

Excellent premier semestre pour LVMH

Paris, le 24 juillet 2018

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise au premier semestre 2018 des ventes de 21,8 milliards d'euros, en progression de 10 %. La croissance organique des ventes s'établit à 12 % par rapport à la même période de 2017. Elle ressort à 14% en excluant l'impact de l'arrêt fin 2017 de la concession de l'aéroport de Hong Kong. Les Etats-Unis, l'Asie et l'Europe connaissent de bonnes croissances.

Au second trimestre, les ventes sont en hausse de 11 % par rapport à la même période de 2017, une performance en ligne avec les tendances de début d'année. La croissance organique des ventes s'établit à 11 %.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2018 s'établit à 4 648 millions d'euros, en hausse de 28 %. La marge opérationnelle courante ressort à 21,4 %, en hausse de 2,9 points. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 3 004 millions d'euros, en croissance de 41 %.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « Les excellents résultats du premier semestre témoignent de la forte désirabilité de nos marques et de l'efficacité de notre stratégie. La performance du semestre est d'autant plus remarquable que l'environnement monétaire est défavorable. L'exigence de qualité et la créativité de nos Maisons, conjuguant à la fois modernité et tradition, sont les clés de la réussite de LVMH, porté toujours par une vision de long terme. Malgré une demande mondiale dynamique, les incertitudes monétaires et géopolitiques demeurent. Dans ce contexte, nous resterons vigilants sur la seconde partie de l'année et comptons sur le talent de nos équipes et la passion partagée d'entreprendre pour renforcer encore en 2018 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité. »

Le premier semestre 2018 a été marqué par :

- Une hausse à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel courant,
- De fortes croissances en Asie et aux Etats-Unis,
- Bon début d'année pour les Vins et Spiritueux,
- Une dynamique remarquable de Louis Vuitton, dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- Le succès des nouveautés de Christian Dior dans toutes les catégories de produits,
- Le renouveau créatif au sein de plusieurs marques de mode,
- L'excellente performance de Bvlgari,
- La bonne performance des marques de montres,
- La forte croissance des ventes de Sephora en magasin et en ligne,
- Le rebond de la rentabilité de DFS,
- Une capacité d'autofinancement générée par l'activité de 5,5 milliards d'euros, en hausse de 21 %,
- Un ratio d'endettement net sur capitaux propres qui s'établit à 23 % à fin juin 2018.

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2017 *	1^{er} semestre 2018	% variation
Ventes	19 714	21 750	+ 10 %
Résultat opérationnel courant	3 640	4 648	+ 28 %
Résultat net (part du Groupe)	2 127	3 004	+ 41 %
Capacité d'autofinancement**	4 501	5 464	+ 21 %
Dette financière nette	3 850	7 359	+ 91 %
Capitaux propres	28 282	31 482	+ 11 %

* Retraité des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers.

** Capacité d'autofinancement générée par l'activité.

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2017	1^{er} semestre 2018	% variation	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	2 294	2 271	- 1 %	+ 7 %
Mode et Maroquinerie	6 899	8 594	+ 25 %	+ 15 %
Parfums et Cosmétiques	2 670	2 877	+ 8 %	+ 16 %
Montres et Joaillerie	1 838	1 978	+ 8 %	+ 16 %
Distribution sélective	6 280	6 325	+ 1 %	+ 9 %**
Autres activités et éliminations	(267)	(295)	-	-
Total LVMH	19 714	21 750	+ 10 %	+ 12 %

* à structure et taux de change comparables. L'effet de change pour le Groupe est de -8 % et l'effet de périmètre, de +6 %.

** +15 % en excluant l'arrêt de la concession de l'aéroport de Hong Kong.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} semestre 2017	1^{er} semestre 2018	% variation
Vins et Spiritueux	681	726	+ 7 %
Mode et Maroquinerie	2 192	2 775	+ 27 %
Parfums et Cosmétiques	292	364	+ 25 %
Montres et Joaillerie	234	342	+ 46 %
Distribution sélective	441	612	+ 39 %
Autres activités et éliminations	(200)	(171)	-
Total LVMH	3 640	4 648	+ 28 %

Vins et Spiritueux : forte dynamique en Chine et bonne progression en Europe et aux Etats-Unis, en dépit des contraintes d'approvisionnement

L'activité **Vins et Spiritueux** enregistre une croissance organique de 7 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant progresse de 7 %. Le groupe d'activités poursuit sa stratégie de valeur en s'appuyant sur une forte politique d'innovation et des investissements ciblés en communication. Dans l'activité champagne, les cuvées de prestige sont particulièrement dynamiques tandis qu'une politique ferme de hausse de prix se poursuit. L'Europe et le Japon progressent tandis que les Etats-Unis sont en recul en raison d'un décalage dans les expéditions. Le cognac Hennessy continue d'enregistrer une belle progression sur le marché américain dans un contexte d'approvisionnement tendu ; le marché chinois poursuit un développement rapide.

Mode et Maroquinerie : forte désirabilité de Louis Vuitton dans tous ses métiers et renforcement des autres marques

Le groupe d'activités **Mode et Maroquinerie** enregistre une croissance organique de 15 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 27 %. La croissance remarquable de Louis Vuitton est toujours portée par une grande créativité dans ses métiers, et par le juste équilibre entre tradition et modernité, le succès des icônes et les nouvelles créations imaginées par Nicolas Ghesquière. Un temps fort du semestre est l'arrivée de Virgil Abloh, nouveau Directeur Artistique Homme, dont le premier défilé, largement commenté sur les réseaux sociaux, a connu un accueil exceptionnel. Christian Dior, consolidé depuis le second semestre 2017, réalise une excellente performance. Kim Jones, nommé Directeur Artistique de Dior Homme, dévoile sa première collection, qui, elle aussi, a obtenu un accueil formidable. Céline aborde une nouvelle étape ambitieuse de son développement avec la nomination de Hedi Slimane en tant que Directeur de la Création Artistique et de l'Image de la Maison, dont les collections seront présentées en septembre. Fendi et Loro Piana poursuivent leurs avancées. Les autres Maisons continuent de se renforcer.

Parfums et Cosmétiques : contribution de toutes les Maisons à la forte progression et avancées rapides en Asie

L'activité **Parfums et Cosmétiques** enregistre une croissance organique de 16 % de ses ventes. Le résultat opérationnel courant s'établit en hausse de 25 %. Christian Dior réalise une performance superbe, nourrie par la vitalité de ses parfums emblématiques *J'adore* et *Miss Dior*, et par l'immense succès de *Sauvage*. Le maquillage et le soin progressent fortement. Guerlain bénéficie de la croissance remarquable de l'iconique rouge à lèvres *Rouge G* et des avancées rapides en soin de la gamme *Abeille Royale*. Parfums Givenchy maintient son essor rapide en maquillage. Benefit complète avec succès son offre de mascaras et sa collection *Sourcils*. Fresh, Fenty Beauty et Acqua di Parma connaissent de fortes progressions.

Montres et Joaillerie : excellent semestre pour Bvlgari et bon développement des lignes iconiques des marques horlogères

L'activité **Montres et Joaillerie** enregistre une croissance organique de 16 % des ventes. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 46 %. Bvlgari réalise un excellent semestre et continue de gagner des parts de marché. Cette dynamique est particulièrement notable en joaillerie et sur les marchés chinois et américains. Les lignes emblématiques *Serpenti*, *B-Zero 1*, *Diva* et *Octo* progressent fortement. Chaumet dévoile sa nouvelle collection de haute joaillerie. Le dynamisme de TAG Heuer se reflète dans les nouveautés de ses collections phares *Carrera*, *Aquaracer* et *Formula 1* tandis qu'une variante plus petite de la montre connectée est lancée. Hublot enregistre une forte croissance et bénéficie d'une visibilité renforcée en tant que Chronométrateur Officiel de la Coupe du Monde de football.

Distribution sélective : dynamique continue de Sephora et fort rebond de la rentabilité de DFS

L'activité **Distribution sélective** réalise une croissance organique de 9 % de ses ventes. Elle ressort à 15 % en excluant l'arrêt de la concession de l'aéroport de Hong Kong. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 39 %. Sephora poursuit une progression soutenue de son activité dans toutes ses zones d'implantation. Avec l'omnicanal au cœur de sa stratégie, les ventes en ligne connaissent des avancées rapides. En parallèle, Sephora étend et rénove son réseau de magasins. Le Bon Marché continue de cultiver sa différence et l'exclusivité de son offre ; la plateforme digitale 24 Sèvres lancée il y a un an se développe activement. DFS connaît un excellent début d'année. Les performances sont particulièrement bonnes à Hong Kong et Macao tandis que les Gallerias ouvertes récemment au Cambodge et en Italie enregistrent des progressions remarquables. L'expiration fin 2017 de la concession déficitaire de l'aéroport de Hong Kong contribue au fort rebond de la rentabilité.

Perspectives 2018

Dans un environnement porteur en ce début d'année, marqué cependant par un contexte monétaire défavorable et des incertitudes géopolitiques, LVMH poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2018 l'avance du Groupe LVMH sur le marché mondial du luxe.

Un acompte sur dividende de 2 Euros sera mis en paiement le 6 décembre 2018.

L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats semestriels et le rapport semestriel financier sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

Procédures de revue limitée effectuées, rapport afférant émis à l'issue du Conseil d'Administration.

ANNEXE

LVMH – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2018 (en millions d'euros)

<i>Année 2018</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 195	4 270	1 500	959	3 104	(174)	10 854
Deuxième trimestre	1 076	4 324	1 377	1 019	3 221	(121)	10 896
Premier semestre	2 271	8 594	2 877	1 978	6 325	(295)	21 750

Ventes 2018 (croissance organique par rapport à la même période de 2017)

<i>Année 2018</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	+10%	+16%	+17%	+20%	+9%	-	+13%
Deuxième trimestre	+3%	+13%	+14%	+12%	+9%	-	+11%
Premier semestre	+7%	+15%	+16%	+16%	+9%	-	+12%

Ventes 2017 (en millions d'euros)

<i>Année 2017</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 196	3 405	1 395	879	3 154	(145)	9 884
Deuxième trimestre	1 098	*3 494	1 275	959	3 126	(122)	9 830
Premier semestre	2 294	6 899	2 670	1 838	6 280	(267)	19 714

* Inclut la totalité des ventes de Rimowa pour le premier semestre 2017.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	30 juin 2018	31 déc. 2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	30 juin 2017 ⁽¹⁾
Ventes	23	21 750	42 636	19 714
Coût des ventes		(7 130)	(14 783)	(6 881)
Marge brute		14 620	27 853	12 833
Charges commerciales		(8 305)	(16 395)	(7 704)
Charges administratives		(1 679)	(3 162)	(1 488)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	7	12	(3)	(1)
Résultat opérationnel courant	23-24	4 648	8 293	3 640
Autres produits et charges opérationnels	25	(70)	(180)	(95)
Résultat opérationnel		4 578	8 113	3 545
Coût de la dette financière nette		(56)	(137)	(62)
Autres produits et charges financiers		34	78	43
Résultat financier	26	(22)	(59)	(19)
Impôts sur les bénéfices	27	(1 264)	(2 214)	(1 185)
Résultat net avant part des minoritaires		3 292	5 840	2 341
Part des minoritaires	17	(288)	(475)	(214)
Résultat net, part du Groupe		3 004	5 365	2 127
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	28	5,97	10,68	4,24
Nombre d'actions retenu pour le calcul		502 816 581	502 412 694	502 241 900
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	28	5,96	10,64	4,22
Nombre d'actions retenu pour le calcul		504 102 671	504 010 291	504 049 366

(1) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2017 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	30 juin 2018	31 déc. 2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	30 juin 2017 ⁽¹⁾
Résultat net avant part des minoritaires		3 292	5 840	2 341
Variation du montant des écarts de conversion		133	(958)	(500)
Montants transférés en résultat		-	18	-
Effets d'impôt		7	(49)	(25)
	15.4	140	(989)	(525)
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises		(7)	372	158
Montants transférés en résultat		(266)	(104)	(2)
Effets d'impôt		79	(77)	(46)
		(194)	191	110
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture		(159)	(91)	50
Montants transférés en résultat		56	210	75
Effets d'impôt		25	(35)	(36)
		(78)	84	89
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat		(132)	(714)	(326)
Variation de valeur des terres à vignes	6	-	(35)	5
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		-	82	(2)
		-	47	3
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		-	57	38
Effets d'impôt		-	(24)	(11)
		-	33	27
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat		-	80	30
Résultat global		3 160	5 206	2 045
Part des minoritaires		(303)	(341)	(126)
Résultat global, part du Groupe		2 857	4 865	1 919

[1] Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2017 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

[2] Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF	Notes	30 juin 2018	31 déc. 2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	30 juin 2017 ⁽¹⁾
<i>(en millions d'euros)</i>				
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	17 026	16 957	13 119
Écarts d'acquisition	4	14 026	13 837	11 899
Immobilisations corporelles	6	14 162	13 862	12 140
Participations mises en équivalence	7	640	639	671
Investissements financiers	8	883	789	740
Autres actifs non courants	9	1 062	869	854
Impôts différés		1 775	1 741	1 916
Actifs non courants		49 574	48 694	41 339
Stocks et en-cours	10	11 883	10 888	10 865
Créances clients et comptes rattachés	11	2 738	2 736	2 271
Impôts sur les résultats		463	780	301
Autres actifs courants	12	2 860	2 919	2 604
Trésorerie et équivalents de trésorerie	14	4 222	3 738	8 449
Actifs courants		22 166	21 061	24 490
Total de l'actif		71 740	69 755	65 829

(1) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2017 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	Notes	30 juin 2018	31 déc. 2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	30 juin 2017 ⁽¹⁾
<i>(en millions d'euros)</i>				
Capital	15.1	152	152	152
Primes	15.1	2 332	2 614	2 643
Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(279)	(530)	(528)
Écarts de conversion	15.4	451	354	751
Écarts de réévaluation		867	1 111	1 006
Autres réserves		23 463	19 903	20 688
Résultat net, part du Groupe		3 004	5 365	2 127
Capitaux propres, part du Groupe		29 990	28 969	26 839
Intérêts minoritaires	17	1 492	1 408	1 443
Capitaux propres		31 482	30 377	28 282
Dette financière à plus d'un an	18	6 692	7 046	8 212
Provisions à plus d'un an	19	2 562	2 484	2 304
Impôts différés		4 958	4 989	4 099
Autres passifs non courants	20	10 280	9 870	9 565
Passifs non courants		24 492	24 389	24 180
Dette financière à moins d'un an	18	5 659	4 530	4 869
Fournisseurs et comptes rattachés	21.1	4 608	4 539	3 851
Impôts sur les résultats		651	763	465
Provisions à moins d'un an	19	347	404	346
Autres passifs courants	21.2	4 501	4 753	3 836
Passifs courants		15 766	14 989	13 367
Total du passif et des capitaux propres		71 740	69 755	65 829

(1) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2017 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	Écarts de conversion
Notes		15.1		15.2	15.4
Au 31 décembre 2016	507 126 088	152	2 601	(520)	1 165
Effet des changements de normes ⁽¹⁾					
Au 1^{er} janvier 2017, après retraitement	507 126 088	152	2 601	(520)	1 165
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(811)
Résultat net					
Résultat global		-	-	-	(811)
Charges liées aux plans d'options					
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(50)	
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	708 485		53		
Annulation d'actions LVMH	(791 977)		(40)	40	
Augmentations de capital des filiales					
Dividendes et acomptes versés					
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées					
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					
Engagements d'achat de titres de minoritaires					
Au 31 décembre 2017⁽¹⁾⁽²⁾	507 042 596	152	2 614	(530)	354
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					97
Résultat net					
Résultat global		-	-	-	97
Charges liées aux plans d'options					
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(80)	
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	760 695		49		
Annulation d'actions LVMH	(2 015 257)		(331)	331	
Augmentations de capital des filiales					
Dividendes et acomptes versés					
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées					
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					
Engagements d'achat de titres de minoritaires					
Au 30 juin 2018	505 788 034	152	2 332	(279)	451
Au 31 décembre 2016	507 126 088	152	2 601	(520)	1 165
Effet des changements de normes ⁽¹⁾					
Au 1^{er} janvier 2017, après retraitement	507 126 088	152	2 601	(520)	1 165
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(414)
Résultat net					
Résultat global		-	-	-	(414)
Charges liées aux plans d'options					
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH				(15)	
Levées d'options de souscription d'actions LVMH	646 188		49		
Annulation d'actions LVMH	(145 789)		(7)	7	
Augmentations de capital des filiales					
Dividendes et acomptes versés					
Prises et pertes de contrôle dans les entités consolidées					
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires					
Engagements d'achat de titres de minoritaires					
Au 30 juin 2017	507 626 487	152	2 643	(528)	751

(1) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2017 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et Parts inefficaces des couvertures	Écarts de réévaluation		Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres		
		Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
						17	
125	9	1 078	(163)	21 946	26 393	1 510	27 903
(125)	(124)	-	-	244	(5)	-	(5)
-	(115)	1 078	(163)	22 190	26 388	1 510	27 898
-	245	36	30	-	(500)	(134)	(634)
				5 365	5 365	475	5 840
-	245	36	30	5 365	4 865	341	5 206
				55	55	7	62
				(11)	(61)	-	(61)
					53	-	53
					-	-	-
					-	44	44
				(2 110)	(2 110)	(261)	(2 371)
				(6)	(6)	114	108
				(86)	(86)	(56)	(142)
				(129)	(129)	(291)	(420)
-	130	1 114	(133)	25 268	28 969	1 408	30 377
-	(244)	-	-	-	(147)	15	(132)
				3 004	3 004	288	3 292
-	(244)	-	-	3 004	2 857	303	3 160
				38	38	2	40
				(6)	(86)	-	(86)
				-	49	-	49
				-	-	-	-
				-	-	25	25
				(1 709)	(1 709)	(287)	(1 996)
				-	-	(2)	(2)
				(69)	(69)	(14)	(83)
				(59)	(59)	57	(2)
-	(114)	1 114	(133)	26 467	29 990	1 492	31 482
125	9	1 078	(163)	21 946	26 393	1 510	27 903
(125)	(124)	-	-	244	(5)	-	(5)
-	(115)	1 078	(163)	22 190	26 388	1 510	27 898
-	177	2	27	-	(208)	(88)	(296)
				2 127	2 127	214	2 341
-	177	2	27	2 127	1 919	126	2 045
				24	24	1	25
				3	(12)	-	(12)
				-	49	-	49
				-	-	-	-
				-	-	33	33
				(1 305)	(1 305)	(199)	(1 504)
				(7)	(7)	36	29
				(82)	(82)	(55)	(137)
				(135)	(135)	(9)	(144)
-	62	1 080	(136)	22 815	26 839	1 443	28 282

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	30 juin 2018	31 déc. 2017 ⁽¹⁾⁽²⁾	30 juin 2017 ⁽¹⁾
I. OPÉRATIONS ET INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		4 578	8 113	3 545
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	7	(2)	25	6
Dotations nettes aux amortissements et provisions		1 066	2 376	1 010
Autres charges calculées		(141)	(43)	(32)
Autres retraitements		(37)	(66)	(28)
Capacité d'autofinancement générée par l'activité		5 464	10 405	4 501
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(73)	(129)	(51)
Impôt payé		(907)	(2 790)	(1 068)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôt		4 484	7 486	3 382
Variation du besoin en fonds de roulement	14.3	(1 323)	(514)	(1 130)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		3 161	6 972	2 252
Investissements d'exploitation	14.4	(1 204)	(2 276)	(988)
Variation de la trésorerie issue des opérations et investissements d'exploitation (cash flow disponible)		1 957	4 696	1 264
II. INVESTISSEMENTS FINANCIERS				
Acquisitions d'investissements financiers ^(a)	8	(72)	(125)	(53)
Cessions d'investissements financiers	8	25	87	18
Dividendes reçus		18	13	4
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		(1)	-	(1)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(5)	(6 306)	(409)
Variation de la trésorerie issue des investissements financiers		(35)	(6 331)	(441)
III. OPÉRATIONS EN CAPITAL				
Augmentations de capital de la société LVMH	15.1	49	53	49
Augmentations de capital des filiales souscrites par les minoritaires	17	16	44	33
Acquisitions et cessions d'actions LVMH et instruments dénouables en actions LVMH	15.2	(88)	(67)	(10)
Dividendes et acomptes versés par la société LVMH	15.3	(1 709)	(2 110)	(1 306)
Impôt payé relatif aux dividendes et acomptes versés		(43)	388	(100)
Dividendes et acomptes versés aux minoritaires des filiales consolidées	17	(287)	(260)	(201)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires	2	(72)	(153)	(151)
Variation de la trésorerie issue des opérations en capital		(2 134)	(2 105)	(1 686)
Variation de la trésorerie avant opérations de financement		(212)	(3 740)	(863)
IV. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	14.2	1 571	5 931	7 002
Remboursements d'emprunts et dettes financières	14.2	(822)	(1 760)	(1 051)
Acquisitions et cessions de placements financiers ^(a)	13	(131)	92	(23)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	14.2	618	4 263	5 928
V. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION		29	(242)	(87)
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV+V)		435	281	4 978
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	14.1	3 618	3 337	3 337
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	14.1	4 053	3 618	8 315
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(951)	(2 402)	(1 169)

(a) Les effets de trésorerie des investissements financiers en couverture de dette financière nette (voir Note 18) sont présentés dans la section « IV. Opérations de financement », au niveau de la ligne Acquisitions et cessions de placements financiers.

(1) Les états financiers aux 31 décembre et 30 juin 2017 ont été retraités des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers, rétrospectivement au 1^{er} janvier 2016. Voir Note 1.2.

(2) Les états financiers au 31 décembre 2017 ont été retraités des effets de la finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture. Voir Note 2.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana et RIMOWA. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document de référence établi par la Société et accessible sur son site internet (www.lvmh.fr). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

Contacts

Analystes et investisseurs :	LVMH Chris Hollis	+ 33 1 44 13 21 22
Media :	LVMH Jean-Charles Tréhan	+33 1 44 13 26 20
France :	DGM Conseil Michel Calzaroni/Olivier Labesse / Hugues Schmitt /Thomas Roborel de Climens	+ 33 1 40 70 11 89
Royaume-Uni :	Montfort Communications Hugh Morrison / Charlotte McMullen	+44 203 514 0897
Italie :	SEC and Partners Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach	+39 02 624 9991
Etats-Unis :	Kekst and Company James Fingerroth/Molly Morse/ Anntal Silver	+1 212 521 4800