

LEADER MONDIAL DES PRODUITS DE LUXE

75 maisons
70 pays
4 915 boutiques

53,7 Mds€
Ventes 2019

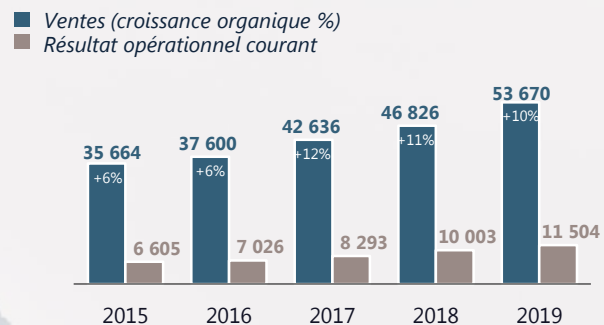
11,5 Mds€
Résultat opérationnel courant 2019

PRINCIPALES FORCES

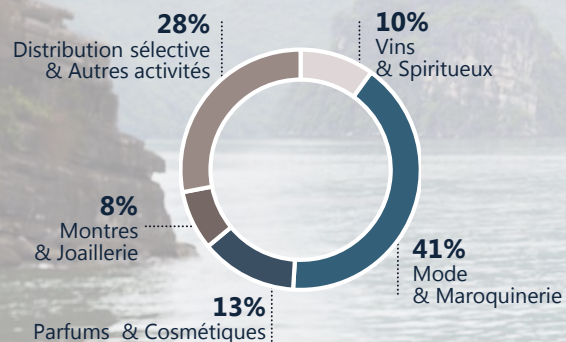
- Seul acteur présent dans **tous les métiers du luxe**
- **Bon équilibre géographique** des ventes
- **Qualité et créativité** des équipes
- **Solidité financière** du Groupe

UNE CROISSANCE FORTE ET RENTABLE

(En millions d'euros)



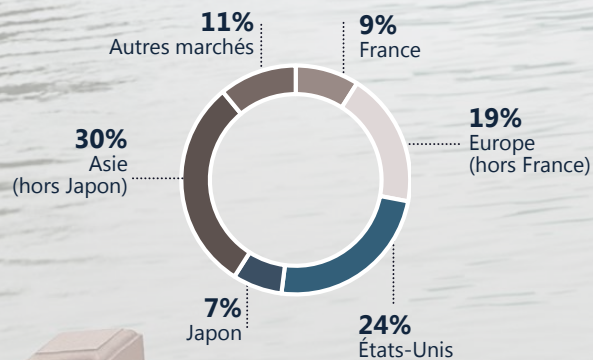
VENTES 2019 PAR ACTIVITÉ



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT 2019

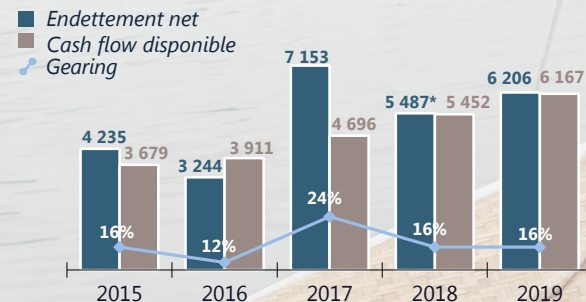
	Millions d'€	Marge opérationnelle
Vins & Spiritueux	1 729	31,0%
Mode & Maroquinerie	7 344	33,0%
Parfums & Cosmétiques	683	10,0%
Montres & Joaillerie	736	16,7%
Distribution sélective	1 395	9,4%
Autres et éliminations	(383)	na
TOTAL LVMH	11 504	21,4%

VENTES 2019 PAR RÉGION



ENDETTEMENT NET ET CASH FLOW DISPONIBLE

(En millions d'euros)



* Titres Belmond déduits de l'endettement net (274 M€)





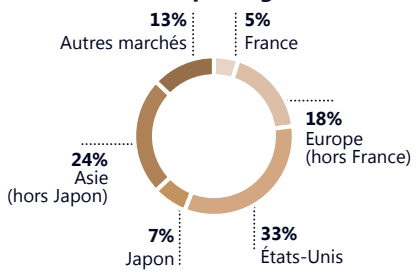
Dom Pérignon

VINS & SPIRITUEUX

En millions d'euros	2018	2019
Ventes	5 143	5 576
Résultat opérationnel courant	1 629	1 729
Marge opérationnelle	31,7%	31,0%
Investissements d'exploitation	298	325

En millions de bouteilles	2018	2019
Ventes en volume		
Champagne	64,9	64,7
Cognac	93,3	98,7

Ventes 2019 par région En % du total des ventes

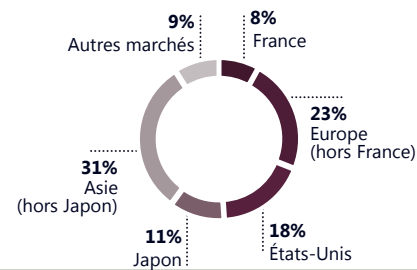


Louis Vuitton

MODE & MAROQUINERIE

En millions d'euros	2018	2019
Ventes	18 455	22 237
Résultat opérationnel courant	5 943	7 344
Marge opérationnelle	32,2%	33,0%
Investissements d'exploitation	827	1 199
Nombre de boutiques	1 852	2 002

Ventes 2019 par région En % du total des ventes

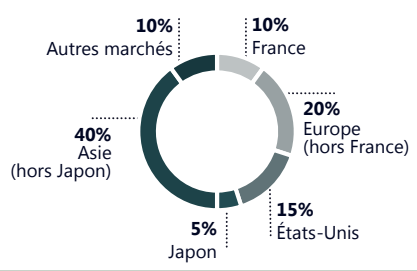


Parfums Christian Dior

PARFUMS & COSMÉTIQUES

En millions d'euros	2018	2019
Ventes	6 092	6 835
Résultat opérationnel courant	676	683
Marge opérationnelle	11,1%	10,0%
Investissements d'exploitation	330	378
Nombre de boutiques	354	426

Ventes 2019 par région En % du total des ventes

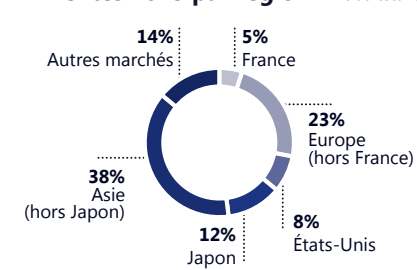


Bulgari

MONTRES & JOAILLERIE

En millions d'euros	2018	2019
Ventes	4 123	4 405
Résultat opérationnel courant	703	736
Marge opérationnelle	17,1%	16,7%
Investissements d'exploitation	303	296
Nombre de boutiques	428	457

Ventes 2019 par région En % du total des ventes

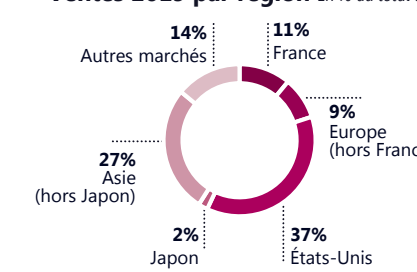


Sephora

DISTRIBUTION SÉLECTIVE

En millions d'euros	2018	2019
Ventes	13 646	14 791
Résultat opérationnel courant	1 382	1 395
Marge opérationnelle	10,1%	9,4%
Investissements d'exploitation	537	659
Nombre de boutiques	1 940	2 011

Ventes 2019 par région En % du total des ventes



LVMH