

LVMH

MOËT HENNESSY ♦ LOUIS VUITTON

COMMUNIQUÉ

Paris, le 3 mai 2018

**POUR CLOTURER SON PROGRAMME INSIDE LVMH, LE GROUPE INVITE
200 ETUDIANTS DE 50 UNIVERSITES EUROPEENNES
A CONFRONTER LEUR VISION DE L'EXPERIENCE DU LUXE DE DEMAIN A CELLE
DES MEMBRES DU TOP MANAGEMENT DE LVMH ET DE SES MAISONS**

A l'issue d'un programme digital de quatre mois, 50 équipes composées de 200 étudiants – représentant les 50 meilleures universités européennes – ont été sélectionnées pour leurs idées innovantes sur « l'expérience du luxe de demain ». Ces derniers ont eu l'opportunité unique de confronter leur vision du futur du luxe à celle des membres du Top Management du Groupe lors d'une cérémonie de clôture du programme qui a eu lieu le 3 mai. Lors de cet événement, trois équipes ont été récompensées pour leurs idées disruptives. Au total, grâce au programme « INSIDE LVMH », 4 448 étudiants dans six pays européens se sont approprié les enjeux de l'industrie du luxe et de ses métiers.

Lancé en janvier 2018, le « INSIDE LVMH Program » avait pour ambition de permettre au Groupe de découvrir une nouvelle génération de talents internationaux, créative, innovante et entrepreneuriale, en écho aux valeurs portées par LVMH.

La cérémonie de clôture de ce programme de grande ampleur s'est tenue au siège de LVMH à Paris, en présence de Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH et de 50 membres du Top Management du Groupe dont des présidents de Maisons et membres du Comité Exécutif de LVMH.

L'originalité du dispositif repose sur l'enrichissement mutuel des idées des représentants de la génération Millenials et des Top Managers du Groupe, autour de la thématique de l'expérience du luxe de demain. Ces échanges et regards croisés ont notamment permis aux étudiants d'approfondir et de challenger leurs réflexions.

Les 200 étudiants présents avaient été sélectionnés suite à un vote attribué en amont de l'événement par la communauté INSIDE LVMH du Groupe, aux professeurs-ambassadeurs du programme et aux étudiants des écoles participantes. A cette note globale est venue s'ajouter le vote des membres du Top Management du Groupe pour récompenser les idées les plus en phase avec les valeurs de LVMH – créativité et innovation, excellence, et esprit entrepreneurial.

Les trois équipes gagnantes ont eu l'opportunité de présenter leurs idées sur scène devant un public de 300 personnes, en présence des 50 professeurs-ambassadeurs du programme, associés à sa création dès octobre 2017.

Equipes récompensées :

- 1^{er} prix :** Institut Français de la Mode - France
Our moments, Luxury Beyond One Lifetime
- 2^{ème} prix :** ESADE Ramon Llull University- Espagne
3D Home Wardrobe
- 3^{ème} prix :** Berluteam (équipe interne de stagiaires Berluti) - France
U-BERLUTI, when luxury walks by your side

Afin de continuer l'échange, et en écho à l'invitation reçue par les étudiants pour visiter le *Luxury Lab* de LVMH au salon Viva Technology en mai, l'événement s'est achevé par un forum d'innovations. Des collaborateurs et équipes RH ont ainsi permis aux participants de découvrir les dernières nouveautés de leurs Maisons et de discuter d'opportunités de postes.

« Chez LVMH, nous sommes convaincus que les talents font la différence et que l'innovation prend corps dans la confrontation constructive des points de vue. C'est pourquoi nous sommes ravis d'accueillir à Paris aujourd'hui – dans le cadre de notre programme INSIDE LVMH – une nouvelle génération de talents internationaux afin de partager leur vision de l'expérience du luxe de demain avec les membres de notre top management. Ces échanges d'idées et ce parcours de découverte sont mutuellement bénéfiques et conduiront, nous l'espérons, ces talents à rejoindre notre écosystème unique de 70 Maisons. Nous recrutons en effet 7 500 jeunes diplômés et stagiaires par an dans le monde », souligne Chantal Gaemperle, Directeur des Ressources Humaines et Synergies du groupe LVMH.

Le INSIDE LVMH Program en bref :

Ouvert dans 50 écoles et universités partenaires en France, Italie, Suisse, Espagne, Royaume-Uni et en Allemagne, le INSIDE LVMH Program a offert pendant quatre mois un parcours digital exclusif aux étudiants issus d'écoles de design & création, business, ingénierie et tech, ainsi qu'aux stagiaires & alternants des Maisons du Groupe. Ce programme leur a permis d'entrer dans les coulisses du groupe LVMH et de s'y projeter, en découvrant la richesse de sa chaîne de valeur – Design & Création, Brand Management, Supply Chain & Manufacturing, Transformation digitale & Entrepreneuriat et Client Excellence – au moyen de 50 capsules vidéo exclusives, co-créées avec des professeurs d'universités prestigieuses (Central Saint Martins, Université Bocconi, HEC, ESSEC, CentraleSupélec et l'Institut Français de la Mode), et illustrées par des témoignages de managers de plus de 20 Maisons du Groupe. Accompagnés sur les campus par des équipes LVMH et soutenus par les professeurs-ambassadeurs associés dès octobre 2017 à la co-construction du programme, les 4 448 étudiants participants ont également été invités à imaginer et développer, en équipe, leur vision de l'expérience du luxe de demain.

Chiffres clés :

- Un programme de quatre mois déployé dans 50 universités de six pays européens
- 50 capsules vidéo de professeurs et managers du groupe LVMH
- 50 professeurs-ambassadeurs associés au programme dès octobre 2017
- 4 448 étudiants participants au programme, dont des stagiaires et alternants du groupe LVMH
- 200 étudiants (50 équipes) sélectionnés pour la cérémonie de clôture
- 50 membres du Top Management présents pour échanger avec les étudiants
- trois équipes ayant eu la chance de présenter leur idée innovante sur scène suite au vote des participants

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Kat Von D et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

Contacts :

Media : Jean-Charles Tréhan +33 1 44 13 26 20

LVMH

France : Brune Diricq / Charlotte Mariné +33 1 44 82 47 20

Publicis Consultants

Michel Calzaroni/Olivier Labesse /

Hugues Schmitt /Thomas Roborel de Climens + 33 1 40 70 11 89

DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison / Charlotte McMullen +44 203 514 08 97

Montfort Communications

Italie : Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach +39 02 624 99 91

SEC and Partners

Etats-Unis : James Fingerth/Molly Morse/ +1 212 521 48 00

Anntal Silver

Kekst and Company