

LVMH

# Comunicato

## *Le 75 Maison del Gruppo LVMH si impegnano a favore dei Métiers d'Excellence e firmano il "Worldwide Engagements for Métiers d'Excellence"*

Parigi,  
23 luglio 2021

*Le 75 Maison del Gruppo LVMH hanno firmato il patto "WE for ME" per i Métiers d'Excellence. Questo accordo sottolinea l'impegno del Gruppo per la difesa e la promozione di questi mestieri. Rappresenta il fiore all'occhiello di un programma globale che ha come obiettivo la messa in risalto di una comunità di donne e uomini che svolgono lavori nei settori della Creazione, dell'Artigianato e dell'Esperienza Cliente, e la trasmissione di circa 200 Métiers d'Excellence svolti all'interno delle Maison del Gruppo. Un numero che fa di questo leader del lusso l'azienda con la varietà più ampia al mondo di tali mestieri, tutti fondamentali per il patrimonio immateriale dell'umanità.*

Il successo del Gruppo LVMH e delle sue Maison è basato sul savoir-faire unico di donne e uomini nei mestieri della creazione, dell'artigianato e dell'esperienza cliente, che ha garantito l'eccellenza di prodotti e servizi nel corso del tempo.

Nel 2014, la creazione dell'Institut des Métiers d'Excellence LVMH ha rappresentato una gesto d'avanguardia per assicurare la trasmissione di questo savoir-faire alle nuove generazioni: da allora, più di 1.000 giovani sono stati formati in Francia, Svizzera, Italia, Spagna e Giappone.

Forte di questo traguardo, il Gruppo LVMH ha deciso di ampliare il suo impegno a favore dei Métiers d'Excellence, con l'ambizione di far conoscere questi lavori ad un pubblico più vasto, assicurando loro un futuro e mettendo in risalto le persone che li svolgono.

Come ricorda Bernard Arnault, Presidente e Direttore generale di LVMH: *"Non esiste un settore del lusso durevole senza un savoir-faire d'eccezione"*.

*"In tutto il mondo, LVMH rappresenta un patrimonio vivente di più di 200 competenze artigianali, incarnate da una comunità di donne e uomini animati dalla passione e dalla volontà di trasmetterle. La nostra responsabilità è di sostenerli e di sviluppare questa comunità"*, aggiunge Chantal Gaemperle, Direttrice risorse umane e sinergie del gruppo LVMH.

# LVMH

Nel giugno 2021, la firma da parte di tutte le 75 Maison del Gruppo del *Worldwide Engagements for Métiers d'Excellence* ha permesso di dare una nuova spinta a questi mestieri e questo savoir-faire. Questo evento è stato immortalato da una **fotografia-manifesto che riunisce intorno a Bernard Arnault una quarantina di Maison** presso la Fondation Louis Vuitton. Nello scatto, ciascuna Maison è rappresentata dal suo presidente e da un talento che ne incarna le competenze artigianali emblematiche.

Nei prossimi mesi, i Métiers d'Excellence LVMH subiranno un ampliamento e lanceranno nuove iniziative, tra cui:

- L'accelerazione del programma "Excellent!" sia in Francia che all'estero per fornire ai giovani una nuova prospettiva su questi mestieri e spingerli a sceglierli.
- Un programma per il riconoscimento e la valorizzazione dei talenti interni: "Les virtuoses LVMH", per rappresentare il savoir-faire e facilitarne la trasmissione.
- Uno nuovo programma per lo sviluppo delle competenze dei talenti interni e l'accelerazione delle innovazioni dei Métiers d'Excellence.
- Nuove collaborazioni per mettere in risalto e sostenere le competenze esterne al Gruppo LVMH, ma che fanno comunque parte del suo patrimonio culturale (premio ELLE Artisan, Fonds de création pour les métiers d'Artisanat).

Quest'anno, tutta la comunità dei Métiers d'Excellence LVMH sarà messa in risalto per la prima volta durante i festeggiamenti che si terranno a Parigi il 19 ottobre e a Firenze l'8 novembre.

Con i Métiers d'Excellence, il Gruppo LVMH si afferma nuovamente come attore insostituibile nella promozione di savoir-faire unici che lo rendono un celebre partecipante del settore del lusso. Il patto "WE for ME" è la testimonianza dell'impegno del Gruppo a favore di una comunità di donne e uomini che, giorno dopo giorno, plasma i Métiers d'Excellence: le nuove generazioni, le persone in transizione lavorativa, i talenti interni, i fornitori e i partner.

# LVMH

## LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton è presente nel settore Vini e Liquori specialmente attraverso le Maison Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans e Château du Galoupet. Il settore Moda & Pelletteria include i marchi Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA e Patou. Il settore Profumi & Cosmetici LVMH comprende Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna e Maison Francis Kurkdjian. Il gruppo di attività Orologi e Gioielleria è costituito dai marchi Bvlgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred e Hublot. Inoltre LVMH è presente nel settore della distribuzione selettiva e in altre attività attraverso DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent e i resort di lusso Cheval Blanc.

## CONTATTI LVMH

<b>Médias</b> <i>Jean-Charles Tréban</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	<b>Analisti e investitori</b> <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22
---	--

## CONTATTI MEDIA

<b>Francia</b> <i>Aymeric Granet</i> <i>Brune Diricq / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 47 20	<b>Francia</b> <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse /</i> <i>Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i> DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
<b>Italia</b> <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02.624 9991	<b>Regno Unito</b> <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881800
<b>Stati Uniti</b> <i>James Fingeroth, Molly Morse, Anntal Silver</i> Kekst & Company +1 212 521 4800	<b>Cina</b> <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48