

LVMH

LVMH : MISE A DISPOSITION DU RAPPORT DE GESTION ET DES COMPTES SOCIAUX. DATE DE PUBLICATION DES VENTES DU 1ER TRIMESTRE 2020

Paris, 27 mars 2020

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton annonce la mise à disposition du rapport de gestion du conseil d'administration et des comptes de la société LVMH pour l'exercice clos le 31 décembre 2019. Ces éléments complètent la mise à disposition des comptes consolidés pour le même exercice intervenue le 3 février 2020. Ces documents peuvent être consultés dans la rubrique Publications du site Internet de la Société (www.lvmh.fr).

Le rapport de gestion, dans sa partie Groupe, comporte dans sa section 9 un paragraphe intitulé « Evolutions récentes et perspectives » qui est repris ci-dessous :

« Dans un contexte particulièrement incertain, le Groupe maintiendra une stratégie centrée sur la préservation de la valeur de ses marques, en s'appuyant sur l'exceptionnelle qualité de ses produits et la réactivité des équipes. A court terme, les mesures prises par les pouvoirs publics pour lutter contre la pandémie Covid 19 entraînent dans plusieurs pays des fermetures de sites de production et de magasins qui auront un impact sur les résultats du groupe. Cet impact ne peut être précisément chiffré à ce stade, sans connaître le calendrier de retour à la normale dans ces pays. »

Enfin, le groupe LVMH précise qu'il publiera ses ventes consolidées pour le 1er trimestre de l'exercice 2020 le jeudi 16 avril après bourse. Ce chiffre n'est pas connu aujourd'hui mais on peut raisonnablement supposer qu'il baissera dans une fourchette comprise entre 10 et 20 % par rapport à l'an dernier.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia et Ao Yun. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22	Média <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20
--	--

CONTACTS MÉDIA

France <i>Brune Diricq / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants + 33 1 44 82 47 20	France <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i> DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis <i>James Fingerroth, Molly Morse, Anntal Silver</i> Kekst & Company + 1 212 521 4800	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48