

LVMH

# Communiqué

## LVMH RENFORCE SON SOUTIEN À L'INNOVATION À L'OCCASION DE L'ÉDITION 2018 DE VIVA TECHNOLOGY

Paris, le 22 mai 2018

*Pour la troisième année consécutive, le groupe LVMH réaffirme son soutien à l'innovation en s'engageant aux côtés de Viva Technology Paris du 24 au 26 mai 2018. A la fois co-organisateur via le Groupe Les Echos et partenaire de premier rang, le leader du luxe renforce cette année son implication dans cet événement qui illustre parfaitement l'engagement en faveur de l'innovation chez LVMH, innovation qui allie digital et savoir-faire, technologie et héritage.*

Viva Technology est un élément clé d'un écosystème plus large mis en place par le groupe LVMH depuis plusieurs années qui consiste à détecter et à sourcer des startups lors du salon Viva Technology mais aussi à renforcer cette logique via l'initiative d'open innovation interne DARE (Disrupt, Act, Risk to be an Entrepreneur) et, enfin, à accélérer le développement des startups partenaires dans le cadre du nouveau programme « Maison des Startups » lancé par LVMH en avril 2018 à STATION F.

*« Les Maisons du groupe LVMH ne seraient pas séculaires, pour beaucoup d'entre elles, si elles n'innovaient pas depuis toujours. Cette culture de l'innovation donne au Groupe une proximité naturelle avec les startups, à la fois source d'innovations au sein des Maisons et bénéficiaires de l'excellence de l'écosystème LVMH. », souligne Bernard Arnault, Président-directeur général du Groupe.*

Partenaire majeur de Viva Technology, LVMH a conçu cette année un « Luxury Lab » de 500m<sup>2</sup>, pensé à l'image d'une ruche, où seront accueillies 30 startups venues du monde entier sélectionnées parmi plus de 800 candidatures. Bien plus qu'un simple lieu dédié aux startups, c'est l'émulation générée par la rencontre de tous ces talents et la découverte des dernières innovations des Maisons qui lui donnera sa dynamique.

Les 30 startups retenues<sup>1</sup> participeront également à la 2<sup>ème</sup> édition du LVMH Innovation Award, organisée le 25 mai à 10h dans l'auditorium principal en présence de Bernard Arnault qui remettra le prix distinguant l'idée la plus novatrice dans le secteur du luxe. La startup gagnante bénéficiera d'une collaboration d'un an avec le Groupe afin de développer son offre et son

---

<sup>1</sup> La liste des 30 startups finalistes, classées par catégorie en annexe.

# LVMH

expertise. Ainsi, à titre d'exemple, Heuritech, grand vainqueur de l'édition 2017 du LVMH Innovation Award, a récemment intégré la « Maison des Startups » de LVMH à Station F pour affiner avec les Maisons du Groupe une solution de reconnaissance visuelle. En plus d'une visibilité renforcée sur la scène internationale et d'une crédibilité accrue sur le marché, ce partenariat est l'exemple parfait des collaborations fructueuses entre le groupe LVMH et ses Maisons.

En parallèle, les Maisons du Groupe viendront présenter tout au long de l'événement leur stratégie en matière d'innovation, de transformation digitale (Céline, Hennessy...), d'expérience client (Benefit, Guerlain...), et leur retour d'expérience avec leurs startups (MH Lab 78, Ruinart...). Des ateliers et témoignages de talents sur les métiers en lien avec la transformation digitale seront également organisés.

L'occasion enfin pour le Groupe d'accueillir, lors de la journée grand public, des ateliers à destination des jeunes, animés par les Maisons ; de participer à des opérations telles que « Une chance pour chaque jeune » destinées à développer l'insertion professionnelle ; ou encore d'organiser des sessions de mentoring à destination des jeunes dans le cadre de l'opération menée par l'association « Nos Quartiers ont des Talents ».

## *Faits marquants de LVMH à Viva Technology 2018*

- 3<sup>ème</sup> participation à Viva Technology
- 22 Maisons présentes pour faire la démonstration de leurs innovations les plus récentes, parmi lesquelles Louis Vuitton avec la valise connectée Horizon, Guerlain avec une nouvelle expérience consommateur de personnalisation de son rouge à lèvres Rouge G, et Ruinart avec le projet RuinART, une balade immersive en réalité augmentée à la découverte de l'histoire de la Maison de champagne
- Stand de 500m<sup>2</sup>
- 2<sup>ème</sup> édition du LVMH Innovation Award
- 30 start-ups sur le Luxury Lab
- 820 candidatures
- 8 catégories : Smart Objects, Contenu, Expérience Consommateur, Retail Management, Intelligence Artificielle & Robot, Expérience Immersive, Wearable, Développement Durable & Nouveaux Matériaux
- Remise de l'Innovation Award et discours de Bernard Arnault et de Ian Rogers, vendredi 25 à 10h
- Participation au CEO Forum de Ian Rogers, Chief Digital Officer, LVMH et Andrew Wu (Président du groupe Greater China, LVMH) sur le thème « Les startups en Chine – La collaboration de LVMH avec les nouveaux entrepreneurs chinois ».
- 800 collaborateurs du Groupe accrédités et une opération interne le samedi
- Présence permanente d'une équipe RH pour accueillir les jeunes talents, et 2 workshops RH
- Sessions mentoring « Nos Quartiers ont des Talents »
- Participation à l'opération « Une chance pour chaque jeune » avec Make.org
- Présence de petits producteurs d'Île-de-France sourcés et soutenus par La Grande Épicerie de Paris
- Make Up For Ever partenaire Make up du CEO Forum
- Présentation des idées des équipes lauréates du Inside LVMH Program

# LVMH

Pour plus d'information, vous trouverez en annexe :

- La liste des 30 startups finalistes, classées par catégorie
- Le programme complet du Luxury Lab à Viva Technology

## LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

## Contacts :

<b>Media :</b>	Jean-Charles Tréhan <b>LVMH</b>	+33 1 44 13 26 20
France :	Brune Diricq / Charlotte Mariné <b>Publicis Consultants</b>	+33 1 44 82 47 20
	Michel Calzaroni/Olivier Labesse / Hugues Schmitt /Thomas Roborel de Climens <b>DGM Conseil</b>	+ 33 1 40 70 11 89