

LVMH

LVMH confirme avoir notifié le projet d'acquisition de Tiffany à la Commission Européenne

Paris, le 18 septembre 2020

LVMH confirme avoir reçu ce jour l'accord de la Commission Européenne pour procéder à la notification officielle du projet d'acquisition de la société Tiffany.

Conformément à ce qu'elle a toujours affirmé, la société LVMH a déposé son dossier immédiatement après l'obtention de ce feu vert.

Huit des dix autorisations anti-trust requises ont déjà été obtenues. LVMH escompte recevoir les autorisations des autorités de la concurrence de l'Union Européenne et de Taiwan bien avant la date limite du 24 novembre 2020.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Pink Shirtmaker, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

| | |
|---|--|
| Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH +33 1 44 13 21 22 | Médias <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH +33 1 44 13 26 20 <i>Nik Deogun / Jonathan Doorley</i> Brunswick Group +1 212 333 3810 <i>Aurélia de Lapeyrouse</i> Brunswick Group +33 1 53 96 83 83 <i>Olivier Labesse</i> DGM Conseil +33 1 40 70 11 89 |
|---|--|