

# LVMH

MOËT HENNESSY ♦ LOUIS VUITTON

# THÉLIOS

## COMUNICATO

Parigi, 24 aprile 2018

### **IL GRUPPO LVMH INAUGURA LA MANIFATTURA THÉLIOS, NUOVO SITO DI PRODUZIONE ITALIANO DEDICATO ALL'EYEWEAR**

*Quasi un anno dopo la creazione di Thélios, joint venture tra LVMH e Marcolin, la Manifattura Thélios è stata inaugurata il 24 aprile a Longarone, rinomata per il savoir-faire d'eccezione in ambito eyewear. Questa nuova struttura è dedicata alla produzione di occhiali per le Maison del gruppo LVMH.*

Toni Belloni, direttore generale delegato del gruppo LVMH, Jean Baptiste Voisin, direttore della strategia del gruppo LVMH, e Giovanni Zoppas, presidente e CEO di Thélios, hanno inaugurato ufficialmente questo edificio chiave per il Gruppo, ideato per garantire l'eccellenza nel settore eyewear.

Lanciata nel 2017, Thélios è una joint venture che unisce le competenze di LVMH e Marcolin, due gruppi che condividono la stessa visione del futuro dell'eyewear. L'azienda ha 245 dipendenti in tutto il mondo, di cui 100 all'interno della Manifattura.

Grazie al connubio tra tecnologie avanzate e un know-how unico, la Manifattura Thélios costituisce un'organizzazione produttiva completa e dinamica che assicura un controllo capillare dei prodotti: dal brief creativo iniziale al design 3D e alla realizzazione finale, passando per l'elaborazione del prototipo.

*“L'Italia è un paese strategico per il gruppo LVMH. La Manifattura Thélios testimonia la forte volontà del Gruppo di investire nel patrimonio economico italiano e nel suo sviluppo.”* ha dichiarato Toni Belloni, Direttore Generale Delegato del gruppo LVMH.

*“Il nostro intento è di proiettarci nel futuro valorizzando un savoir-faire frutto di una lunga tradizione. La Manifattura Thélios coniuga l’amore per gli oggetti di qualità, l’innovazione e il rispetto di un patrimonio culturale proprio della regione.”* ha affermato Giovanni Zoppas, Presidente e CEO di Thélios.

Per questo nuovo edificio Thélios ha scelto lo studio Designgroup Architetti Associati, che ha progettato la Manifattura: un ambiente di lavoro ideale dall'estetica innovativa, su una superficie di ben 8.000 m<sup>2</sup>, caratterizzato da pannelli in corten e molteplici vetrate. La struttura è inoltre pensata per essere sostenibile ed eco-responsabile, vantando oltre 2.300 pannelli solari installati sul tetto.

Thélios collabora già con le Maisons Céline, Loewe e FRED.

### **Informazioni su LVMH**

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton è presente nel settore vini e alcolici attraverso, in particolare, le Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d’Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia e Ao Yun. Il settore moda e pelletterie include i marchi Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana e RIMOWA. LVMH è presente nel settore profumi e cosmetici con i marchi Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D e Maison Francis Kurkdjian. Il gruppo di attività orologi e gioielli è rappresentato dai marchi Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred e Hublot. LVMH è inoltre attiva nella distribuzione selettiva e in altre attività attraverso DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent e gli hotel Cheval Blanc.

### **Informazioni su Thélios**

Thélios nasce dalla volontà del Gruppo LVMH, leader mondiale del lusso, di entrare nel settore eyewear associata all'expertise di Marcolin Group nella realizzazione di montature uniche in grado di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun Maison. Sintesi dei nomi delle divinità greche Theia, dea della luce e della vista, ed Helios, dio del sole,

Thélios ricopre l'intero ciclo produttivo dell'occhiale, occupandosi del design, produzione e distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista per alcune delle Maisons all'interno del portfolio LVMH. Emblema di qualità ed eccellenza ad ogni livello, tanto nel prodotto quanto nel servizio, nella comunicazione, nella distribuzione, Thélios offre il proprio 'sguardo illuminato' sul settore.

### **Contatti LVMH**

Analisti e investitori:	Chris Hollis LVMH	+33 1 44 13 21 22
Media:	Jean-Charles Tréhan LVMH	+33 1 44 13 26 20
Francia:	Brune Diricq / Charlotte Mariné Publicis Consultants	+33 1 44 82 47 20
	Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens DGM Conseil	+33 1 40 70 11 89
UK:	Hugh Morrison / Charlotte McMullen Montfort Communications	+44 203 770 7903
Italia:	Michele Calcaterra / Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 62 49 991
US:	James Fingerroth / Molly Morse / Anntal Silver Kekst & Company	+1 212 521 4800

### **Contatti Thélios**

Pierre-Antoine Lalande Thélios	+33 1 83 75 64 40
-----------------------------------	-------------------