

**Communiqué commun de LVMH et Marcolin**

*Paris et Longarone – 10 décembre 2021*

Après le succès du partenariat qui a conduit Thélios – la joint-venture créée entre Marcolin et LVMH en 2017 – à devenir l'expert de la lunetterie pour LVMH, Marcolin et LVMH ont conjointement décidé d'engager la prochaine étape du développement de Thélios en l'intégrant pleinement au sein de LVMH.

Marcolin et LVMH ont donc conclu un accord en vue de l'acquisition par LVMH des 49 % du capital de Thélios détenus par Marcolin. Par ailleurs, Marcolin rachètera les 10 % de son capital acquis par LVMH lors de la création de Thélios.

Cette opération constitue une opportunité pour LVMH de renforcer encore sa présence dans la lunetterie et de bénéficier du savoir-faire italien en la matière, et pour Marcolin de poursuivre de futurs investissements stratégiques.

**Marcolin**

Marcolin est une entreprise leader mondial dans l'industrie de la lunetterie fondée en 1961 au cœur de la Vénétie en Italie.

Il se distingue par sa capacité unique à combiner un savoir-faire artisanal à des technologies de pointe dans le but d'atteindre l'excellence et d'innover de manière constante. Le portefeuille du groupe comprend en marques interne Web, Marcolin et Viva et en marques sous licence Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX & Co., Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers et Candie's.

Grâce à son propre réseau direct et à ses partenaires mondiaux, Marcolin distribue ses produits dans plus de 125 pays.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

**LVMH**

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

# LVMH

# MARCOLIN

**Média :**

LVMH :

- Jean-Charles Tréhan - [press@lvmh.com](mailto:press@lvmh.com) - + 33 1 44 13 26 20
- Michele Calcaterra, Matteo Steinbach - + 39 02 6249991

Marcolin :

- Service de presse corporate - [smorlacchi@marcolin.com](mailto:smorlacchi@marcolin.com) - +39 02 76387611

**Analystes et investisseurs :**

LVMH : Chris Hollis - + 33 1 44 13 21 22

Marcolin : Alessandro Matteini - [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com) - +39 0437 777111