

LVMH

*Institut des Métiers  
d'Excellence*

# Excellence Retail

## Promotion IME LVMH 2020/2021



Dans le cadre du partenariat entre l'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH* et le **CPRO Stephenson**, nous organisons le recrutement de la promotion 2020/2021 de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH en formation à l'**Excellence Retail**.

Le CPRO Stephenson accueillera à partir de **septembre 2020** au 48, rue Stephenson 75018 Paris **quinze à dix-sept alternants**.

Cette formation de 294h sur une année, sera réalisée dans le cadre de contrats d'alternance conclus avec le **groupe Le Bon Marché (soit Le Bon Marché Rive Gauche, soit La Grande Épicerie de Paris)**, Maisons du groupe LVMH, leader mondial des produits de haute qualité dans les domaines des vins et spiritueux, de la mode et maroquinerie, des parfums et cosmétiques, des montres et joaillerie et de la distribution sélective.

### *L'alternance*

a formation en alternance de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH pour le programme Excellence Retail constitue un dispositif original de formation qui permet aux alternants de bénéficier :

- 1. D'une pédagogie inédite** sur le savoir-faire des métiers de la vente dans l'univers de la distribution sélective, orientée sur des mises en situation concrètes, l'apprentissage par l'expérimentation dispensée au CPRO Stephenson au 48, rue Stephenson 75018 Paris, complété par des formations en présentiel et en e-learning.
- 2. De Master Classes de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH organisées au sein du Bon Marché Rive Gauche et de la Grande Épicerie de Paris** orientées sur la vente et l'Expérience Retail.

### *Les diplômés*

Le programme Excellence Retail de l'*Institut des Métiers d'Excellence LVMH* au CPRO Stephenson donne accès à une formation opérationnelle, dispensée par des professionnels issus du terrain, un apprentissage au sein du Bon Marché Rive Gauche ou de la Grande Epicerie de Paris et une valorisation de la formation par une double reconnaissance de nature à favoriser l'accès à l'emploi des futurs diplômés :  
/ **Une certification « Vendeur Conseil en Magasin » reconnue par le Ministère du Travail, inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles RNCP niveau IV**, délivrée par le CPRO Stephenson (équivalent au Baccalauréat).

/ **Le Brevet d'Excellence de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH**: il est attribué aux diplômés qui, au cours de leur année de formation au sein de l'IME, ont répondu aux critères d'exigence et d'excellence – de savoir-faire et de savoir-être – propres à leurs métiers et au secteur du luxe ; comme cela a été validé par les trois instances réunies : les tuteurs des Maisons, les enseignants du centre de formation et l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH.

Le Vendeur Conseil en Magasin accompagne les clients dans leurs expériences d'achat.

### Ses activités principales sont :

- / Accueillir, recevoir et accompagner chaque client.
- / Créer une relation personnalisée, enthousiaste et chaleureuse, avec chaque client.
- / Contribuer à la tenue et à l'animation de l'espace de vente.
- / Mener un entretien de vente de produits et de prestations de services en magasin.
- / Consolider l'acte de vente lors de l'expérience client en magasin.
- / Faire découvrir aux clients les différentes Maisons, les univers de marques et les produits (Storytelling).
- / Prendre en compte les objectifs fixés pour organiser sa journée de vente.
- / Conclure une vente et contribuer à des résultats commerciaux performants.
- / Être acteur de la satisfaction et de la fidélisation client.
- / Contribuer à créer une expérience client unique et inoubliable.

### Les conditions pour postuler

- / Avoir au minimum 18 ans.
- / Selon la réglementation en vigueur, avoir moins de 26 ans ou plus de 26 ans et être inscrit en tant que demandeur d'emploi auprès de Pôle Emploi, ou avoir bénéficié du revenu de solidarité active (RSA), de l'allocation de solidarité spécifique (ASS), de l'allocation aux adultes handicapés (AAH) ou d'un contrat aidé.
- / Aucune exigence de diplôme.
- / Être enthousiaste, avoir le sens du service et du commerce, le goût de la vente et être animé(e) par les relations humaines, l'envie de faire plaisir et satisfaire des clients.
- / Avoir une excellente maîtrise du français et une bonne connaissance de l'anglais.

### La sélection des candidats

La présélection des candidats est assurée par le CPRO Stephenson :

- / Un mail de candidature avec votre CV est à envoyer au CPRO Stephenson.
- / Une première sélection est effectuée par le CPRO Stephenson via une vidéo puis un entretien en face à face afin d'évaluer la motivation du candidat, sa « Culture Retail » et son niveau d'anglais à l'oral.
- / Ensuite, les candidats présélectionnés sont reçus en session collective de recrutement par l'équipe Ressources Humaines et les managers du Bon Marché Rive Gauche et de la Grande Épicerie de Paris avec des mises en situation au sein des magasins, pour la dernière étape de l'engagement.

## Durée de la formation

1 an, de septembre 2020 à août 2021

### Le contrat de professionnalisation

Le rythme d'alternance entre le CPRO Stephenson et le Bon Marché Rive Gauche et la Grande Épicerie de Paris est en moyenne d'**une semaine en formation et trois semaines en magasin**, sauf périodes exceptionnelles (préformation, Noël, vacances d'été...). L'alternant qui aura signé un contrat de professionnalisation sera rémunéré par le Bon Marché Rive Gauche ou la Grande Épicerie de Paris sur la base du barème en vigueur.