

LVMH

Communiqué

Du 24 au 28 janvier, LVMH organise la troisième édition de la LVMH Watch Week et marque la dynamique collective de ses Maisons horlogères

Paris,
Le 21 janvier 2022

Du 24 janvier au 28 janvier, les quatre Maisons horlogères du groupe LVMH organiseront la troisième édition de la LVMH Watch Week pour présenter leurs nouveautés à distance aux journalistes et détaillants du monde entier. Chacune d'elles mettra en avant son positionnement et son savoir-faire uniques : l'audace et la sophistication de Bulgari, la dynamique d'innovation de Hublot, l'avant-garde de TAG Heuer et le savoir-faire légendaire de Zenith.

« Pour cette troisième édition de la LVMH Watch Week, nous sommes fiers de mettre à nouveau en lumière la dynamique collective de nos quatre Maisons - Bulgari, Hublot, TAG Heuer et Zenith - et de commencer 2022 avec une présentation de leurs toutes dernières nouveautés. Nos clients et partenaires pourront découvrir des icônes réinventées, des éditions limitées et des pièces d'exception, témoignant d'un artisanat d'exception et d'une vision unique de l'horlogerie. Ancré dans les valeurs de créativité et d'innovation du groupe LVMH, cet événement vient ouvrir le calendrier des présentations horlogères, avant Watches and Wonders Geneva qui se tiendra au printemps 2022 », a commenté Stéphane Bianchi, Président de la Division Montres & Joaillerie de LVMH.

Forte de la réussite et de l'engouement observés lors de ses précédentes éditions, la LVMH Watch Week est devenue une référence pour les professionnels de l'horlogerie du monde entier et s'impose comme un événement complémentaire des salons horlogers traditionnels. Cette semaine sera rythmée par de nombreuses prises de parole et présentations organisées par chacune des marques aux journalistes et détaillants du monde entier.

LVMH

Pour découvrir toutes les nouveautés symboles de l'excellence horlogère de nos Maisons, rendez-vous dès le 24 janvier sur les sites et réseaux sociaux de LVMH et de Bulgari, Hublot, TAG Heuer et Zenith.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

Médias <i>Jean-Charles Tréban</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22
---	--

CONTACTS MÉDIAS

France <i>Aymeric Granet / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 47 20	France <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i> DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 624 9991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
États-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48