

Code *of Conduct*

LVMH

Code *of Conduct*

March 2024

สารบัญ

สารจากประธาน	5
พันธกิจของคณะกรรมการบริหาร	7
ค่านิยมของกลุ่ม	8
ธรรมาภิบาล	9
การใช้และการเผยแพร่หลักจรรยาบรรณ	10
ระบบแจ้งเตือน	11
กลุ่มบริษัทที่มีความมุ่งมั่น	13
เคารพสิทธิขั้นพื้นฐาน	14
การปกป้องสิ่งแวดล้อม	15
ส่งเสริมแนวทางที่มีความรับผิดชอบระหว่างคู่ค้าและซัพพลายเออร์	16
นายจ้างที่มีความรับผิดชอบ	19
ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีน้ำใจและไม่แบ่งแยก	20
สร้างความมั่นใจในคุณภาพชีวิตในที่ทำงาน	22
สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพและความปลอดภัย	23
กลุ่มบริษัทที่มีความซื่อสัตย์	25
การต่อสู้กับการทุจริต	26
การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	27
ต่อสู้กับการฟอกเงิน	27
ปฏิบัติตามมาตรการคว่ำบาตรระหว่างประเทศ	28
ส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและไม่บิดเบือน	29
การรักษาความลับ	30
ปกป้องบูรณภาพของตลาดการเงินและป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน	31
เคารพความเป็นส่วนตัว	32
การมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในที่สาธารณะ	33

สารจากประธาน

ความสำเร็จที่แท้จริงของบริษัทคือการยืนหยัดเหนือกาลเวลาและช่วยสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืน

ที่ LVMH และในเมซอง (Maison) ของเรา ความเชื่อมั่นที่มีมายาวนานนี้อยู่ในผลิตภัณฑ์ของเรา พันธกิจของเรา และการดำเนินการของเราในทุก ๆ วัน

ผลิตภัณฑ์ของเราที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลกนั้น เป็นที่มาของความสำเร็จของเรา ความปรารถนาที่มีต่อผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เกิดขึ้นจากความต้องการคุณภาพสูงสุด และช่างฝีมือผู้ชำนาญของเราที่ได้มอบสิ่งนี้ให้ด้วยความชำนาญพิเศษ นอกจากนี้ ยังเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ที่มีมาอย่างต่อเนื่องของเมซอง รวมทั้งจิตวิญญาณแห่งความเป็นนวัตกรรม และการเปิดกว้างต่อโลกใบนี้ เมซองแต่ละแห่งทำงานอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย เพื่อทำให้มรดกอันทรงเกียรติของเรายั่งยืน

นอกจากนี้ เรายังสร้างความโดดเด่นมาอย่างยาวนานด้วยการให้คำมั่นสัญญาอย่างแรงกล้าและดูแลอย่างใกล้ชิดว่าเราปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดด้านจริยธรรมและความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเคารพต่อสิ่งแวดล้อมทุกที่ในโลกใบนี้

เราได้เขียนหลักจรรยาบรรณนี้ ขึ้นใหม่ที่จะฉบับเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในรูปแบบของหลักการและกฎเกณฑ์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมประจำวันของเรา

โดยหลักจรรยาบรรณนี้ จะรวมและให้รายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยด้านความยั่งยืนทั้งหมด

ในขณะที่หลักการและกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและแม่นยำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ หลักจรรยาบรรณนี้ ยังได้อ้างถึงเครื่องมืออื่น ๆ ที่เขียนขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมามาด้วย เมื่อนำมาใช้งานร่วมกันแล้ว หลักการต่าง ๆ ดังกล่าวได้สร้างกรอบจริยธรรมของเรา ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมกิจกรรมการทำงานของ LVMH และพนักงานทุกคน

และเป็นที่ยืนยันว่าพนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามและนำหลักการเหล่านี้ไปใช้

คณะกรรมการจริยธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Ethics and Sustainable Development Committee) ของคณะกรรมการบริหาร LVMH จะเฝ้าติดตามการปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้

สมาชิกคณะกรรมการบริหารของกลุ่มจะส่งเสริมความมุ่งมั่นเหล่านี้ ในส่วนที่ตนรับผิดชอบ

นอกจากนี้ ประธานของเมซองแต่ละคนและพนักงานของพวกเขา จะต้องจัดทำกรอบจริยธรรมทั่วไปนี้ ของตนเองและรวมเอาหลักการดังกล่าวนี้ เข้าไปด้วย

นั่นคือสิ่งที่เราจะรับประกันความสำเร็จในระยะยาวของเรา

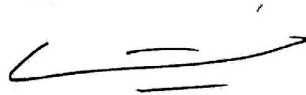
เบอร์นาร์ด อาร์โนลต์
ประธานกรรมการ LVMH และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

พันธกิจของคณะกรรมการบริหาร

สมาชิกคณะกรรมการบริหารตระหนักถึงบทบาทของตนในการส่งเสริมหลักการที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้ และจะทำหน้าที่เพื่อส่งเสริมผลักดันพันธกิจหรือความมุ่งมั่นเหล่านี้ ในส่วนที่ตนรับผิดชอบ



ANTONIO BELLONI
กรรมการผู้จัดการกลุ่มบริษัท



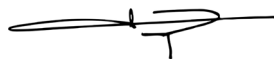
DELPHINE ARNAULT
ฝ่ายออกแบบเสื้อผ้า CHRISTIAN DIOR



NICOLAS BAZIRE
ฝ่ายพัฒนาและการเข้าซื้อกิจการ



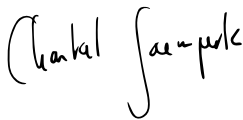
PIETRO BECCARI
LOUIS VUITTON



STÉPHANE BIANCHI
ฝ่ายนาฬิกาและเครื่องประดับ



MICHAEL BURKE
กลุ่มแฟชั่น



CHANTAL GAEMPERLE
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและการทำงานร่วมกัน



JEAN-JACQUES GUIONY
ฝ่ายการเงิน



CHRIS DE LA PUENTE
ฝ่ายค้าปลีกแบบเฉพาะกลุ่ม



STÉPHANE RINDERKNECH
ฝ่ายความเป็นเลิศด้านการต้อนรับและความงามของ LVMH



PHILIPPE SCHAUS
ไวน์และสุรา



JÉRÔME SIBILLE
ฝ่ายบริหารงานทั่วไปและด้านกฎหมาย



JEAN-BAPTISTE VOISIN
ฝ่ายกลยุทธ์

ค่านิยมของกลุ่มบริษัท

กลุ่ม LVMH (“LVMH” หรือ “กลุ่มบริษัท”) ซึ่งมีเมฆองมากกว่า 75 แห่ง เป็นเพียงบริษัทเดียวที่ดำเนินธุรกิจ ใน 6 กลุ่มธุรกิจสินค้าที่มีระดับ ซึ่งหลัก ๆ ได้แก่ ไวน์และสุรา สินค้าแฟชั่นและเครื่องหนัง น้ำหอมและเครื่องสำอาง นาฬิกาและเครื่องประดับ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าเลือกสรร และธุรกิจอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จและดำเนินธุรกิจมาอย่างยืนยาวด้วยค่านิยมและหลักการที่เป็นรากฐานของ วัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจและชี้แนะแนวทางปฏิบัติให้กับทุกคน

มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของ DNA ของ LVMH ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของเมฆองและเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจที่ซบถรรมาโดยตลอด เมฆองสร้างขึ้นจากความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งช่วยให้พวกเขาบรรลุความสมดุลที่ละเอียดอ่อนระหว่างความต่อเนื่องของข้อเสนอและการมองไปสู่อนาคตอย่างเด็ดเดี่ยว ในขณะที่พวกเขาก็เคารพมรดกอันเป็นเอกลักษณ์ของพวกเขา

ส่งมอบความเป็นเลิศ

ในกลุ่มบริษัทของเรา เราถือว่าเรื่องคุณภาพเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง เมฆองรวบรวมงานฝีมือที่ทรงคุณค่า และประสบความสำเร็จมาไว้ด้วยกัน เราใส่ใจในรายละเอียดอย่างพิถีพิถันและมุ่งมั่นสร้างความสมบูรณ์แบบ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการบริการ เพราะการแสวงหาความเป็นเลิศนั่นเองที่ทำให้กลุ่มบริษัทเรามีความโดดเด่นในตัวเอง

ปลูกฝังจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ

ด้วยการเป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวและกระจายอำนาจการบริหาร ทำให้สิ่งนี้ ส่งเสริมประสิทธิภาพและการตอบสนองของเราได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งสนับสนุนความคิดริเริ่มของแต่ละบุคคลโดยมอบหมายความรับผิดชอบที่สำคัญให้กับทุกคน ด้วยการมีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมโดยกลุ่มบริษัทนั่นเอง จึงทำให้เรามีความพร้อมที่จะรับความเสี่ยงได้ดี พร้อมทั้งการส่งเสริมความอดสาหะ นอกจากนี้ ยังต้องมีการลงมือทำอย่างจริงจังและมีความสามารถในการจูงใจทีม ในขณะที่พวกเขาก็นำพวกเขาไปสู่เป้าหมายที่ท้าทาย

มุ่งมั่นที่จะสร้างสิ่งดี ๆ ต่อโลกใบนี้

ทุกการกระทำของกลุ่มบริษัทและของพนักงานสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ LVMH ในด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และการเคารพต่อสิ่งแวดล้อม ความมุ่งมั่นนี้ ช่วยขับเคลื่อนผลการดำเนินงานของเมฆองและรับประกันความสำเร็จในระยะยาวที่ยั่งยืน ด้วยความเชื่อมั่นอย่างแน่วแน่ที่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการอย่างแท้จริงสามารถมาจากธุรกิจที่ยั่งยืนเท่านั้น กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันเพื่ออนาคตที่ดีกว่า และเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของเราและวิธีการผลิตมีผลกระทบต่อระบบนิเวศทั้งหมด

ธรรมาภิบาล

เพื่อให้แน่ใจว่าวัฒนธรรมด้านจริยธรรมที่แข็งแกร่งจะแพร่หลายในองค์กรของเรามากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ดังนั้น LVMH จึงได้จัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลที่เหมาะสมกับโปรไฟล์ของกลุ่ม เหมาะกับความเป็นจริงในการดำเนินงาน และเหมาะสมกับวิธีการดำเนินงานแบบกระจายอำนาจ

โครงสร้างดังกล่าวประกอบด้วย:

- **คณะกรรมการจริยธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืนของคณะกรรมการ** ซึ่งทำหน้าที่เฝ้าติดตามการเคารพต่อค่านิยมส่วนบุคคลและค่านิยมส่วนรวมซึ่งเป็นฐานกิจกรรมของกลุ่มบริษัท และมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้
 - ช่วยคณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์หลักของกลุ่มในเรื่องสังคม สิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ และช่วยพัฒนากฎเกณฑ์การปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางให้กับพฤติกรรมของผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน
 - เฝ้าติดตามการปฏิบัติตามกฎเหล่านั้น และ
 - เฝ้าติดตามตรวจสอบระบบที่สร้างขึ้น
- **ประธานและซีอีโอ รวมถึงสมาชิกคณะกรรมการบริหารของ LVMH** ที่ส่งเสริมพันธกิจของกลุ่มในด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- **ประธานของเมซงคอร์ดูแล** ให้มีการเผยแพร่หลักจรรยาบรรณนี้ในพื้นที่ของตน และดูแลให้พนักงานนำไปใช้อย่างเหมาะสม
- **คณะกรรมการ ESG ของกลุ่ม** ซึ่งรวมถึงแผนกปฏิบัติการของกลุ่ม ทำหน้าที่สนับสนุนและประสานการนำไปปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ด้านจริยธรรมเชิงกลยุทธ์และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่ม โดยอาศัยเครือข่ายผู้สื่อข่าวสารที่เชี่ยวชาญเพื่อช่วยเผยแพร่ความคิดริเริ่มของกลุ่มในด้านเหล่านี้ และให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรายงานแบบรวม
- **แผนกจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ** ซึ่งควบคุมและประสานงานแนวทางด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ LVMH แผนกนี้ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายผู้สื่อข่าวสารที่ได้รับการแต่งตั้งจากประธานของแต่ละเมซง บกบาทของพวกเขาคือการนำมาตราฐานจริยธรรมของกลุ่มบริษัทไปปฏิบัติภายในองค์กร

การนำไปปฏิบัติและการเผยแพร่หลัก จรรยาบรรณ

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เป็นกุญแจสำคัญต่อความน่าเชื่อถือและการดำเนินการของกลุ่มบริษัทในด้านเหล่านี้

หลักจรรยาบรรณนี้ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเรา ที่จะนำไปใช้กับพนักงานของกลุ่มทุกคน โดยจะแจกจ่ายในหน่วยงานทั้งหมดของเมซองและของทั้งกลุ่ม และมอบให้กับพนักงานใหม่ทุกคนเมื่อเข้าทำงานใหม่ พร้อมทั้งเสริมด้วยหลักปฏิบัติและนโยบายของเมซองแต่ละแห่งที่พนักงานของเมซองที่เกี่ยวข้องจะต้องอ้างอิงถึง

หลักจรรยาบรรณนี้ มีอยู่ในเว็บไซต์ LVMH และอินทราเน็ตของกลุ่ม และสามารถดาวน์โหลดได้ในหลายภาษา

ผู้จัดการแต่ละคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำให้พันธกิจของหลักจรรยาบรรณเป็นรูปเป็นร่างขึ้นและส่งเสริมการนำไปใช้ภายในทีมของตน

พนักงานแต่ละคนจะต้องปฏิบัติตามพันธกิจเหล่านี้ในทุก ๆ สถานการณ์

พนักงานที่ไม่แน่ใจว่าควรทำอะไรหรือทำอะไรในสถานการณ์เฉพาะหนึ่ง ๆ หรือจะตีความหลักการที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้อย่างไร โปรดติดต่อผู้จัดการของตนเอง ผู้สื่อข่าวสารด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือผู้อำนวยการด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่ม (ที่ ethics@lvmh.com)

หากพนักงานไม่ปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้ หรือนโยบายที่เกี่ยวข้อง พนักงานอาจต้องได้รับโทษทางวินัยและการลงโทษตามความร้ายแรงของการกระทำของตน การลงโทษดังกล่าวอาจรวมถึงการเลิกจ้าง

ระบบแจ้งเตือน

LVMH ส่งเสริมวัฒนธรรมการสนทนาและการสื่อสารภายในกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทได้ใช้ "นโยบายการแจ้งเตือนของกลุ่ม" ที่อธิบายระบบการรับและติดตามรายงาน

พนักงานคนใดก็ตามที่กำลังเผชิญกับสถานการณ์ที่อาจถือว่าการละเมิดกฎหมายหรือกฎข้อบังคับ หรือหลักการที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณนี้ หรือในนโยบายของกลุ่มบริษัทหรือของแม่ของควรรายงานสถานการณ์ดังกล่าวทันทีต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคลหรือถึงผู้สื่อข่าวสารฝ่ายจรรยาบรรณและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

นอกเหนือจากช่องทางเหล่านี้แล้ว LVMH ยังได้จัดตั้งระบบการแจ้งเตือนแบบรวมศูนย์ที่ปลอดภัยที่รับประกันการรักษาความลับ นั่นคือระบบ "สายด่วนแจ้งเตือน LVMH" แพลตฟอร์มออนไลน์นี้ สามารถเข้าถึงได้บนเว็บไซต์ของกลุ่มหรือที่ <https://alertline.lvmh.com> ระบบนี้เปิดให้บริการสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทุกคน

กลุ่มบริษัทรักษาความสมบูรณ์และความลับของรายงานอยู่ตลอดเวลา

ห้ามมิให้มีการตอบโต้เอาคืนใครก็ตามที่ใช้ระบบนี้โดยสุจริตใจ หรือใครก็ตามที่ช่วยเหลือผู้แจ้งเบาะแสหรือเกี่ยวข้องกับพวกเขา แม้ว่าสุดท้ายแล้วข้อกล่าวหาที่รายงานจะไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นจริงก็ตาม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูนโยบายการแจ้งเตือนของกลุ่ม





กลุ่มบริษัทที่มี
ความมุ่งมั่น

เคารพสิทธิขั้นพื้นฐาน

LVMH เคารพสิทธิมนุษยชนในทุกที่ที่กลุ่มบริษัทของเราดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทของเราเชื่อว่า การเคารพในศักดิ์ศรีของทุกคน คือความต้องการที่มีอยู่ในวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยไม่สามารถแยกออกจากคุณค่าของกลุ่มได้

LVMH คาดหวังให้พนักงานและคู่ค้าทุกคนปฏิบัติตามมาตรฐานเดียวกันในด้านนี้

LVMH สนับสนุนการพัฒนาสังคม, กลุ่มและสุขภาพ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและในการปกป้องคุ้มครองบุคคล

ตัวอย่างเช่น LVMH มุ่งมั่นต่อแนวทางปฏิบัติในการจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรมและเสมอภาค กลุ่มบริษัทได้พัฒนา นโยบายค่าจ้างที่เป็นธรรม (หลักการค่าจ้างที่เป็นธรรม) โดยยึดหลัก 15 ประการที่ถึงเมฆอง คู่ค้า และซัพพลายเออร์ของเราต้องปฏิบัติตาม

ภายในขอบเขตอิทธิพลของเรา LVMH ส่งเสริมหลักการพื้นฐาน สิทธิและเสรีภาพที่ประชาคมระหว่างประเทศนำมาใช้ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง และสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน อนุสัญญาพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ และแนวปฏิบัติของ OECD สำหรับวิสาหกิจข้ามชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบทที่ 4

กลุ่มบริษัทของเราปฏิบัติตามกฎหมายและระมัดระวังอย่างยิ่งในการระบุผลกระทบเชิงลบที่ธุรกิจของเราอาจมีต่อสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและแก้ไขหากจำเป็น

ดังนั้น LVMH จึงได้พัฒนาแผนการเฝ้าระวังเพื่อให้แน่ใจว่ารูปแบบธุรกิจของเราสอดคล้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน สุขภาพและความปลอดภัยส่วนบุคคล รวมถึงสิ่งแวดล้อมด้วย

ในการปฏิบัติหน้าที่ พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนทุก ๆ วัน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่

- *หลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจ*
- *แผนเฝ้าระวังของกลุ่มบริษัท (เอกสารทะเบียนสากล)*
- *รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ LVMH*

การปกป้องสิ่งแวดล้อม

LVMH เคารพสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามหลัก 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง (Sustainable Development Goals)

LVMH มีเป้าหมายที่จะจำกัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มมาตรการเชิงบวกให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อช่วยต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ช่วยปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ และช่วยปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพให้กับระบบนิเวศ

โปรแกรม LIFE (LVMH Initiatives for the Environment หรือความคิดริเริ่มเพื่อสิ่งแวดล้อมของ LVMH) ที่มีการอัปเดตบ่อยครั้งและทำหน้าที่สะท้อนถึงการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ทั้งทางตรงและทางอ้อม ถือเป็นศูนย์กลางแนวทางการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบและมุ่งไปข้างหน้าของกลุ่มบริษัทเพื่อการปกป้องสิ่งแวดล้อมของเรา LIFE มีแผนกลยุทธ์จำนวน 4 แผนด้วยกัน และกำหนดเป้าหมายที่แม่นยำเพื่อให้บรรลุตามวันที่กำหนด เป้าหมายเหล่านี้ นำไปใช้กับทุกเมฆของ ซึ่งได้รับการส่งเสริมให้ใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ ไปพร้อมกับการเพิ่มความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ และการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น

การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสร้างสรรค์

กลุ่มบริษัทใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นค่านิยมหลักของ LVMH เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ ด้วยการอัปเดตเทคโนโลยี การใช้เศษผ้าและหนัง และพัฒนากระบวนการใหม่ ๆ ขึ้นมา LVMH รับผิดชอบวัสดุที่สร้างสรรค์ซึ่งจะช่วยเปลี่ยนแปลงการส่งออกถึงสิ่งที่สวยงามของสังคม

การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติคือสิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของเมฆของแต่ละแห่งมีความโดดเด่น การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ และการต่อสู้กับปัญหาทางน้ำจึงมีความจำเป็นที่ต้องใช้การดำเนินการจากหลายฝ่ายในระยะยาวและต้องมีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ

การดำเนินการเพื่อสภาพภูมิอากาศ

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัท ทาง LVMH และของเมฆของจึงได้นำแผนปฏิบัติการที่สะท้อนถึงความเป็นจริงของผลประโยชน์ในแต่ละภาคธุรกิจมาใช้ และระดมกำลังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภายใน (ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายโลจิสติกส์ ฝ่ายค้าปลีก ฝ่ายสตูดิโอ ฯลฯ) หรือภายนอก เช่น คู่ค้าและซัพพลายเออร์ เพื่อมาช่วยเหลือนกัน

รับประกันการตรวจสอบย้อนกลับและความโปร่งใส

การตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทานเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับการรับประกันแนวทางปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อระบบห่วงโซ่อุปทานและจำเป็นต้องมีความเข้มงวดและมุ่งสู่ความสำเร็จระดับสูง LVMH จึงได้นำคำจำกัดความของคู่ค้าการรับรองและติดฉลากทางสังคมและสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ (International Social and Environmental Accreditation and Labeling Alliance: ISEAL) มาใช้ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ของ "ชุดเอกสารและกลไกที่สมบูรณ์แบบที่ใช้เพื่อตรวจสอบความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับระหว่างหน่วยการผลิตที่ได้รับการตรวจสอบและการกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุดท้าย"

เราส่งเสริมให้พนักงาน LVMH ทุกคนดำเนินการเพื่อประหยัดพลังงานและเคารพความหลากหลายทางชีวภาพ และมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในโครงการสร้างความตระหนักรู้และฝึกอบรมของกลุ่มบริษัท

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่

- โปรแกรม LIFE 360

- แผนเพ้าระวังของกลุ่มบริษัท (เอกสารทะเบียนสากล)

- รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ LVMH

ส่งเสริมแนวทางที่มีความรับผิดชอบ ระหว่างคู่ค้าและซัพพลายเออร์

LVMH มุ่งมั่นที่จะรักษาและส่งเสริมแนวทางที่มีความรับผิดชอบไปพร้อมกับคู่ค้าและซัพพลายเออร์ซึ่งเป็น
ตัวเชื่อมโยงสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของ LVMH ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีจุดมุ่งหมายที่จะแบ่งปันคุณค่าของ
ความเป็นเลิศ นวัตกรรม และความมุ่งมั่น

นอกจากนี้ LVMH ยังช่วยคู่ค้าและซัพพลายเออร์ในการจัดทำและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติทางสังคมและ
สิ่งแวดล้อมที่สังคมเรียกร้อง ในขณะที่เดียวกันก็สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาใหม่ในด้านเหล่านี้ ด้วย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสัญญาที่ทำกับคู่ค้าและซัพพลายเออร์ LVMH ขอให้พวกเขาปฏิบัติตามหลักการที่กำหนด
ไว้ใน หลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจของ LVMH และเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าและ
ซัพพลายเออร์ของตนจะดำเนินการเช่นเดียวกันเมื่อทำธุรกิจให้กับเรา

หลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจกำหนด

- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม
- ความท้าทายด้านประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่กำหนดโดย LVMH
- ข้อกำหนดด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความซื่อสัตย์ของกลุ่มบริษัท
- ความจำเป็นที่คู่ค้าและซัพพลายเออร์จะต้องมีกลไกการร้องทุกข์ และข้อเท็จจริงที่ว่าพวกเขาสามารถเข้า
ถึงสายด่วนแจ้งเตือน LVMH ได้
- สิทธิ์ ของ LVMH ในการควบคุมคู่ค้าและซัพพลายเออร์ และการเข้าถึงข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองของ
พวกเขา และ
- ข้อตกลงของคู่ค้าและซัพพลายเออร์เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเอ
อร์และคู่ค้าทางธุรกิจ

หากผู้ค้าหรือซัพพลายเออร์ไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้ค้าและซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจ หน่วยงานของกลุ่มบริษัทที่ทำธุรกิจร่วมกับพวกเขาสามารถเรียกร้องให้แก้ไขการไม่ปฏิบัติตาม ระบุการซื้อ ปฏิเสธที่จะรับการส่งมอบ หรือส่งคืนสินค้าใด ๆ ได้จนกว่าจะมีมาตรการแก้ไข และอาจยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ค้าหรือซัพพลายเออร์ดังกล่าว โดยไม่กระทบต่อสิทธิหรือการขอความช่วยเหลืออื่นใด

นอกจากนี้ ผู้ค้าหรือซัพพลายเออร์ใด ๆ ที่ทราบถึงการละเมิด (หรือความเสี่ยงต่อการละเมิด) หลักจรรยาบรรณนี้ หลักจรรยาบรรณสำหรับผู้ค้าและซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจ และ/หรือกฎหมายหรือข้อบังคับใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการส่งเสริมให้แจ้งข้อกังวลของตนไปยังผู้ติดต่อของกลุ่ม LVMH หรือยื่นรายงานผ่านสายด่วนแจ้งเตือน LVMH

พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ค้าและซัพพลายเออร์ที่พวกเขาทำงานด้วย ตลอดจนที่จะปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้ค้าและซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้ค้าและซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจ



นายจ้างที่มี
ความรับผิดชอบ

ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่มี น้ำใจและไม่แบ่งแยก

ต่อต้านการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ

LVMH มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับสิทธิของตนโดยไม่มีการแบ่งแยกตามชาติพันธุ์ ชาติ สังคม หรือวัฒนธรรม ชาติกำเนิด เพศ รสนิยมทางเพศ ความทุพพลภาพ อายุ สถานการณ์ครอบครัว ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือการเข้าร่วมสหภาพแรงงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันเป็นองค์ประกอบสำคัญของนโยบายทรัพยากรบุคคลของ LVMH ในการเคารพความหลากหลายทางอาชีพและทางสังคม กลุ่มบริษัทห้ามมิให้มีการเลือกปฏิบัติในทุกแง่มุมและในทุกชั้นของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ไม่ว่าจะเป็นในการจ้างงาน การจ่ายเงินตอบแทน ชั่วโมงการทำงาน การลาหยุดหรือการลาโดยได้รับค่าจ้าง การคุ้มครองการคลอดบุตรหรือความเป็นบิดา ความมั่นคงในการทำงาน การมอบหมายงาน การประเมินผลงาน การฝึกอบรม โอกาสในการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทที่จะต่อสู้กับการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ และความมุ่งมั่นที่จะแสดงพฤติกรรมที่เป็นแบบอย่างในเรื่องนี้

ต่อสู้กับการคุกคาม

LVMH ต่อต้านอย่างแข็งขันต่อการข่มขู่ การสร้างความอับยศอดสู การคุกคาม ความรุนแรง และการคุกคามทางร่างกาย ทางเพศ ทางวาจา หรือการคุกคามศีลธรรมทุกรูปแบบที่แสดงออกมาผ่านพฤติกรรม การกระทำ ท่าทาง หรือเป็นลายลักษณ์อักษร

พนักงาน LVMH ทุกคนต้องปฏิบัติต่อกันและต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกด้วยความเคารพ

ส่งเสริมวัฒนธรรมการไม่แบ่งแยก

ความหลากหลายขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์และความสำเร็จของเรา นี่เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมวัฒนธรรมที่ไม่แบ่งแยกโดยคำนึงถึงความเป็นเอกภาพและควมมีเอกลักษณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งทุกคนสามารถพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาวของเราได้ ความมุ่งมั่นนี้ มีอยู่ในทุกสิ่งที่กลุ่มบริษัททำและมีอยู่ในความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งพนักงาน คู่ค้า ซัพพลายเออร์ และลูกค้าของเรา

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มบริษัทได้จัดทำโปรแกรมต่าง ๆ รวมถึงการให้คำปรึกษาและการสนับสนุนเชิงรุกเพื่อการพัฒนาวิชาชีพสำหรับผู้หญิงและกลุ่มที่ด้อยโอกาส ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริบทของท้องถิ่น

นอกจากนี้ LVMH ยังส่งเสริมการพัฒนาผู้มีความสามารถตั้งแต่เนิ่น ๆ ผ่านความร่วมมือมากมายกับภาคส่วนวิชาการและองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

กลุ่มส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานและเงื่อนไขการทำงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการส่งต่อความรู้และเทคนิคที่พวกเขาได้

นอกจากนี้ LVMH ยังมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ที่จะจ้างงานผู้พิการ และสนับสนุนอย่างจริงจังให้พวกเขาได้รับการฝึกอบรม การจ้างงาน หรือรักษางานไว้ได้ผ่านโครงการริเริ่มและความร่วมมือที่ทุ่มเท

พนักงาน LVMH ทุกคนต้องมุ่งมั่นและรวมพลังของเราไว้ในกิจกรรมการทำงานแต่ละวัน ทั้งภายในของเราเองและในความสัมพันธ์กับลูกค้า ชัพพลายเออร์ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกอื่น ๆ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่

-หลักจริยบรรณในการสรรหาบุคลากร

-รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ LVMH

สร้างความมั่นใจในคุณภาพชีวิตในที่ทำงาน

LVMH รับประกันการพัฒนาด้านอาชีพและคุณภาพชีวิตในการทำงานตลอดการทำงานของพนักงาน

ความเป็นอยู่ที่ดีในที่ทำงาน

LVMH สร้างสภาพแวดล้อมที่จำเป็นสำหรับพนักงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จในงานและพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ

LVMH สนับสนุนให้ผู้จัดการบ่มเพาะการทำงานร่วมกัน การทำงานที่คล่องตัว และระดับความสามารถของสมาชิกในทีมในการริเริ่มสร้างสรรค์ ใช้ทักษะของตน และมีความรับผิดชอบ

ผู้จัดการแต่ละคนจะต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการสร้างบรรยากาศแห่งความไว้วางใจ การพูดคุยที่สร้างสรรค์ และการยอมรับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในทีมแต่ละคน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับผลตอบแทนหรือคำติชมจากพนักงานและพันธมิตรด้านแรงงาน กองทุน LVMH Heart Fund ซึ่งเป็นกองทุนแห่งความสามานฉันท์ที่สร้างขึ้นจากการหารือกับหน่วยงานตัวแทนพนักงานของกลุ่ม มีไว้สำหรับพนักงานทุกคน โดยกองทุนจะให้การสนับสนุนทางสังคมและจิตใจฟรีแก่พนักงาน และหากจำเป็นก็อาจให้ความช่วยเหลือทางการเงินฉุกเฉินด้วย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดคุณสมบัติ

ความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน

LVMH เคารพความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงานของพนักงาน โดยตระหนักดีว่านี่คือกุญแจสำคัญสู่ความเป็นอยู่ที่ดีและคุณภาพชีวิตในที่ทำงานของพนักงาน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสิทธิในการหยุดทำงานหลังเวลางาน

เมื่อประเภทของงานเอื้ออำนวย กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนการจัดเตรียมการทำงานที่ยืดหยุ่นสำหรับพนักงาน

การพัฒนาพนักงาน

LVMH รับประกันการพัฒนาพนักงานโดยจัดให้มีโปรแกรมการฝึกอบรมมากมาย และส่งเสริมความคล่องตัวทางภูมิศาสตร์และการทำงาน กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นเป็นพิเศษในการถ่ายทอดเทคนิคและมรดกทางวัฒนธรรมของงานฝีมือและการค้าเชิงสร้างสรรค์

แม้ว่าพนักงานแต่ละคนจะมีความรับผิดชอบหลักในอาชีพของตน แต่ผู้จัดการและทีมทรัพยากรบุคคลของ LVMH ก็มุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะสนับสนุนการพัฒนาด้านตนเองของพนักงาน

ผู้จัดการจะต้องสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ให้ความเคารพต่อกัน เติมเต็มความต้องการ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีด้วย พวกเขาต้องส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน รับฟังข้อกังวล และใส่ใจกับความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ LVMH

สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพและความปลอดภัย

LVMH เชื่อว่าความรับผิดชอบในฐานะนายจ้างคือการจัดหาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและตอบสนองความต้องการของพนักงาน รวมถึงใครก็ตามที่ทำงานในสถานที่ของกลุ่มหรือทำงานให้กับกลุ่ม

LVMH ปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตรวจสอบให้แน่ใจว่ากิจกรรมทางธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสุขภาพที่บังคับใช้ในประเทศที่ตนดำเนินธุรกิจ และมุ่งมั่นที่จะนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานไปใช้

LVMH ได้นำกฎบัตรด้านสุขภาพและความปลอดภัย 5 ส่วนมาใช้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม "อุบัติเหตุเป็นศูนย์" ดังนี้

- ระบุประเด็นปัญหา
- พัฒนาแผนปฏิบัติการเฉพาะ
- นำไปใช้และจัดการ
- ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม และ
- รักษาวัฒนธรรมอันดีงามเพื่อระบบนิเวศที่ปลอดภัย

LVMH ปกป้องพนักงานจากการสัมผัสวัตถุอันตรายหรือสถานการณ์อันตรายในขณะที่พวกเขาทำงาน พนักงานจะได้รับแจ้งกฎระเบียบภายในที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดกฎด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานของกลุ่มบริษัท

ไม่ว่าจะอยู่ในบริบทของวิกฤตการณ์ด้านสุขภาพหรือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม LVMH และเมซองได้พัฒนาระบบการต่าง ๆ สำหรับการจัดระเบียบงาน การสนับสนุนพนักงาน และการแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด

นอกจากนี้ LVMH ยังได้นำกฎบัตรว่าด้วย «ความสัมพันธ์ในการทำงานกับนางแบบแฟชั่นและความเป็นอยู่ที่ดีของพวกเขา» มาใช้เพื่อส่งเสริมมาตรฐานระดับสูงของความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความเคารพต่อบุคคล และเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขามีสภาพการทำงานที่เหมาะสม

พนักงาน LVMH ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามแนวทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยของกลุ่ม และให้ความสนใจอย่างใกล้ชิดกับสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพและ/หรือความปลอดภัย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่

- *กฎบัตรด้านสุขภาพและความปลอดภัย*
- *กฎบัตรว่าด้วยความสัมพันธ์ในการทำงานกับนางแบบแฟชั่นและความเป็นอยู่ที่ดี*
- *แผนผังผังของของกลุ่มบริษัท (เอกสารทะเบียนสากล)*
- *รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ LVMH*



BERGEON
No 7055
LUBR. Joints
Gaskets
Dichtungen
Juntas

BERGEON N° 5395-75

BERGEON
6808-V

กลุ่มบริษัทที่มี *ความซื่อสัตย์*

การต่อสู้กับการทุจริต

LVMH มีนโยบาย "ไม่ยอมรับการทุจริต" ทั่วโลก

LVMH และเมฆองใช้มาตรการเพื่อป้องกัน ตรวจสอบ และลงโทษการกระทำที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชันหรือการใช้อิทธิพลเพื่อเอื้อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้นำกฎบัตรต่อต้านการทุจริตมาใช้เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถระบุการกระทำประเภทต่าง ๆ ที่อาจเข้าข่ายการทุจริตหรือการใช้อิทธิพลเพื่อเอื้อผลประโยชน์ที่เป็นสิ่งต้องห้าม ตัวอย่างเช่น ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อของขวัญและคำเชิญต่าง ๆ กฎบัตรต่อต้านการทุจริตให้ตัวอย่างที่เป็นประโยชน์เพื่อช่วยให้พนักงานมีการตอบสนองที่เหมาะสมต่อสิ่งเหล่านี้ได้

นอกเหนือจากกฎบัตรดังกล่าวแล้ว ยังมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทด้วย และโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชันและการใช้อิทธิพลเพื่อเอื้อผลประโยชน์มากที่สุด

LVMH กำหนดให้คู่ค้าและซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามกฎเดียวกันนี้ และใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อป้องกัน ตรวจสอบ และลงโทษการกระทำใด ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับทุจริตคอร์รัปชันหรือการใช้อิทธิพลเพื่อเอื้อผลประโยชน์

พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่อต้านการทุจริต และต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในเรื่องนี้

พนักงานที่ทำงานร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าคู่ค้าเหล่านี้ ตกลงที่จะปฏิบัติตามกฎและหลักการต่อต้านการทุจริตใน หลักปฏิบัติสำหรับซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจของ LVMH

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูที่

- กฎบัตรต่อต้านการทุจริต

- หลักจริยบรรณสำหรับซัพพลายเออร์และคู่ค้าทางธุรกิจ

การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน

ผลประโยชน์ทับซ้อนคือสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตัวของพนักงานมีความขัดแย้ง ดูเหมือนจะขัดแย้ง หรืออาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทหรือหนึ่งในเมฆของของกลุ่ม

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องแจ้งถึงสถานการณ์ดังกล่าวและต้องจัดการเพื่อจัดหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

เมื่อประเมินผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจมี พนักงานแต่ละคนต้องรับผิดชอบต่อการแสดงวิจาร์ณญาณที่ดีเกี่ยวกับสถานการณ์ส่วนบุคคลของตนและรายงานความขัดแย้งดังกล่าวต่อผู้จัดการและ/หรือแผนกที่เกี่ยวข้องทันที (ฝ่ายจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายกฎหมาย) ตามขั้นตอนภายในของเมฆ

พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความภักดี พนักงานที่อาจมีผลประโยชน์ทับซ้อนจะต้องแจ้งถึงความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นทันที

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูกฎบัตรต่อต้านการทุจริต

ต่อสู้กับการฟอกเงิน

การฟอกเงินเป็นการปกปิดหรือปิดบังต้นกำเนิดของรายได้ที่ได้มาอย่างผิดกฎหมาย เพื่อให้ดูเหมือนว่ามีต้นกำเนิดมาจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย

กลุ่มบริษัทใช้มาตรการที่เหมาะสมในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานของบริษัทถูกใช้เป็นเครื่องมือในการฟอกเงิน รวมถึงการจำกัดหรือการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินสด และกำหนดให้พนักงานและคู่ค้าต้องใส่ใจอย่างใกล้ชิดกับความเสี่ยงในการฟอกเงิน

พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎป้องกันการฟอกเงิน และโดยเฉพาะในกรณีของพนักงานขาย จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์การชำระด้วยเงินสดอย่างเข้มงวด

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูนโยบายภายในว่าด้วยการต่อต้านการฟอกเงิน

ปฏิบัติตามมาตรการคว่ำบาตรระหว่างประเทศ

LVMH ให้ความสำคัญเป็นพิเศษต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการคว่ำบาตรระหว่างประเทศและการควบคุมการส่งออก

ธุรกรรมทุกรายการของกลุ่ม ไม่ว่าจะมียุทธศาสตร์ใด จะได้รับการตรวจสอบอย่างรอบคอบเพื่อ

- ระบุการเชื่อมโยงโดยตรงหรือโดยอ้อมกับประเทศหรือภูมิภาคที่อยู่ภายใต้การคว่ำบาตรระหว่างประเทศ
- ตรวจสอบว่าธุรกรรมนั้น ๆ ไม่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคล องค์กร หรือบุคคลที่มีชื่ออยู่ในรายการคว่ำบาตรระหว่างประเทศ และ
- ปฏิบัติตามข้อจำกัดใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการส่งออก

พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องระมัดระวังเป็นพิเศษในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่บังคับใช้กับมาตรการคว่ำบาตรระหว่างประเทศและระบอบการควบคุมการส่งออก

เนื่องจากกฎระเบียบดังกล่าวมีความซับซ้อน พนักงานจะต้องติดต่อผู้สื่อข่าวสารของฝ่ายจรรยาบรรณและการปฏิบัติตามกฎระเบียบก่อนทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องประเทศหรือภูมิภาคที่อยู่ภายใต้มาตรการคว่ำบาตรหรือข้อจำกัดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการส่งออก

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูนโยบายภายในว่าด้วยการคว่ำบาตรระหว่างประเทศ

ส่งเสริมการแข่งขันที่เสรีและไม่บิดเบือน

LVMH มุ่งมั่นที่จะรักษาการแข่งขันที่เสรี ไม่บิดเบือนกฎหมายและหลักปฏิบัติที่บังคับใช้ และสร้างความมั่นใจว่าพนักงานจะปฏิบัติตามกฎการแข่งขันที่ใช้ในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทของเราดำเนินธุรกิจ

LVMH ได้กำหนดความมุ่งมั่นอย่างเป็นทางการที่จะปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันไว้ใน "กฎบัตรภายในว่าด้วยกฎหมายการแข่งขัน" ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยพัฒนาวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันอย่างแท้จริง

กฎบัตรดังกล่าวกำหนดกฎเกณฑ์หลักที่พนักงานต้องปฏิบัติตามเมื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในทุก ๆ วัน ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงการนำมาตราฐานไปลงมือปฏิบัติตามที่กลุ่มบริษัทคาดหวังให้เกิดขึ้น

LVMH จะไม่ยอมให้มีการพึ่งพาทางเศรษฐกิจในทางที่ผิด การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ผิดกฎหมาย การรวมตัวกันอย่างผิดกฎหมาย หรือการสมรู้ร่วมคิดที่ผิดกฎหมายผ่านข้อตกลง แผน การจัดการ หรือการดำเนินการร่วมกันกับคู่แข่งในเรื่องของราคา อาณาเขตการค้าขาย ส่วนแบ่งการตลาด ลูกค้า ฯลฯ

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง LVMH มุ่งมั่นที่จะป้องกันการใช้ตำแหน่งที่โดดเด่นในทางที่ผิด

พนักงานของ LVMH ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด ความสัมพันธ์ทั้งหมดกับคู่แข่งของกลุ่มจะต้องได้รับการตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และพนักงานทุกคนจะต้องละเว้นจากการกระทำใด ๆ ที่อาจบิดเบือนการแข่งขันที่เป็นธรรม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูกฎบัตรภายในว่าด้วยกฎหมายการแข่งขัน

การรักษาความลับ

พนักงานของ LVMH ต้องปกป้องความลับและความสมบูรณ์ของข้อมูลภายในที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ

ข้อมูลนี้อาจรวมถึงข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ พนักงาน ลูกค้า คอลเลกชัน และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การเข้าซื้อกิจการที่อาจเกิดขึ้น หรือกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ทำให้เรามีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

โดยทั่วไปแล้ว การรักษาความลับเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาความไว้วางใจทั้งภายในกลุ่มบริษัทและในความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกค้าของเรา LVMH ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับจากภายนอกทั้งหมดที่มอบให้กับกลุ่ม โดยใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อวัตถุประสงค์ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และใช้มาตรการป้องกันที่เหมาะสมทั้งหมด

ดังนั้น LVMH คาดหวังให้พนักงานไม่เปิดเผยข้อมูลภายในโดยใช้วิธีการสื่อสารที่บุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาตอาจเข้าถึงได้ หรือในสถานที่ที่พวกเขาอาจได้ยิน

นอกจากนี้ ตามคู่มือผู้ใช้โซเชียลมีเดีย LVMH ยังคาดหวังให้พนักงานระมัดระวังอย่างมากในการแสดงความคิดเห็นบนอินเทอร์เน็ต และโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องแน่ใจว่าได้ระบุหรือแสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นใด ๆ ที่พวกเขาแสดงออกมานั้นเป็นความคิดเห็นของตนเอง เพื่อแสดงความยับยั้งชั่งใจ และให้ความเคารพผู้อื่น และไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับหรือความลับทางการค้า

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้วิธีการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์จะต้องเป็นไปตามกฎและหลักการที่กำหนดไว้ในกฎบัตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของเมซอง

พนักงาน LVMH ทุกคนจะต้องหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับภายในหรือภายนอกใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่พวกเขาทราบ แก่บุคคลภายนอกกลุ่มหรือพนักงานของ LVMH ที่งานไม่จำเป็นต้องทราบเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูคู่มือผู้ใช้โซเชียลมีเดียภายใน

ปกป้องบูรณภาพของตลาดการเงินและ ป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูล ภายใน

บูรณภาพของตลาดการเงินเป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเศรษฐกิจ

LVMH มุ่งมั่นที่จะปกป้องบูรณภาพของตลาดและปฏิบัติตามกฎที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันการละเมิดตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง LVMH จะไม่ให้ข้อมูลอันเป็นเท็จแก่ตลาดหรือดำเนินการใด ๆ เพื่อทำให้ราคาของตราสารทางการเงินเปลี่ยนแปลงไปตามหลักฐานที่เป็นเท็จ

เนื่องจากหุ้น LVMH มีการซื้อขายในตลาดการเงิน กลุ่มบริษัทของเราจึงอยู่ภายใต้การระงับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน

“ข้อมูลภายใน” คือข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และเกี่ยวข้องโดยตรงหรือโดยอ้อมกับผู้ออกหนึ่งรายขึ้นไป หรือตราสารทางการเงินหนึ่งหรือหลายรายการที่ออกโดยผู้ออกหนึ่งรายขึ้นไป และหากเปิดเผยต่อสาธารณะ อาจมีผลกระทบต่อราคาของตราสารทางการเงินนั้น ๆ หรือราคาของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ผู้ใดก็ตามที่ครอบครองข้อมูลดังกล่าวจะต้องละเว้นจากการซื้อหรือขายหุ้น (หรือตราสารทางการเงินที่เกี่ยวข้อง) โดยตรงหรือโดยอ้อมของผู้ออกนั้น ๆ หรือจากการดำเนินการดังกล่าวผ่านคนกลาง ราบใดที่ข้อมูลดังกล่าวยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ นอกจากนี้ พวกเขายังมีข้อผูกมัดที่สูงขึ้นในการไม่เปิดเผยข้อมูลอีกด้วย

กลุ่มบริษัทมีกระบวนการในการพิจารณาว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลภายในหรือไม่ รวมถึงตัดสินใจว่าจะชะลอการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะหรือไม่ และหากการเปิดเผยต่อสาธารณะล่าช้า จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นและระบุผู้ที่มีคุณสมบัติเป็นบุคคลภายในที่จะดูแลข้อมูลภายในแต่ละส่วน

พนักงานที่ครอบครองข้อมูลภายในจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกเขาจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการซื้อขายในตลาดหุ้นที่เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงินนั้น ๆ และจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้น ๆ ด้วย

เคารพความเป็นส่วนตัว

LVMH ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและพนักงาน (“เจ้าของข้อมูล”) และเอาใจใส่อย่างเต็มที่ในการปกป้องความเป็นส่วนตัวดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพวกเขา

LVMH จึงมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักการสำคัญ 6 ประการที่กำหนดไว้ในกฎบัตรความเป็นส่วนตัว นี่เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการรับประกันการปกป้องสิทธิ์ขั้นต่ำของเจ้าของข้อมูลเมื่อมีการรวบรวม ประมวลผล หรือถ่ายโอนข้อมูล ไม่ว่าปลายทางของการถ่ายโอนจะเป็นที่ใดก็ตาม

แต่ละหน่วยงานของเมซงหรือของกลุ่ม ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม จะต้องปฏิบัติตามหลักการสำคัญ 6 ประการนี้ รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่ควบคุมการปกป้องความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลด้วย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แต่ละแห่งจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่า

- การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดถูกต้องตามกฎหมายและไม่ละเมิดสิทธิ์อื่น ๆ หรือศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของเจ้าของข้อมูล (“หลักการที่ชอบด้วยกฎหมาย”)
- ข้อมูลส่วนบุคคลมีความเพียงพอ เกี่ยวข้อง และจำกัดให้มีการใช้งานตามที่จำเป็นกับวัตถุประสงค์ในการประมวลผลอย่างเคร่งครัด (“หลักความจำเป็น”)
- ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ที่รวบรวมเท่านั้น และใช้ในลักษณะที่ปกป้องความเป็นส่วนตัวและความใกล้ชิดของเจ้าของข้อมูล (“หลักการสัดส่วน”)
- ความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างวงจรชีวิตของข้อมูลส่วนบุคคลจะได้รับการระบุ ประเมิน และจัดทำเป็นเอกสาร เพื่อให้สามารถดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวไม่ให้เกิดขึ้นจริง และเพื่อปกป้องความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของข้อมูลดังกล่าว (“หลักการด้านความปลอดภัย”)
- เจ้าของข้อมูลจะได้รับแจ้งถึงวิธีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของตน (“หลักการความโปร่งใส”)
- เจ้าของข้อมูลสามารถใช้สิทธิ์อันมีต่อข้อมูลส่วนบุคคลของตน (“หลักการเคารพสิทธิ์ของเจ้าของข้อมูล”)

พนักงาน LVMH ทุกคน ไม่ว่าจะทำงานอะไรก็ตาม จะต้องใส่ใจอย่างใกล้ชิดกับการเคารพความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคลที่รวบรวมและประมวลผลเพื่องานประจำวันของตน พนักงานแต่ละคนจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามหลักการแต่ละข้อที่กำหนดไว้ในกฎบัตรความเป็นส่วนตัว

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูกฎบัตรภายในว่าด้วยความความเป็นส่วนตัว

การมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในที่ สาธารณะ

LVMH มีส่วนร่วมในการอภิปรายนโยบายสาธารณะด้วยจิตวิญญาณของการพูดคุยที่สร้างสรรค์และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ที่รวมถึงแต่ไม่เพียงผู้นำทางการเมืองเท่านั้น

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับถือเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นสำหรับความน่าเชื่อถือของกลุ่มบริษัทเมื่อเข้าร่วมการพูดคุยในที่สาธารณะ

นอกจากนี้ ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และความจริงใจเป็นหลักการสำคัญของกลุ่มบริษัทในการมีส่วนร่วมที่สาธารณะ

ยิ่งไปกว่านั้น LVMH ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่มอบให้กับคู่ค้าการเจรจาที่ได้รับ การจดทะเบียนเป็น "ตัวแทนผลประโยชน์" (ล็อบบี้ยิสต์) ในกรณีที่ธุรกิจต้องการตัวแทนผลประโยชน์ดังกล่าว และผู้ให้บริการภายนอกของกลุ่มจะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เดียวกันนี้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองหรือสหภาพแรงงาน ในฐานะบุคคลธรรมดาด้วย อย่างไรก็ตาม พนักงานจะต้องดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมของตนในพื้นที่ส่วนตัวนั้นจะไม่เกี่ยวข้องหรือลดทอนการปฏิบัติหน้าที่ของตนหรือทำลายชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท

LVMH ห้ามการให้เงินแก่พรรคการเมือง หรือองค์กรทางการเมือง หรือสหภาพแรงงาน

LVMH ห้ามไม่ให้มีการจ่ายค่าตอบแทนและการสรรหาสมาชิกรัฐสภาระดับประเทศหรือในระดับสหภาพยุโรป ตลอดระยะเวลาที่พวกเขาได้รับมอบอำนาจจากการเลือกตั้ง ไม่ว่าจะ เป็นแบบถาวรหรือชั่วคราวก็ตาม

พนักงาน LVMH ทุกคนที่เป็นตัวแทนของ LVMH หรือตัวแทนของเมซองในที่สาธารณะ จะต้องดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และถูกต้อง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูกฎบัตรว่าด้วยการล็อบบี้ยิสต์อย่างมีความรับผิดชอบ



LVMH