

# LVMH

## *Communiqué*

***LVMH augmente sa participation dans Tod's pour atteindre 10%.  
Cette transaction renforce une amitié de vingt ans entre les familles Arnault et Della Valle.***

Milan – Paris, le 22 avril 2021

A compter de ce jour, Diego Della Valle & C S.r.l. (société contrôlée par M. Diego Della Valle) conclut un accord de vente et d'achat avec Delphine S.A.S. (filiale détenue à 100 % par LVMH) pour la vente de 2 250 000 actions de Tod's S.p.A., soit 6,8% du capital de Tod's. LVMH en détenait déjà 3,2%.

Le prix par action est fixé à 33,10 euros, correspondant au cours moyen pondéré des volumes des actions Tod's des quinze derniers jours de bourse précédant la signature. La transaction sera réalisée le 28 avril 2021. À l'issue de la transaction, M. Diego Della Valle détiendra, directement et indirectement, 63,64% des actions en circulation de Tod's et LVMH en détiendra 10,00%.

**Bernard Arnault** a déclaré : « *Mon amitié avec Diego Della Valle et sa famille remonte à plus de 20 ans et cette relation repose sur des valeurs humaines et professionnelles communes. Nous sommes très heureux de renforcer encore notre collaboration.* »

**Diego Della Valle** a déclaré : « *Je suis ravi de cette transaction qui renforce l'amitié qui lie ma famille et moi-même à Bernard et sa famille depuis 20 ans désormais. Nous partageons des valeurs communes pour le luxe, la qualité et l'attractivité de nos produits. Cela pourrait constituer une excellente raison d'envisager d'autres opportunités à l'avenir.* »

# LVMH

## LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, Tiffany & Co, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

## CONTACTS LVMH

<b>Analystes et investisseurs</b> <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22	<b>Média</b> <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20
--	--

## CONTACTS MÉDIA

<b>France</b> <i>Aymeric Granet</i> <i>Brune Diricq / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants + 33 1 44 82 47 20	<b>France</b> <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse /</i> <i>Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i> DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
<b>Italie</b> <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	<b>Royaume-Uni</b> <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
<b>Etats-Unis</b> <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	<b>Chine</b> <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48