

LVMH s'associe à Canopy pour réaffirmer son engagement en faveur de la conservation des forêts

LIFE 360 servira de boussole environnementale au groupe LVMH pour la prochaine décennie, en formulant des priorités autour de quatre plans d'action stratégiques : circularité créative, traçabilité, biodiversité et climat. Les activités du Groupe sont intimement liées à la nature. Elles ne pourraient exister sans l'agriculture, la culture du raisin et celles d'autres plantes. Le Groupe a pour ambition de prendre des initiatives afin de restaurer les ressources naturelles qu'il exploite. Après avoir précisément mesuré son impact, il est à présent temps de le minimiser. LVMH décide de ne pas s'approvisionner dans les zones où le risque de déforestation ou de désertification est très élevé et que 100 % de ses matières premières stratégiques soient certifiées selon les normes les plus élevées pour garantir la préservation des écosystèmes. Les forêts sont essentielles dans cette démarche. C'est pourquoi le Groupe s'engage à protéger les forêts anciennes et menacées dans le monde grâce à sa nouvelle démarche d'achat de papier, d'emballages et de tissus traditionnellement fabriqués à partir d'arbres.

Pour y parvenir, LVMH et ses Maisons collaboreront avec l'association de protection de l'environnement Canopy et s'associera à deux grandes initiatives Pack4Good et CanopyStyle. Nous nous engagerons aux côtés d'entreprises et de fournisseurs innovants à veiller à ce que nos filières papier, emballages papier et tissus n'incluent aucune fibre provenant de forêts anciennes et menacées d'extinction à l'horizon 2022. Nous soutiendrons par ailleurs les approches et les systèmes alternatifs et réorienterons nos chaînes d'approvisionnement pour protéger les forêts restantes et les habitats des espèces menacées dans le monde ; éviter l'exploitation forestière illégale et la déforestation ; et promouvoir le consentement libre, préalable et éclairé des communautés ainsi que les droits et titres des communautés autochtones.

LVMH et ses Maisons soutiendront et encourageront également le développement de filières de fibres qui réduisent les impacts environnementaux et sociaux, en mettant l'accent sur les fibres recyclées et de nouvelle génération, y compris les résidus agricoles pour le papier, les emballages papier et les tissus. Grâce aux solutions déjà disponibles, nous favoriserons les produits fabriqués à partir de textiles recyclés, de résidus agricoles et de cellulose microbienne.

Concernant les plastiques, en particulier à usage unique, nous soutiendrons leur remplacement et chercherons d'autres solutions tout en soulageant la pression à laquelle les forêts du monde sont soumises.

LVMH

Pour tous les tissus conçus à base de matériaux forestiers (lyocell, modal, acétate, viscose, ...), nous privilégierons les tissus recyclés et de nouvelle génération et utiliserons le rapport Hot Button de Canopy pour nous fournir uniquement auprès de fournisseurs présentant un faible risque pour les forêts anciennes et menacées dans le monde et qui répondent aux conditions ci-dessus.

Le programme « LVMH Initiatives For the Environment » (LIFE 360) reconnaît et célèbre l'importance des forêts anciennes et menacées pour la biodiversité dans le monde et notre capacité à lutter contre le changement climatique.