

Master Design : Mode et Industries Créatives



Écoles partenaires : Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, École Duperré Paris

Maisons partenaires : Berluti, Celine, Chaumet, Christian Dior Couture, Givenchy, Le Bon Marché, Louis Vuitton, LVMH Fragrance Brands, Parfums Christian Dior, Thelios

Type de contrat : Apprentissage

Accessible à partir d'un cursus universitaire ou d'enseignement supérieur équivalent à 240 ECTS (niveau Master 1) en design, mode, textile, arts, communication, médiation culturelle et/ou industries créatives

Durée : 1 an, à partir d'octobre 2022

Créé en 2014, l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH est un programme de formation professionnelle en alternance, qui permet au groupe LVMH d'assurer la transmission de ses savoir-faire dans les métiers de l'artisanat, de la création et de la vente auprès des jeunes générations et des personnes en reconversion, à travers des partenariats avec des écoles renommées dans leurs disciplines respectives.

Dans le cadre du partenariat entre l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH, l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 et l'École Duperré Paris, nous organisons le recrutement des apprentis de la prochaine promotion de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH en formation pour le Master Design : Mode et Industries Créatives.

L'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 et l'École Duperré Paris, accueilleront des apprentis pour une durée de 12 mois à Paris pour cette formation qui sera réalisée dans le cadre de contrats d'apprentissage conclus avec plusieurs Maisons du groupe LVMH, leader mondial des produits de haute qualité dans les domaines des vins et spiritueux, de la mode et maroquinerie, des parfums et cosmétiques, des montres et joaillerie et de la distribution sélective.

Une formation gratuite alliant théorie et pratique

La formation en apprentissage de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 et de l'École Duperré Paris, en partenariat avec l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH et le CFA FORMASUP Paris, constitue un dispositif original de formation qui permet aux apprentis de bénéficier :

- 1. D'une pédagogie inédite dispensée à l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 et à l'École Duperré Paris** au 11, rue Dupetit-Thouars 75003 Paris, dans les domaines du design mode et des industries créatives, ainsi que d'un enseignement pratique au sein des studios mode, produits, image, design retail ou médiation culturelle des Maisons du groupe LVMH.
- 2. De Master Classes de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH organisées avec les Maisons du Groupe** sur les fondamentaux du luxe, l'histoire de nos Maisons, complétées par des projets et des rencontres avec des experts du design.

Les diplômes

Le partenariat de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH avec l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, l'École Duperré Paris et le CFA FORMASUP Paris donne accès à une formation solide et exigeante, des terrains d'apprentissage d'exception et une valorisation de la formation par une double reconnaissance, de nature à favoriser l'accès à l'emploi des futurs diplômés :

- **Le Master Design : Mode et Industries Créatives** délivré par l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3.
- **Le Brevet d'Excellence de l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH** : il est attribué aux diplômés qui, au cours de leur année de formation au sein de l'Institut des Métiers d'Excellence, ont répondu aux critères d'exigence et d'excellence - de savoir-faire et de savoir-être - propres à leurs métiers et au secteur du luxe ; comme cela a été validé par les trois instances réunies : les tuteurs ou maîtres d'apprentissage et les RH des Maisons, les professeurs des écoles et universités partenaires et l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH.

Master Design : Mode et Industries Créatives

Le titulaire du Master Design : Mode et Industries Créatives bénéficie d'un accès à une formation diplômante de grande qualité en une année vers un métier créatif passionnant offrant des possibilités de carrière dans les métiers du design :

- Styliste mode ou accessoires.
- Styliste textile, maille, chaîne et trame.
- Set designer, Designer merchandising retail.
- Communication et valorisation du patrimoine.

Le contrat d'apprentissage

Le rythme d'alternance entre l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, l'École Duperré Paris et la Maison est en général d'un jour en formation et quatre jours en entreprise, sauf périodes exceptionnelles d'une semaine complète de cours. L'apprenti est rémunéré par la Maison du groupe LVMH avec laquelle il aura signé un contrat d'apprentissage, sur la base du barème en vigueur.

Les conditions pour postuler

- Selon la réglementation en vigueur, avoir moins de 30 ans ou avoir plus de 30 ans et être reconnu travailleur handicapé.
- Attester d'un cursus universitaire ou d'enseignement supérieur équivalent à 240 ECTS (niveau Master 1) en Design ou dans des formations relevant de la mode, du textile, des arts, de la communication, de la médiation culturelle et/ou des industries créatives.
- Avoir une posture créative, singulière, contemporaine et prospective en lien avec l'évolution des sociétés, des comportements, des normes et des tendances.
- Faire preuve de motivation, rigueur, organisation, réactivité, curiosité, ouverture d'esprit, précision.
- Avoir une forte capacité d'adaptation et savoir gérer les priorités au sein d'un environnement challengeant et dynamique, attacher de l'importance au travail en équipe.
- Avoir un niveau courant en anglais, la maîtrise de l'italien est un plus.
- Maîtriser les outils informatiques (Pack Adobe Illustrator-Photoshop, logiciels 3D...).

L'Institut des Métiers d'Excellence LVMH recrute et reconnaît tous les talents.

La sélection des candidats

La présélection des candidats à l'entrée du Master est assurée par l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et l'École Duperré Paris :

- Entretien de motivation par la commission d'admission
- Présentation des portfolios / books
- Tests d'évaluation sur le niveau de dessin, d'anglais et d'informatique.

Les candidats sélectionnés pourront être reçus pour un entretien par les responsables des ressources humaines et les managers des Maisons du Groupe. L'admission définitive dans la formation sera prononcée par un jury d'admission présidé par le directeur du Master.

Comment postuler ?

Téléchargez le dossier de candidature disponible sur le site www.univ-paris3.fr et envoyez-le complété et accompagné d'un CV, d'une lettre de motivation et d'un portfolio ou book directement à :

*Secrétariat des Masters, Département de
Médiation Culturelle
UFR Arts et Média - Université Sorbonne
Nouvelle Campus Censier,
13 rue de Santeuil, 75231 Paris cedex 05*

Ou bien postulez en ligne sur
lvmh.fr/rubrique/Talents/IME_LVMH

Pour plus d'informations sur l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH et ses programmes :

*Institut des Métiers d'Excellence LVMH
contact.ime.fr@lvmh.com*