

LVMH

ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE MIXTE

2019

18 AVRIL 2019

LVMH



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

BERNARD  
ARNAULT

LVMH

## EXCELLENTE PERFORMANCE

### POUR LVMH EN 2018

| Marché porteur dans un environnement monétaire et géopolitique perturbé

| Bonne progression en Asie, en Europe et aux États-Unis

| Nouvelle hausse à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel courant, qui atteignent des niveaux records

- Ventes : **46,8** milliards €, +10% (organique +11%)
- Résultat opérationnel courant : **10** milliards €, +21%

| Situation financière saine

- Cash flow disponible : **5,5** milliards €, +16%
- Ratio d'endettement net ajusté de 16%

LVMH

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE 2019

LVMH



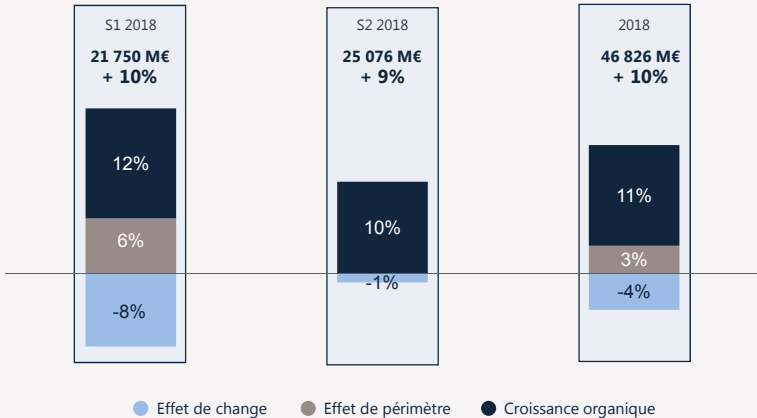


ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

## JEAN-JACQUES GUIONY

LVMH

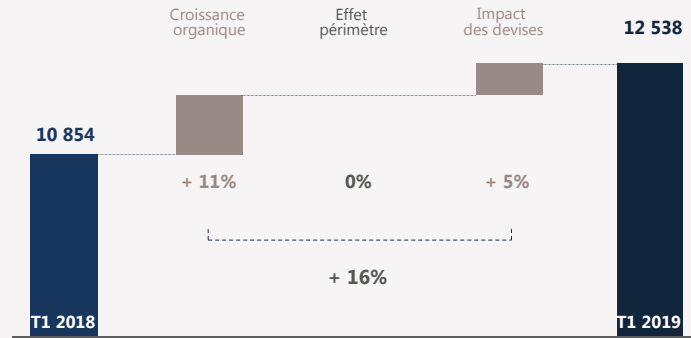
### ÉVOLUTION SEMESTRIELLE DES VENTES 2018





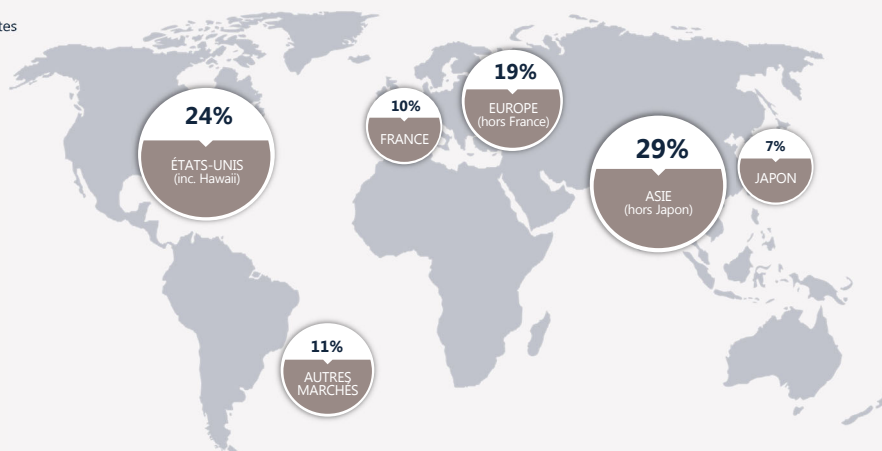
## VENTES DU PREMIER TRIMESTRE 2019

En millions d'euros



## RÉPARTITION DES VENTES 2018 PAR RÉGION

En % du total des ventes



## ÉVOLUTION DES VENTES PAR RÉGION

Croissance organique par rapport à la même période de 2017	9 mois 2018	T4 2018	2018
ÉTATS-UNIS*	+ 10%	+ 5%	+ 8%
JAPON	+ 14%	+ 15%	+ 15%
ASIE (HORS JAPON)	+ 16%	+ 15%	+ 15%
EUROPE	+ 7%	+ 8%	+ 7%

\* Hors Hawaii.

LVMH

## VENTES PAR GROUPE D'ACTIVITÉS

En millions d'euros	2017	2018	Croissance publiée	Croissance organique*
<b>VINS &amp; SPIRITUEUX</b>	<b>5 084</b>	<b>5 143</b>	<b>+ 1%</b>	<b>+ 5%</b>
Champagne & Vins	2 406	2 369	- 2%	+ 3%
Cognac & Spiritueux	2 679	2 774	+ 4%	+ 7%
<b>MODE &amp; MAROQUINERIE</b>	<b>15 472</b>	<b>18 455</b>	<b>+ 19%</b>	<b>+ 15%</b>
<b>PARFUMS &amp; COSMÉTIQUES</b>	<b>5 560</b>	<b>6 092</b>	<b>+ 10%</b>	<b>+ 14%</b>
<b>MONTRES &amp; JOAILLERIE</b>	<b>3 805</b>	<b>4 123</b>	<b>+ 8%</b>	<b>+ 12%</b>
<b>DISTRIBUTION SÉLECTIVE</b>	<b>13 311</b>	<b>13 646</b>	<b>+ 3%</b>	<b>+ 6%</b>
<b>AUTRES ACTIVITÉS ET ÉLIMINATIONS</b>	<b>(596)</b>	<b>(633)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL LVMH</b>	<b>42 636</b>	<b>46 826</b>	<b>+ 10%</b>	<b>+ 11%</b>

\* À structure et taux de change comparables.

LVMH

## COMPTE DE RÉSULTAT

### RÉSUMÉ

En millions d'euros	2017*	2018	Variation %
<b>VENTES</b>	<b>42 636</b>	<b>46 826</b>	<b>+ 10%</b>
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>27 853</b>	<b>31 201</b>	<b>+ 12%</b>
Charges commerciales	(16 395)	(17 755)	+ 8%
Charges administratives	(3 162)	(3 466)	+ 10%
Part des MEE	(3)	23	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>8 293</b>	<b>10 003</b>	<b>+ 21%</b>
Autres produits et charges opérationnels	(180)	(126)	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8 113</b>	<b>9 877</b>	<b>+ 22%</b>
Résultat financier	(59)	(388)	
Impôt sur les bénéfices	(2 214)	(2 499)	
<b>RÉSULTAT NET AVANT PART DES MINORITAIRES</b>	<b>5 840</b>	<b>6 990</b>	<b>+ 20%</b>
Part des minoritaires	(475)	(636)	
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>5 365</b>	<b>6 354</b>	<b>+ 18%</b>

\* Retraité des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers.

LVMH

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

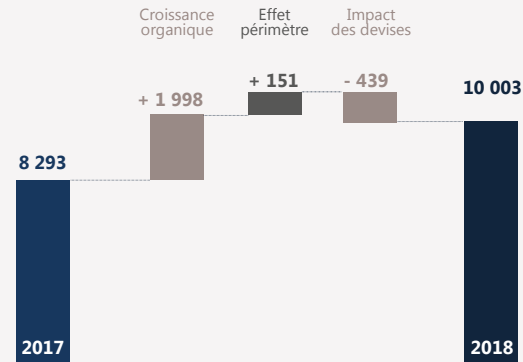
### PAR GROUPE D'ACTIVITÉS

En millions d'euros	2017	2018	Variation %
<b>VINS &amp; SPIRITUEUX</b>	<b>1 558</b>	<b>1 629</b>	<b>+ 5%</b>
Champagne & Vins	674	649	- 4%
Cognac & Spiritueux	884	980	+ 11%
<b>MODE &amp; MAROQUINERIE</b>	<b>4 905</b>	<b>5 943</b>	<b>+ 21%</b>
<b>PARFUMS &amp; COSMÉTIQUES</b>	<b>600</b>	<b>676</b>	<b>+ 13%</b>
<b>MONTRES &amp; JOAILLERIE</b>	<b>512</b>	<b>703</b>	<b>+ 37%</b>
<b>DISTRIBUTION SÉLECTIVE</b>	<b>1 075</b>	<b>1 382</b>	<b>+ 29%</b>
<b>AUTRES ACTIVITÉS ET ÉLIMINATIONS</b>	<b>(357)</b>	<b>(330)</b>	<b>ns</b>
<b>TOTAL LVMH</b>	<b>8 293</b>	<b>10 003</b>	<b>+ 21%</b>

LVMH

## HAUSSE DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En millions d'euros



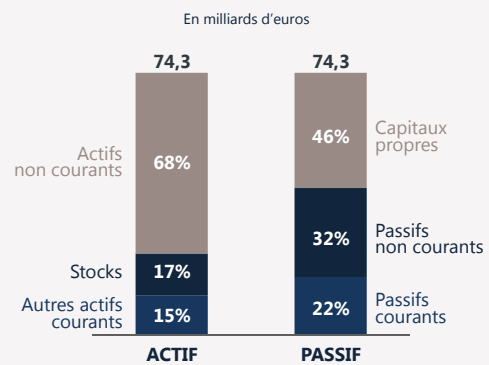
## UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE

| Progression des capitaux propres liée principalement à la hausse des résultats

| Baisse de la dette financière nette

| Hausse des actifs non courants en raison principalement des investissements d'exploitation et financiers (titres Belmond)

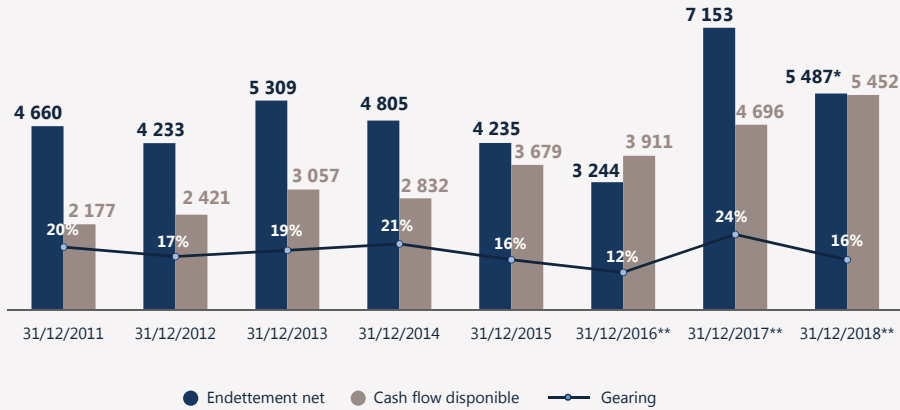
| Hausse du niveau des stocks résultant de la progression des activités du Groupe



31/12/2018

## ENDETTEMENT NET ET CASH FLOW DISPONIBLE

En millions d'euros



\* Titres Belmond déduits de l'endettement net (274 M€).

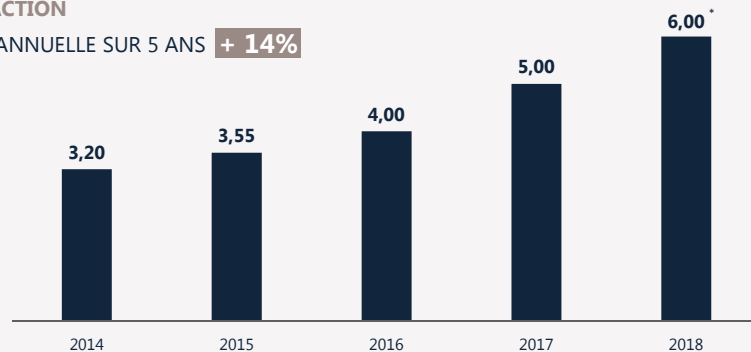
\*\* Retraité des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers. Les exercices antérieurs sont présentés sans retraitement.

## DIVIDENDE 2018 EN HAUSSE DE 20%

En euros

### DIVIDENDE BRUT PAR ACTION

CROISSANCE MOYENNE ANNUELLE SUR 5 ANS **+ 14%**



\* Proposé à l'Assemblée Générale du 18 avril 2019.



LVMH

ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE MIXTE  
2019

LVMH



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

BERNARD  
ARNAULT

LVMH



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

## FAITS MARQUANTS 2018

LVMH

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

20

### FAITS MARQUANTS 2018

- | Une excellente performance des Vins et Spiritueux et des vendanges exceptionnelles
- | Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton, dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel
- | Une très belle première année pour Christian Dior Couture chez LVMH
- | Le renouveau créatif au sein de plusieurs maisons
- | Une forte progression des marques phares de Parfums et Cosmétiques
- | Une excellente année pour Bvlgari et un bon développement de Hublot et TAG Heuer
- | La croissance de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital
- | L'accord avec Belmond présent dans l'hôtellerie d'exception

LVMH





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

## STRATÉGIE & PERSPECTIVES

LVMH

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

22

### CONFIANCE PRUDENTE POUR 2019

| Malgré un marché encore porteur en ce début d'année, vigilance maintenue dans un contexte géopolitique et monétaire incertain

| Poursuivre la dynamique créative de nos Maisons et l'attention portée à la qualité de nos produits et services

| Enrichir l'expérience offerte à nos clients dans nos magasins et en ligne

| Esprit d'entreprise

- Agilité de notre organisation
- Engagement et implication des équipes

**RENFORCER L'AVANCE DU GROUPE LVMH SUR LE MARCHÉ MONDIAL DU LUXE**

LVMH

## PERFORMANCE ET RESPONSABILITÉ

| Favoriser **l'épanouissement professionnel** de tous nos collaborateurs en valorisant la diversité et la richesse humaine

| Perpétuer nos métiers par la **transmission des savoir-faire artisanaux** et le renforcement de l'emploi, partout où nous sommes implantés

| **S'engager dans la société** pour de grandes causes avec l'appui de nos collaborateurs.

| **25 ans d'engagement** en faveur de la **protection de l'environnement**

| Poursuivre le déploiement des **4 objectifs** ambitieux pour 2020

- Nourrir la créativité par **l'écoconception**
- Assurer **une chaîne d'approvisionnement responsable**
- Lutter contre le **réchauffement climatique**
- Accroître **l'efficacité environnementale des sites et des magasins**

LVMH

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE 2019

LVMH





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

## RAPPORTS DU COLLÈGE DES COMMISSAIRES AUX COMPTES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

LVMH

### RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

#### |Assemblée Générale à titre ordinaire

- Rapport sur les comptes annuels
- Rapport sur les comptes consolidés
- Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés

#### |Assemblée Générale à titre extraordinaire

- 4 rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

## RAPPORTS SUR LES COMPTES ANNUELS

*(1ÈRE RÉOLUTION)*

| Pages 275 à 278 du document de référence

| Points clés de l'audit

- l'évaluation des titres de participation
- les provisions pour risques et charges

| Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société à la fin de cet exercice.

LVMH

## RAPPORTS SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS

*(2ÈME RÉOLUTION)*

| Pages 244 à 248 du document de référence

| Points clés de l'audit

- l'allocation du prix d'acquisition de Christian Dior Couture,
- l'évaluation des actifs immobilisés,
- l'évaluation des stocks et en-cours,
- les provisions pour risques et charges.

| Nous certifions que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

LVMH



## RAPPORT SPÉCIAL SUR LES CONVENTIONS ET ENGAGEMENTS RÉGLEMENTÉS

*(4ÈME RÉOLUTION)*

| Pages 279 à 280 du document de référence

| La nouvelle convention réglementée ayant fait l'objet d'une autorisation préalable de votre Conseil d'Administration au cours de l'exercice porte sur l'avenant à la convention d'assistance avec la société Groupe Arnault.

| Les autres conventions et engagements autorisés au cours d'exercices antérieurs et qui se sont poursuivis sur l'exercice 2018 sont également présentés dans notre rapport spécial.

LVMH

## RAPPORTS SPÉCIAUX SUR LES OPÉRATIONS SUR LE CAPITAL

*(mis à disposition hors document de référence)*

| Autorisations à donner au Conseil d'Administration

Autorisation de réduire le capital social	17ème résolution
Autorisation de décider d'émission d'actions et/ou de diverses valeurs mobilières avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription	Résolutions n°19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 et 28
Autorisation d'attribution d'options de souscription ou d'achat d'actions au bénéfice des salariés et/ou de dirigeants mandataires sociaux de la Société et des entités liées dans la limite de 1% du capital social	26ème résolution
Autorisation de décider d'émission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières de la société réservée aux adhérents d'un plan d'épargne entreprise dans la limite de 1% du capital social	27ème résolution

| Nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces opérations qui s'inscrivent dans les conditions prévues par le Code de Commerce.

LVMH