



LVMH et Google Cloud, partenaires stratégiques pour l'intelligence artificielle et l'innovation dans le cloud

Paris et Sunnyvale, Californie — 16 Juin 2021 — LVMH et Google Cloud annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique destiné à accélérer l'innovation et à développer de nouvelles solutions d'intelligence artificielle (IA) depuis le cloud. Les deux acteurs, reconnus sur leurs marchés respectifs, vont conjuguer leurs atouts, et notamment leur créativité, leur soif d'innovation et leur expertise technologique pour permettre aux Maisons du groupe LVMH de créer une expérience client renouvelée et plus personnalisée, et accompagner ainsi leur croissance à long-terme.

Cette collaboration entre LVMH et Google Cloud viendra renforcer l'expertise des équipes des Maisons en développant de nouvelles solutions s'appuyant sur l'IA et la *machine learning*. Ces technologies permettront non seulement d'améliorer considérablement les opérations sur les questions de prévision de la demande et d'optimisation des stocks, mais également d'amener l'expérience client à des niveaux inédits, grâce notamment à toujours plus de personnalisation, tout en répondant aux exigences les plus strictes de LVMH en matière de confidentialité et de sécurité des données.

L'intelligence artificielle sera positionnée au cœur de la chaîne de valeur chez LVMH, allant du développement de produits à la chaîne d'approvisionnement, en passant par les collaborateurs, les partenaires et les clients. Le Groupe s'appuiera également sur les technologies de pointe et les solutions AI / ML développées par Google Cloud, pour favoriser leurs usages à grande échelle et répondre ainsi aux attentes les plus élevées des clients des Maisons du Groupe.

LVMH bénéficiera également du soutien de Google Cloud pour développer sa culture de la data et de l'innovation, à travers des programmes de formation et de certification dédiés pour les équipes des Maisons. Les deux partenaires définiront conjointement les opportunités de co-innovation et lanceront une *Data and AI Academy* à Paris pour parfaire encore davantage l'expertise et leur innovation dans ces domaines.

De plus, LVMH s'appuiera sur Google Cloud pour contribuer à la modernisation d'une partie de son infrastructure IT, favorisant l'agilité, la sécurité, les coûts et les performances à l'échelle nécessaire pour soutenir ses ambitions commerciales.

« Ce nouveau partenariat inédit et majeur avec Google Cloud est le reflet de nos ambitions élevées dans ce domaine. La conjugaison de nos forces et nos expertises respectives est une étape décisive dans notre utilisation des données et de l'IA. Les nouvelles opportunités offertes à nos clients sont exactement ce pour quoi travaillent les équipes de talent chez LVMH : une expérience unique et inoubliable. Je rappelle que pour nous, confidentialité, personnalisation et luxe sont synonymes, et cela demeurera ainsi » a déclaré Toni Belloni, Directeur général délégué du groupe LVMH.



« Nous sommes fiers de conclure un partenariat aussi innovant et complet avec LVMH, d'alimenter l'accélération du Groupe dans l'innovation avec notre technologie cloud et nos capacités d'IA, et contribuer à définir, ensemble, l'avenir de l'expérience client dans l'industrie du luxe » a déclaré Thomas Kurian, PDG de Google Cloud.

A propos de LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, Tiffany & Co, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

A propos de Google Cloud

Google Cloud accélère la transformation numérique des organisations grâce à une infrastructure, une plate-forme, des solutions métiers et une expertise de pointe. Nous proposons des solutions de cloud computing conçues pour les entreprises qui s'appuient sur les technologies innovantes de Google, et les aident à gagner en efficacité opérationnelle et à s'adapter à l'évolution des besoins, leur offrant ainsi des bases solides pour leur avenir. Dans plus de 200 pays et territoires, des organisations font de Google Cloud leur partenaire de confiance pour résoudre leurs problèmes les plus critiques

Contacts Media:

LVMH:

Médias <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22
---	--

France <i>Aymeric Granet</i> <i>Brune Diricq / Charlotte Mariné</i>	France <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse /</i> <i>Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i>
--	---



LVMH

Publicis Consultants +33 1 44 82 47 20	DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 624 9991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
États-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48

Google Cloud:

Frédéric Boullard - +33(0)6 40 65 34 11 - presse-fr@google.com
