thélios collabore d'ores et déjà avec les Maisons Céline, Loewe et FRED.

À propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

À propos de Thélios

Thélios naît de la volonté du groupe LVMH, leader mondial du luxe, d'entrer dans le secteur de la lunetterie associée à l'expertise du Groupe Marcolin dans la réalisation de montures uniques capables de conjuguer fidèlement le design et l'artisanat italiens avec l'essence de

chaque Maison. Synthèse des noms des divinités grecques Théia, déesse de la lumière et de la vue, et Hélios, dieu du soleil, Thélios recouvre tout le cycle de production des lunettes, en s'occupant du design, de la production et de la distribution au niveau mondial de lunettes de soleil et de montures optiques pour certaines des Maisons à l'intérieur du portefeuille du groupe LVMH. Emblème de qualité et d'excellence à tous les niveaux, aussi bien dans le produit que dans le service, dans la communication, dans la distribution, Thélios offre son « regard éclairé » sur le secteur.

Contacts LVMH

Analystes et investisseurs : Chris Hollis +33 1 44 13 21 22
LVMH

Média : Jean-Charles Tréhan +33 1 44 13 26 20
LVMH

France : Brune Diricq / Charlotte Mariné +33 1 44 82 47 20
Publicis Consultants

Michel Calzaroni / Olivier Labesse / +33 1 40 70 11 89
Hugues Schmitt / Thomas Roborel de
Climens
DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison / Charlotte McMullen +44 203 770 7903
Montfort Communications

Italie : Michele Calcaterra / Matteo Steinbach +39 02 62 49 991
SEC and Partners

États-Unis : James Fingerroth / Molly Morse / +1 212 521 4800
Anntal Silver
Kekst & Company

Contacts Thélios

Pierre-Antoine Lalande +33 1 83 75 64 40
Thélios