

LVMH

Communiqué

LVMH dévoile le palmarès de son Innovation Award 2021 dans le cadre de Viva Technology

Paris,
Le 18 juin 2021

Lors de la troisième journée du Salon Viva Technology 2021, qui se tient du 16 au 19 juin, LVMH a révélé le gagnant de la 5e édition du LVMH Innovation Award au cours d'une cérémonie dédiée. La startup Bambuser, spécialisée dans le Live Stream Shopping, a été désignée vainqueur sur décision de Bernard Arnault, Président-directeur général, de Toni Belloni, Directeur Général délégué de LVMH, et du comité de sélection du Groupe. Pour la première fois, le LVMH Innovation Award a également primé 6 autres startups dans les catégories suivantes : Data & Artificial Intelligence, Employee Experience, Media & Brand Awareness, Omnichannel & Retail Experience, Operations & Manufacturing Excellence, et Sustainability.

Depuis 5 ans, le LVMH Innovation Award constitue un temps fort de Viva Technology, devenu un rendez-vous incontournable de l'innovation. Plus que jamais, le Groupe est convaincu de la nécessité de soutenir l'esprit entrepreneurial et la quête d'innovation pour bâtir l'avenir. Cela passe notamment par un dialogue constant entre ses Maisons et l'écosystème des startups, incontestable source de créativité.

Dans le cadre de cette édition 2021, plus de 850 dossiers de candidatures venant du monde entier ont été reçues. 28 startups, originaires de 12 pays différents, ont été sélectionnées parmi les finalistes, notamment pour leur capacité à réinventer l'expérience client.

« Chez LVMH, l'innovation est une véritable obsession. C'est ce qui nous permet de renouveler sans cesse l'attrait et la désirabilité de nos Maisons. Nous faisons se rencontrer luxe et technologie et les finalistes de l'Innovation Award 2021 vont nous apporter leur capacité à nourrir cette rencontre. Leur esprit entrepreneurial rejoint et inspire le nôtre », souligne Toni Belloni, Directeur Général Délégué, LVMH.

Bambuser vainqueur de l'Innovation Award 2021

La startup Bambuser est spécialisée dans le Live Stream Shopping. Elle permet aux marques d'organiser des sessions de shopping en ligne en direct, avec des influenceurs ou des vendeurs. Ces émissions sont hébergées en natif sur les sites des marques, leur permettant de s'approprier le look

LVMH

and feel de l'expérience ainsi que de gérer des conversations, les données et le check-out. Parfums Christian Dior & Make Up For Ever font partie de ses clients.

“La mission de Bambuser est de transformer le retail. Nous sommes fiers de contribuer à le faire aux côtés du groupe LVMH. Une startup a besoin de plus qu'une mission pour réussir: une équipe dédiée de personnes hautement qualifiées qui ne recule jamais devant l'impossible, et un client important qui croit en vous et veut ouvrir de nouvelles voies avec vous. C'est ce que LVMH représente pour nous”, déclare Sophie Abrahamsson, Chief Commercial Officer, Bambuser.

Pendant six mois, la startup Bambuser aura la possibilité de bénéficier d'un accompagnement personnalisé au sein de l'accélérateur du groupe LVMH « *La Maison des Startups* », basé à Station F depuis 2018.

Palmarès 2021 par catégorie

- **Catégorie Data & Artificial Intelligence : DATA&DATA**

Data&Data est une startup française fondée en 2012 par Zouheir Guedri. Elle analyse les grands volumes de transactions réalisées sur les marketplaces internationales pour aider les Maisons du secteur du luxe à piloter leur stratégie commerciale. La startup est une alumni de la 4^{ème} promotion de La Maison des Startups, l'accélérateur de LVMH à Station F.

- **Catégorie Employee Experience : EACH ONE**

Créée en 2015 par Fanny Prigent, Maxime Baudet et Théo Scubla, Each One souhaite donner de la visibilité aux réfugiés et migrants en possession d'un permis de travail en les mettant en relation avec des entreprises internationales.

- **Catégorie Media & Brand Awareness : AGLET**

Ryan Mullins a fondé Aglet en 2019. La startup est basée en Angleterre. Ce jeu en ligne inspiré par Pokémon Go permet aux fans de sneakers de gagner une monnaie virtuelle, d'être en compétition avec d'autres joueurs et de collectionner des paires virtuelles en édition limitée créées par les plus grandes marques.

- **Catégorie Omnichannel & Retail Experience : BAMBUSER**

Spécialisée dans le Live Stream Shopping, Bambuser permet aux marques d'organiser des sessions de shopping en ligne en direct, avec des influenceurs ou des vendeurs. Ces émissions sont hébergées en natif sur les sites des marques, leur permettant de s'approprier le look and feel de l'expérience ainsi que de gérer des conversations, les données et le check-out.

- **Catégorie Operations & Manufacturing Excellence : HIPLI**

Lancée en 2020 par Anne-Sophie Raoult et Léa Got, Hipli conçoit et produit des emballages réutilisables. Une fois sa livraison reçue, le consommateur peut ainsi renvoyer le colis prépayé aux centres d'Hipli à partir de n'importe quelle boîte aux lettres. Un an après son lancement, Hipli opère dans neuf pays d'Europe.

- **Catégorie Sustainability : GALY**

Galy est une startup américaine fondée par Luciano Bueno et Paula Elbl. Pour lutter contre la production de coton qui entraîne une surconsommation d'eau et de pesticides, Galy propose aux marques un coton cultivé à partir de cellules dans des bioréacteurs.

LVMH

LVMH félicite les 6 startups qui ont su se distinguer dans leur catégorie. Chaque startup incarne l'excellence dans son domaine, avec des services ou produits permettant d'inventer l'expérience client de demain, à l'heure d'une accélération numérique sans précédent.

Pour plus d'informations, vous trouverez la liste des 28 startups finalistes dans notre Dossier de Presse



©MartinColombet

LVMH

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

Médias <i>Jean-Charles Tréban</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22
---	--

CONTACTS MÉDIAS

France <i>Aymeric Granet</i> <i>Brune Diricq / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 47 20	France <i>Michel Calzaroni/Olivier Labesse/</i> <i>Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i> DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 624 9991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
États-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48