

LVMH

# Communiqué

## *LVMH se mobilise pour fabriquer et distribuer gratuitement des gels hydroalcooliques en grande quantité*

Paris,  
le 15 mars 2020

Face au risque de pénurie constaté en France, Bernard Arnault a demandé à la branche Parfums et Cosmétiques de LVMH de mobiliser ses capacités de production pour fabriquer et offrir aux pouvoirs publics des quantités importantes de gel hydroalcoolique.

LVMH va donc mettre à contribution l'ensemble des unités de production de ses marques Parfums et Cosmétiques (Parfums Christian Dior, Guerlain et Parfums Givenchy) en France pour fabriquer dès lundi des gels hydroalcooliques en grande quantité.

Ces gels seront livrés gracieusement aux autorités sanitaires françaises, prioritairement, dès ce lundi, à l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris.

Par cette initiative citoyenne, LVMH entend contribuer à répondre au risque de manque de produits constaté en France et permettre au plus grand nombre de continuer à adopter les bons gestes pour se protéger de la propagation du virus.

Cet engagement de LVMH sera maintenu le temps nécessaire, en lien avec les autorités sanitaires françaises.

### **LVMH**

*LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.*

# LVMH

## CONTACTS LVMH

<b>Médias</b> <i>Jean-Charles Tréban</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	<b>Analystes et investisseurs</b> <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22
---	--

## CONTACTS MÉDIA

<b>France</b> <i>Brune Diricq / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants + 33 1 44 82 47 20	<b>France</b> <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i> DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
<b>Italie</b> <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	<b>Royaume-Uni</b> <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
<b>Etats-Unis</b> <i>James Fingerroth, Molly Morse, Anntal Silver</i> Kekst & Company + 1 212 521 4800	<b>Chine</b> <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48