

*Les talents créatifs du
groupe LVMH*

LVMH

JONATHAN ANDERSON

DIRECTEUR ARTISTIQUE LOEWE

Né en 1984 en Irlande du Nord, réside à Londres, Madrid et Paris.

Diplômé du London College of Fashion.

British Fashion Award du talent émergent 2012, GQ Spain Award du designer de l'année 2014, British Fashion Award du meilleur designer masculin 2014.

En 2008 Jonathan Anderson crée la marque J.W. Anderson avec une collection de prêt-à-porter dédiée à l'homme. Une première capsule féminine est ensuite lancée en 2010. En février 2011, la Maison intègre le calendrier de la London Fashion Week. Depuis, Jonathan Anderson ne cesse d'explorer les relations entre hommes et femmes et exploite la confusion des genres dans chacune de ses collections. En octobre 2013, il devient le Directeur Artistique de Loewe et renouvelle l'identité de la Maison.

Instagram : @Jonathan.anderson



© Loewe

LVMH

FRÉDÉRIC BODENES

DIRECTEUR ARTISTIQUE LE BON MARCHÉ

Né en 1971 à Leneven, réside à Paris.

Diplômé de l'Ecole Olivier de Serres en Arts Appliqués et Métiers d'Arts.

Impulser l'élan créatif des événements du Bon Marché Rive Gauche au travers d'une écriture respectant son ADN. Proposer des histoires scénographiques et artistiques, des rencontres, des partenariats, afin de rendre chaque visite au Bon Marché Rive Gauche, exceptionnelle et différenciante. Mettre en scène ce « théâtre commercial » et donner du sens aux messages du grand magasin, telle est la mission de Frédéric Bodenes.



© Le Bon Marché

LVMH

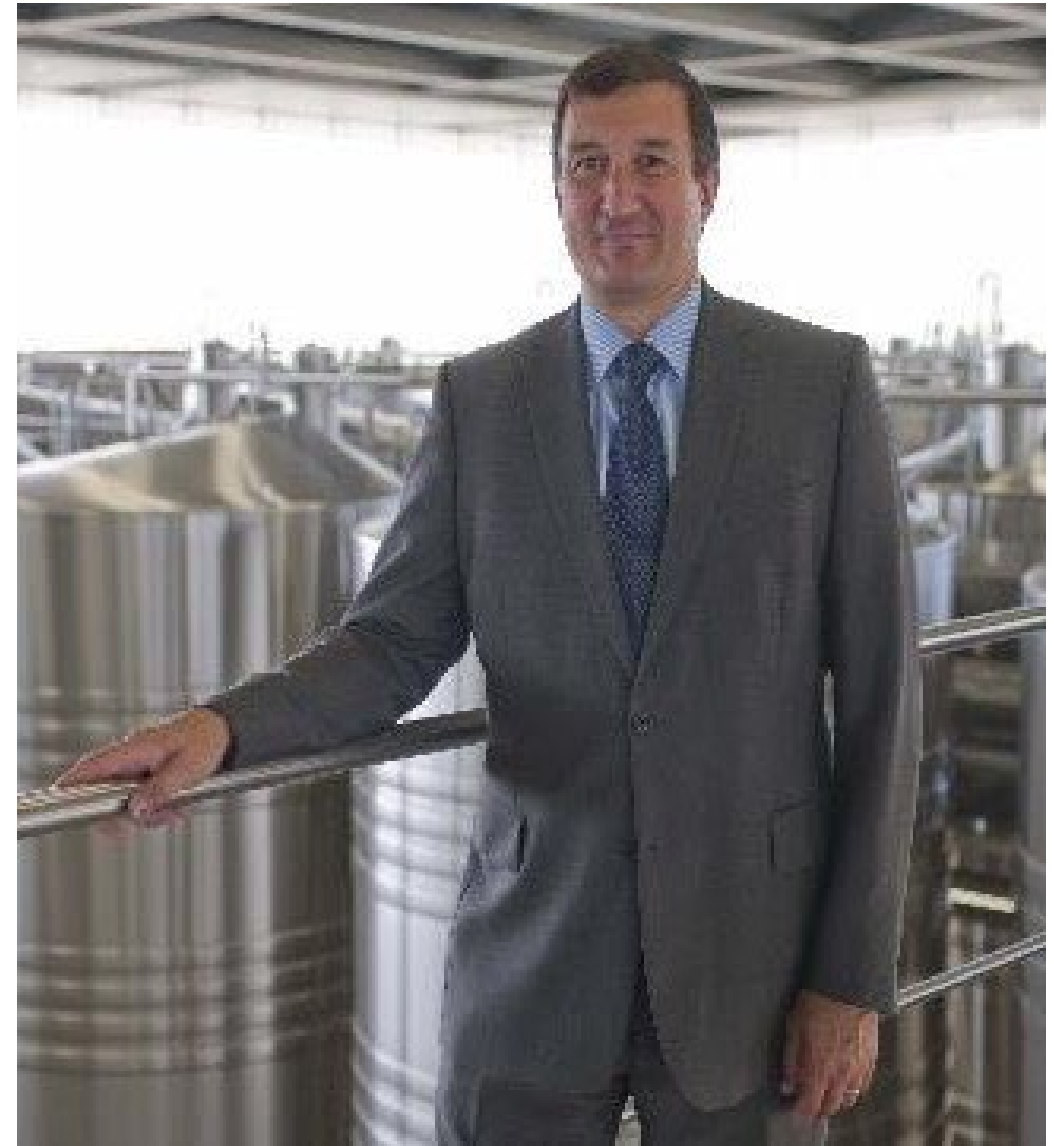
CHRISTOPHE BONNEFOND

CHEF DE CAVE MERCIER

Né en 1963, réside à Epernay.

Diplômé en ingénierie agronome, spécialisé en viticulture et œnologie et d'un MBA de la Reims Management School.

Après plusieurs années au sein de la Direction de Production de Moët & Chandon, Christophe Bonnefond rejoint la Direction Œnologie grâce à ses compétences de manager et d'homme de terrain, tourné vers l'élaboration des vins « de la vigne aux consommateurs ». En parallèle, il occupe la fonction de Chef de Cave de la Maison Mercier depuis 2006 ce qui lui permet d'exprimer l'ADN de la Maison et ses valeurs d'audace, d'accessibilité, de proximité et de partager sa passion du vin avec clients et consommateurs. Ces deux fonctions lui permettent d'orienter et favoriser les échanges avec tous les acteurs de la scène champenoise.



© Mercier

LVMH

DAN BUCKLE

WINEMAKER CHANDON AUSTRALIA

Né en 1971 à Melbourne, réside à Melbourne.

Diplômé de l'université de Melbourne, de la Charles Sturt University en Œnologie et d'un Master en Business Administration du Royal Melbourne Institute of Technology.

Vin de Champagne Award 2012.

Dan Buckle se décrit comme méticuleux. C'est ce trait de caractère qui lui a permis de devenir l'un des winemakers les plus respectés en Australie. Avec un père propriétaire du domaine Mornington Peninsula, il a passé son enfance à planter, tailler et récolter les raisins. Durant sa carrière, Dan a travaillé avec des vignes bordelaises, bourguignonnes et champenoises, a passé deux ans chez Coldstream Hills, cinq chez Yering Station et huit chez Mount Langi Ghiran. Il est désormais de retour dans la Yarra Valley qu'il considère comme une communauté de vigneron dynamique en plein essor.

Twitter: @danbuckle



© Chandon Australia / Joe Wigdahl

LVMH

VICTOIRE DE CASTELLANE

DIRECTRICE ARTISTIQUE DIOR JOAILLERIE

Née à Neuilly sur Seine, réside à Paris. Autodidacte.

Prix de l'Excellence de la Mode Marie Claire 2009, Style Award Elle China 2011.

Chevalier de la Légion d'Honneur.

Créatrice de joaillerie et figure parisienne incontournable, Victoire de Castellane est nommée, en 1998, directrice artistique des nouveaux départements de joaillerie et haute joaillerie qui viennent d'être créés chez Christian Dior. S'inspirant de l'imaginaire de la Maison, elle le retranscrit dans des créations narratives, jouant sur les volumes et les couleurs, remettant à l'honneur les pierres oubliées de la joaillerie classique. Reconnue pour avoir révolutionné l'univers du bijou, elle définit les nouvelles proportions d'une joaillerie désinhibée, ultra féminine où le bijou est une histoire qui se raconte et se transmet.

Instagram : @victoiredecastellane



© Dior / Karim Sadli

LVMH

VINCENT CHAPERON

CHEF DE CAVE DOM PÉRIGNON

Né en 1976 dans une famille bordelaise où la vigne est héritage et le vin est culture.

À Montpellier, il étudie la viticulture et l'œnologie à l'École Nationale d'Agronomie. Mais c'est au cours de ses expériences de vendanges, qu'il fait connaissance avec les terroirs : Pomerol, Saint-Émilion, Sauternes puis d'importants domaines au Chili et en Argentine. Vincent crée alors les liens qui, entre tradition millénaire et énergie du Nouveau Monde, nourriront son inspiration.

Devenu œnologue et ingénieur agronome en 1998, il poursuit son exploration et se tourne vers la Champagne. En 1999, il intègre la Maison Moët & Chandon. Inspiré par ce vignoble septentrional, créant peu à peu des attaches solides avec la région, il s'enracine dans ce nouveau terroir. Il décide d'y rester et parfait sa connaissance du vignoble et de l'élaboration tout en se forgeant une esthétique du champagne.

En 2005, il rejoint Dom Pérignon. Sa rencontre avec Richard Geoffroy est essentielle. Elle amorce un compagnonnage de treize années au cours duquel les deux hommes et la nature dialoguent, construisant une complicité confiante. La transmission a lieu le 1er janvier 2019 : Vincent Chaperon devient chef de cave Dom Pérignon.



© Dom Pérignon / Christophe Meimoon

MARIA GRAZIA CHIURI

DIRECTRICE ARTISTIQUE DES COLLECTIONS FÉMININES DIOR

Née à Rome en 1964. Réside à Rome et à Paris.

Diplômée de l'Istituto Europeo di Design à Rome.

Inspirée par sa mère couturière, Maria Grazia Chiuri a toujours voulu faire carrière dans la mode. Dès l'adolescence, elle arpente les marchés vintage. Elle étudie ensuite à l'Istituto Europeo di Design.

À sa passion du vêtement et des accessoires s'ajoute celle de l'art et du cinéma qui lui ouvrent les portes de Fendi, Maison réputée pour ses collaborations avec le 7e art. En 1999, elle rejoint Valentino en compagnie de son partenaire créatif de toujours, Pierpaolo Piccioli. Ensemble, ils imaginent des sacs devenus iconiques avant d'assurer la direction créative de l'ensemble des lignes de la marque.

En 2016, Maria Grazia Chiuri décide de rejoindre la Maison Dior en tant que Directrice Artistique des collections de haute couture, prêt-à-porter et accessoires féminins. Elle est la première femme à occuper ce poste.



© Dior / Maripol

LVMH

DOMINIQUE DEMARVILLE

CHEF DE CAVE VEUVE CLICQUOT

Né en 1967 à Sedan, réside en Champagne.

Titulaire du Diplôme National d'Œnologie.

Chevalier du Mérite Agricole.

Après avoir obtenu le Diplôme National d'Œnologie en 1990 à Dijon, Dominique Demarville revient en Champagne où il occupe le poste de Chef de Cave dans des Maisons de vigneron et de négoce. Fortement impliqué dans la vie professionnelle locale, il y assure l'élaboration des vins depuis la vigne jusqu'aux expéditions. En 2006, Jacques Péters, alors Chef de Cave de Veuve Clicquot l'intègre dans son équipe pour que Dominique lui succède à terme. C'est en 2009, après trois années de « compagnonnage » qu'il prend alors les rênes de l'œnologie chez Veuve Clicquot. Dominique y utilise son expérience champenoise mais aussi sa curiosité et son sens de la créativité pour perpétuer le style Maison ainsi que l'adage de Madame Clicquot : « Une seule qualité, la toute première ».



© Veuve Clicquot

LVMH

CLAIRE DÉVÉ-RAKOFF

DIRECTRICE DE CRÉATION CHAUMET

Née en 1962 à Colombes, réside à Paris.

Diplômée des Beaux-Arts de Montpellier et de l'École du Louvre.

Prix Vogue Joyas de la meilleure collection internationale de joaillerie 2014.

Claire Dévé-Rakoff lance, à 21 ans, sa société spécialisée dans le design de bijoux et d'accessoires de mode. A l'école du Louvre, elle se perfectionne en joaillerie à travers la technique du dessin, de la gouache et du dessin à main levée. Elle ouvre ensuite un studio de création et se spécialise dans la joaillerie et la haute joaillerie, collaborant avec les grandes Maisons de la place Vendôme. En mars 2012, Claire Dévé-Rakoff rejoint Chaumet pour diriger la création horlogère et joaillière au sein du studio de la Maison. En 2013, après avoir développé les bagues de haute joaillerie Liens, et la nouvelle montre Liens, elle présente lors de la fashion week à Paris une première collection de haute joaillerie Hortensia. Un an après, l'effervescence créative autour de ce thème floral se poursuit avec le lancement de la collection de joaillerie, de bijoux et de montres. Pour la Biennale 2014, Claire Dévé-Rakoff choisit de célébrer l'eau sous toutes ses facettes avec « Lumières d'eau », collection en 12 parures et 53 pièces uniques.



© Chaumet / Pascal Chevallier

LVMH

RENAUD FILLIOUX DE GIRONDE

MAÎTRE-ASSEMBLEUR, HENNESSY

Né à Cognac dans une famille de vigneron et de distillateurs, Renaud Fillioux de Gironde est diplômé de l'ESC Reims / Neoma. Après un stage effectué à New York, il rejoint, en 2002, le département Eaux-de-Vie de la Maison Hennessy avant de passer un Master « Wine Business » en Australie.

A son arrivée, il entre au Comité de Dégustation et gère les relations avec les 1 600 viticulteurs partenaires de la Maison, un rôle essentiel dans l'approvisionnement des matières premières.

Formé par son oncle, le Maître-Assembleur Yann Fillioux, qui lui transmet le savoir-faire et les secrets d'élaboration du cognac depuis plus de 15 ans, Renaud Fillioux de Gironde est nommé Maître-Assembleur de la Maison en juillet 2017, à l'âge de 39 ans.

Renaud incarne la 8^{ème} génération de Maîtres-Assembleurs, issue de la même lignée familiale, devenant à son tour créateur des assemblages, garant de l'excellence, du vieillissement et de la qualité des eaux-de-vie qu'il sélectionne avec le Comité de Dégustation dont il est en charge.

Ouvert sur le monde, proche des problématiques du vignoble et des viticulteurs, concerné par les évolutions technologiques, il entre dans le processus créatif sans jamais sacrifier la qualité et le long terme.

En qualité de Maître-Assembleur, Renaud Fillioux de Gironde anime le Comité de Dégustation constitué d'experts qui garantissent le savoir-faire de la Maison Hennessy.



© Richard Schroeder

SANDRINE GARBAY

CHEF DE CAVE CHÂTEAU D'YQUEM

Née en 1967 à Bordeaux, réside à Roaillan.

Titulaire du Diplôme National d'Œnologie et doctorante en Sciences Biologiques et Médicales.

Après cinq années de recherches scientifiques à la Faculté d'œnologie de Bordeaux le vœu le plus cher de Sandrine Garbay est de revenir à la production du vin. Par l'intermédiaire de l'œnologue conseil d'Yquem, Serge Chauvet, avec qui elle a travaillé pendant ses études, elle rencontre Alexandre de Lur-Saluces. Il l'engage en septembre 1994 pour s'occuper du laboratoire d'Yquem tout récemment installé au Château. Elle est en charge pendant 3 ans du contrôle qualité des vins, période au cours de laquelle elle apprend de son prédécesseur, l'ancien maître de chai Guy Latrille. Elle lui succède lors de son départ à la retraite en 1997. Son premier millésime à Yquem en tant que maître de chai fut le millésime 1998.



© Château d'Yquem / Gérard Uféras

LVMH

NICOLAS GHESQUIÈRE

DIRECTEUR ARTISTIQUE LOUIS VUITTON

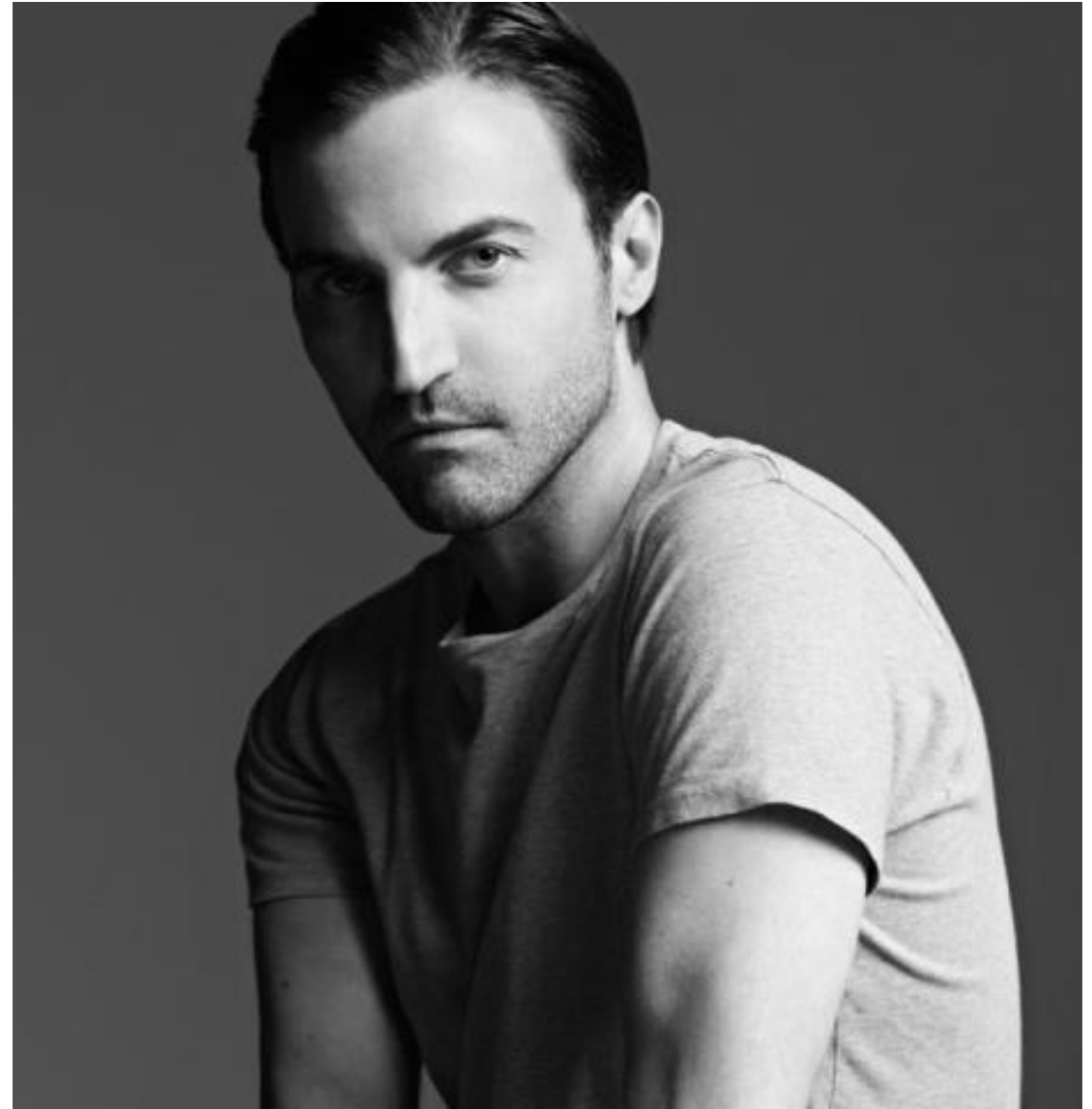
Né en 1971 à Comines, réside à Paris.

CFDA du meilleur créateur international 2001, Wall Street Journal Fashion innovator 2014, British Fashion Award du meilleur designer international 2014.

Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres.

A l'âge de 15 ans, Nicolas Ghesquière fait ses premiers pas dans l'univers de la mode grâce à plusieurs stages. A la fin de ses études, en 1991, il entre comme assistant de création chez Jean Paul Gaultier. Il rejoint Balenciaga en 1995 avant d'en devenir directeur créatif en 1997. Il se distingue rapidement par ses silhouettes sculptées et futuristes, et son incarnation du chic parisien. Pendant trois saisons, il crée des collections pour différentes entités dont la Maison italienne Callaghan. Considéré comme étant un des designers les plus fascinants de sa génération, il est reconnu pour lancer les tendances. Le 5 novembre 2013, Nicolas Ghesquière rejoint Louis Vuitton en tant que Directeur Artistique des collections femme.

Instagram : @nicolasghesquiereofficial



© Louis Vuitton / Karim Sadli

LVMH

BENOÎT GOUEZ

CHEF DE CAVE MOËT & CHANDON

Né en 1970 à Saint-Lô, réside à Suizy-Le-Franc.

Diplômé en Ingénierie Agronome et Œnologie.

Chef de Cave de l'année 2013 du Wine Enthusiast.

Benoît Gouez, Chef de Cave Moët & Chandon depuis 2005, définit ainsi son parcours : « Une carrière qui s'est faite au hasard des rencontres...et avec beaucoup d'audace. » Pour Benoît Gouez, l'œnologie représente un subtil mélange de technique et de sensibilité, de connaissance et de création. S'il s'assure que la Maison reste dans l'air du temps, il a cependant la ferme conviction qu'une évolution en douceur vaut bien mieux qu'une révolution de palais. Le style et l'intégrité sont les deux traits de caractère que Benoît Gouez a su mettre en avant pour être toujours plus sincère dans l'expression des raisins que la nature lui donne. Le champagne Moët & Chandon doit ainsi son incomparable caractère au savoir-faire unique de son Chef de Cave. La technique œnologique, aussi bien maîtrisée soit-elle, ne serait rien sans l'instinct, le flair et la sensibilité qui caractérisent la personnalité de Benoît Gouez.



© Moët & Chandon / Frank Courtès

LVMH

TIM HEATH

WINEMAKER CLOUDY BAY

Né à Adélaïde, Australie, réside à Blenheim, Nouvelle-Zélande.

Diplômé de l'Université d'Adélaïde en Œnologie.

Tim Heath rejoint Cloudy Bay en 2005, après différentes expériences dans plusieurs vignobles du Sud de l'Australie et de la vallée du Rhône, en France. En tant que senior winemaker, Tim dirige une équipe en charge de définir et cultiver le style de Cloudy Bay. Il est aussi, depuis 2011, consultant de l'équipe en charge de lancer Domaine Chandon India. Tim partage son temps libre entre la pêche, la cuisine et le jardinage, et, surtout, ses jumeaux.



© Cloudy Bay / Jessica Jones Photography

LVMH

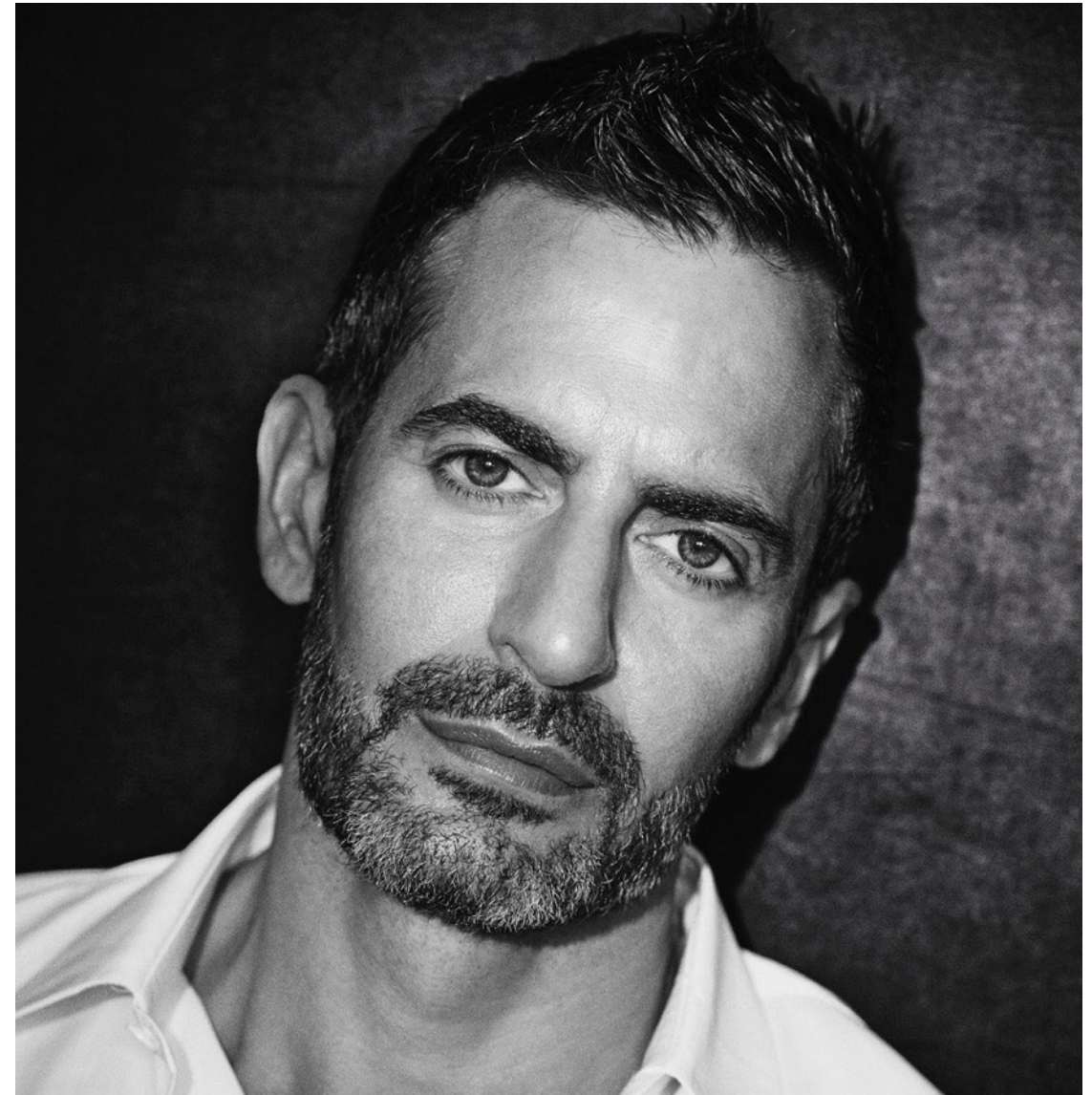
MARC JACOBS

DIRECTEUR ARTISTIQUE MARC JACOBS

Né en 1963 à New York, réside à New York et Paris. Diplômé de la Parsons, The New School For Design. CFDA Lifetime Achievement Award 2011.

Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres.

Directeur Artistique de Louis Vuitton de 1997 à 2013, il se concentre aujourd'hui sur le développement de la Maison Marc Jacobs International. Forte d'un réseau de plus de 200 boutiques dans le monde, elle propose désormais des collections masculines et féminines, une ligne de vêtement pour enfant, Little Marc Jacobs, ainsi qu'une collection de produits cosmétiques et de fragrances.



© Marc Jacobs / Peter Lindbergh

LVMH

KIM JONES

DIRECTEUR ARTISTIQUE DIOR HOMME
DIRECTEUR ARTISTIQUE DES COLLECTIONS FÉMININES FENDI

Né en 1979 à Londres, réside à Paris et Londres.

Diplômé du Central Saint Martins College en Menswear Design.

British Fashion Award du meilleur designer masculin 2006, 2009, 2011 et 2012.

Kim Jones grandit dans une famille de globe-trotteurs. Dès l'âge de 3 mois, il déménage pour l'Équateur et s'en suit une enfance "nomade", incluant des séjours à travers toute l'Afrique (Ethiopie, Kenya, Tanzanie et Botswana), dans les Caraïbes, ainsi que de fréquents arrêts à Londres, sa ville natale. Il s'inscrit au Central Saint Martins College of Art and Design de Londres, où il obtient une maîtrise en mode masculine. Son défilé de fin d'études est acclamé par la presse, et lui permet de présenter sa première collection à la Fashion Week de Londres en 2003. Jeune designer avant-gardiste, Kim Jones injecte son propre style, un mix de mode pointue et de "street style", dans une mode masculine anglaise très classique. Une approche qui lui a permis de collaborer avec Alexander McQueen ou Alfred Dunhill. En 2011, Kim Jones rejoint la Maison Louis Vuitton où il est nommé Directeur du Studio Homme.

En 2018, il est nommé Directeur Artistique de Dior Homme.

En 2020, il est nommé Directeur Artistique des collections féminines de FENDI.

Instagram : @mrkimjones

Twitter : @mrkimjones



© Louis Vuitton / Ralph Mecke

LVMH

FRANCIS KURKDJIAN

DIRECTEUR DE LA CRÉATION PARFUMS CHRISTIAN DIOR
DIRECTEUR ARTISTIQUE MAISON FRANCIS KURKDJIAN

Directeur de la Création Parfum. Il dirigera la création des fragrances de la Maison.

Talent précoce, il signe à seulement 25 ans Le Male de Jean Paul Gaultier, son premier parfum masculin, qui propulse sa carrière. Artiste passionné et parfumeur au savoir-faire singulier, il n'a eu de cesse depuis ce succès de renouveler l'idée même du parfum, en ouvrant notamment en 2001 son atelier de parfum sur-mesure.

Il se distingue également en créant des sillages marquants pour des Maisons mythiques telle que Dior, déjà, pour qui il compose Eau Noire et Cologne Blanche au sein de la Collection Privée Christian Dior. En 2008, il est le Lauréat de l'Oscar Cosmétique Magazine du Meilleur Parfumeur et nombre de ses fragrances sont récompensées par des prix internationaux. En 2009, il est élevé au rang de Chevalier des Arts et des Lettres.

Désireux d'élargir les champs des possibles du parfum, Francis Kurkdjian insuffle une dimension artistique à la création olfactive. Il développe de nombreuses collaborations avec des artistes de renom comme Sophie Calle ou encore le chorégraphe Christian Rizzo. Dans une même quête esthétique, il est l'auteur d'installations et de performances olfactives remarquées, au Grand Palais comme au Château de Versailles, lieu de prédilection qu'il partage avec la Maison Dior.

Directeur Artistique et Parfumeur-Créateur de Maison Francis Kurkdjian, qu'il a co-fondée en 2009 avec Marc Chaya et qui fait partie du groupe LVMH depuis 2017, Francis Kurkdjian occupe aujourd'hui une place de tout premier plan dans l'univers de la parfumerie internationale. Il demeurera Directeur Artistique de Maison Francis Kurkdjian.

En 2021, il est nommé Directeur de la Création Parfum de Parfums Christian Dior.



LVMH

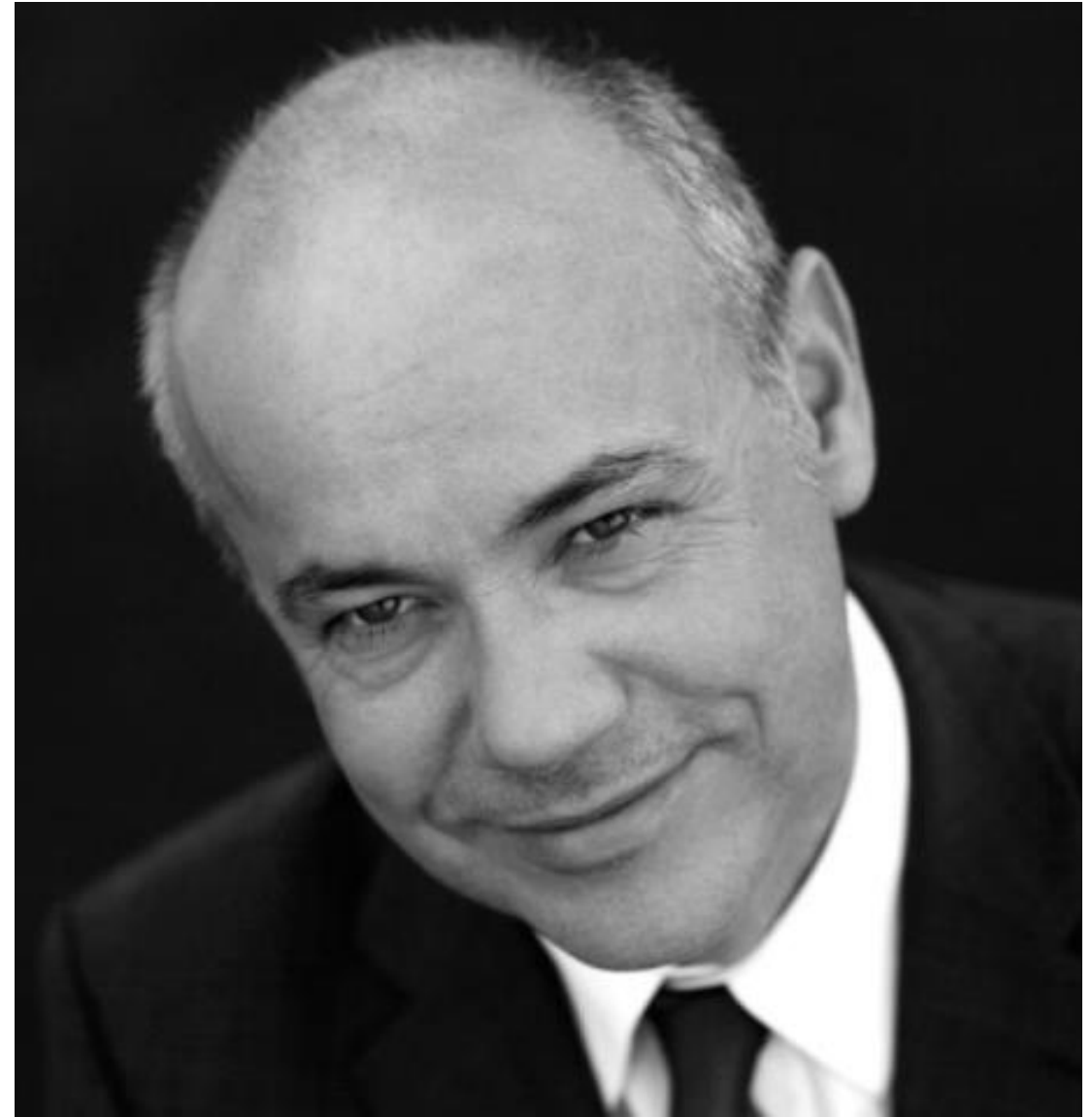
ÉRIC LEBEL

CHEF DE CAVE KRUG

Né en 1962, réside à Reims.

Diplôme de l'Université de Reims en Œnologie.

Seul un homme ayant le goût du détail pouvait devenir Chef de Cave de la Maison Krug. Né en Champagne, Éric Lebel est diplômé d'Œnologie de l'Université de Reims. Pendant douze ans, il œuvre au sein de Champagne de Venoge. Là, il est repéré par Henri Krug et rejoint la Maison Krug comme Chef de Cave en 1998. Ce garant du style de la Maison préserve la tradition, faite de mille détails, et continue d'affiner et d'enrichir cette philosophie d'élaboration sans compromis, qui préside à la création des cuvées Krug. Il a renforcé les relations avec les vignerons, dont certaines familles collaborent avec Krug depuis des générations. Il veille aussi sur les vins de réserve. Ce père de deux enfants vit à Reims et lorsque son emploi du temps lui permet, il s'adonne à sa passion pour les voitures.



© Krug / Thierry des Ouches

LVMH

LUCAS LÖWI

WINEMAKER NUMANTHIA

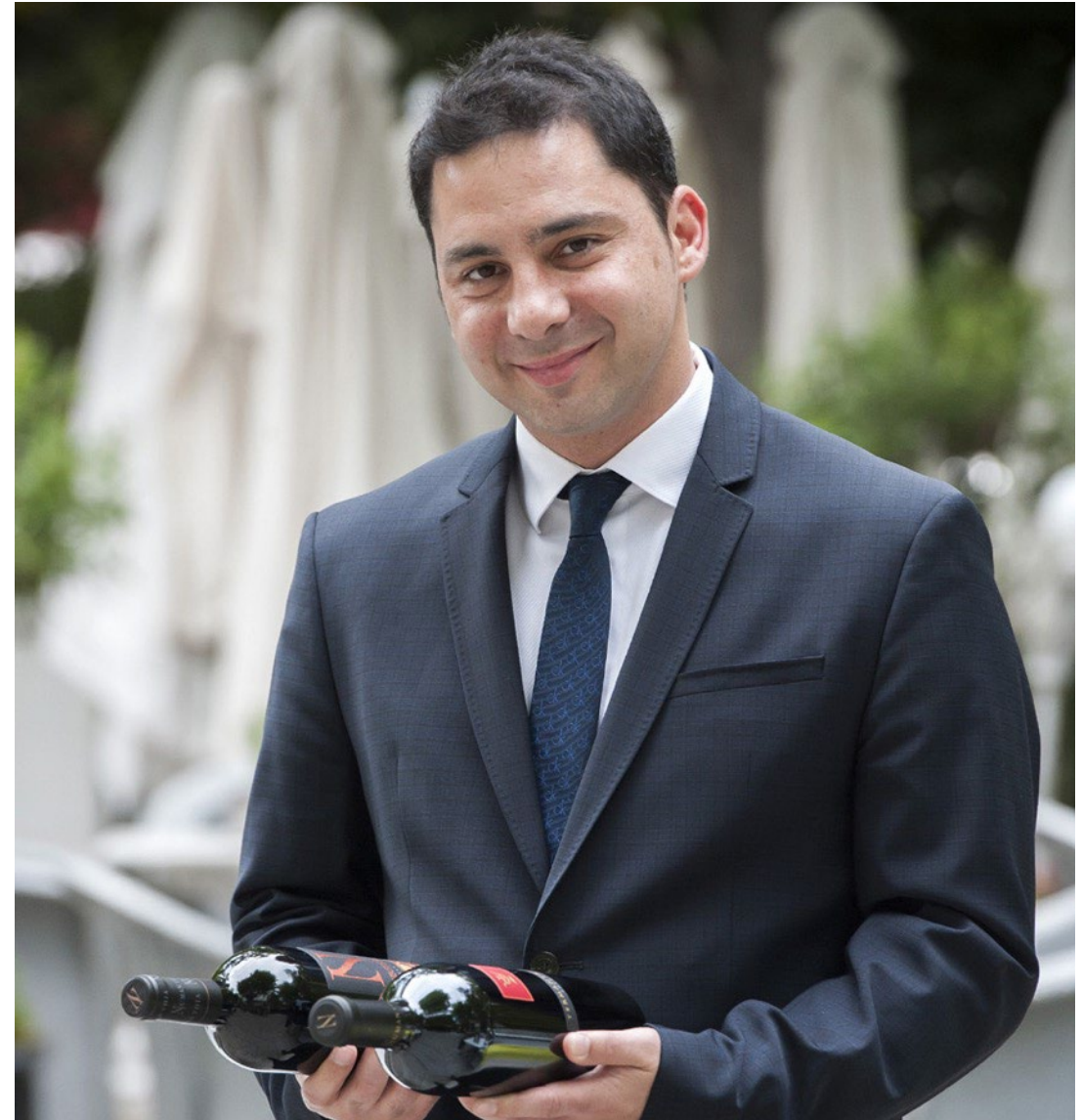
Né en 1979 à Mendoza, Argentine.

Diplômé de l'IAE Business School de Buenos Aires.

La passion de Lucas pour l'univers du vin provient de ses racines : né en Argentine, au pied de la Cordillère des Andes, il a toujours été entouré de vignobles et habitué aux vins cultivés dans les conditions climatiques les plus extrêmes.

Il commence sa carrière dans l'industrie viticole en 2007 et intègre Moët Hennessy où il devient Export Manager pour Terrazas de los Andes et Cheval des Andes jusqu'en 2011. Il occupe ensuite le poste de Business Development Senior Manager au sein d'Estates & Wines, l'entité de LVMH en charge des vins du nouveau monde.

En 2015, il se lance un nouveau défi en prenant la direction de Bodega Numanthia, au cœur d'un héritage unique de vignes centenaires. Ces vins du prestigieux cépage Tinta de Toro ont résisté au climat extrême de la région et à la vague de phylloxera qui a décimé les vignes européennes au cours du XIXe siècle. Lucas Löwi se donne pour objectif de préserver ce patrimoine et de faire des vins Numanthia et Termanthia des icônes reconnues du vin espagnol à l'échelle mondiale.



© Numanthia

LVMH

PIERRE LURTON

OENOLOGUE CHÂTEAU CHEVAL BLANC

Né en 1965 à Bordeaux, réside à Tizac de Curton.

Chevalier de l'Ordre National du Mérite et de l'Ordre du Mérite Agricole.

À 23 ans, il prend la direction de Clos Fourtet, 1er Grand Cru Classé de Saint-Emilion qui appartenait à la famille Lurton. À 34 ans, il entre en tant que Directeur Général à Cheval Blanc, 1er Grand Cru Classé A de Saint-Emilion, propriété des héritiers Fourcaud-Laussac. En 1998, il est nommé gérant par les deux nouveaux propriétaires de Cheval Blanc, Bernard Arnault et le Baron Frère. En 2004, il est nommé par Bernard Arnault et le groupe LVMH, Président de Château d'Yquem, classé 1er Cru Supérieur en 1855. Il assure dès lors la responsabilité de Cheval Blanc et d'Yquem. Il est par ailleurs à l'origine de la création de Cheval des Andes. Désirant faire revivre le passé de Saint-Emilion à travers le Malbec, Pierre Lurton se mit à la recherche d'un terroir du nouveau monde où il pourrait cultiver l'héritage légendaire de Cheval Blanc. Décimé par la phyloxera en 1860 lorsqu'il était l'une des variétés les plus importantes à Saint-Emilion et Pomerol, le Malbec s'est ainsi réincarné en Argentine sous des vignes non greffées, à travers Cheval des Andes. Pierre Lurton est aussi Consul Honoraire de Monaco.



© Château Cheval Blanc / Gérard Uféras

LVMH

ROBERT MANN

WINEMAKER, NEWTON VINEYARD

Né en 1976 à Middle Swan, Australie, réside en Californie.

Diplômé de l'Université d'Adelaide en Sciences Agricoles.

Robert Mann a pris la direction de Newton Vineyard en juillet 2014. Il s'est familiarisé très tôt à l'industrie du vin en travaillant dans les vignes de la Swan Valley, la Barossa Valley et la Margaret River. Après avoir obtenu son diplôme en Sciences Agricoles, spécialisé en œnologie, à l'Université d'Adelaide, il a assemblé les vins de différents domaines en Australie, Italie et Californie. De 2005 à 2014, il est senior winemaker et Directeur du domaine Cape Mentelle. Il y forge son expertise de l'assemblage, et est unanimement reconnu pour son talent, notamment avec le Cabernet Sauvignon. Robert Mann a également dirigé les vendanges de Newton Vineyard pour le millésime 2007.



© Newton Vineyard

LVMH

STELLA MCCARTNEY

DIRECTRICE ARTISTIQUE, STELLA BY STELLA McCARTNEY

Née à Londres au sein d'une famille de créateurs – des icônes aux yeux du public, mais des personnes tout à fait comme les autres à la maison – Stella McCartney a été élevée à la fois en ville et à la campagne.

Elle doit son équilibre à sa mère et muse Linda, aujourd'hui décédée, qui était photographe, végétarienne, militante en faveur du bien-être animal, dont les valeurs et l'amour pour la beauté et la nature continuent d'inspirer Stella.

Stella McCartney a été diplômée de Central Saint Martins en 1995. Elle est nommée directrice artistique de Chloé en 1997. En 2001, Stella McCartney lance sa maison éponyme de prêt-à-porter de luxe et présente sa première collection à Paris.

Créatrice inlassable, avec un esprit pionnier et une vision unique, Stella a toujours promu une démarche alternative, une approche plus responsable pour prendre soin de soi et de la planète, de manière plus efficace et harmonieuse.

“J'ai été élevée de façon à voir les choses différemment, à remettre en question les règles et les contester, à rechercher une autre approche.

Ayant grandi en Écosse, j'ai appris à sentir la nature, à l'écouter, à retenir ses leçons et surtout à la respecter. Je pense qu'elle a tout et si nous en sommes conscients, nous pouvons grâce à elle nourrir abondamment notre corps et notre âme.” – Stella McCartney

Végétarienne de longue date, Stella n'a jamais utilisé de cuir, de plumes, de peaux ou de fourrure dans aucune de ses créations - une prise de position révolutionnaire dès le début et encore aujourd'hui. Nourrie par ces nouveaux codes, la marque a continuellement renforcé son principe de durabilité grâce notamment à des innovations relatives aux matériaux sélectionnés et à la supply chain, ainsi qu'à des partenariats.



© Nadine Ijewere

LVMH

CAMILLE MICELI

DIRECTEUR ARTISTIQUE EMILIO PUCCI

Après un stage chez Alaïa à la fin de ses études, Camille a commencé sa carrière en 1989 chez Chanel dans les relations publiques.

En 1997, Camille rejoint Louis Vuitton en tant que RTW Communication Director puis en 2002 en tant que Fashion Jewellery Creative Director & Fine Jewellery Consultant.

En 2009, elle est nommée Creative Director for Fashion Jewellery and Creative Consultant for Leathergoods chez Christian Dior Couture.

Depuis 2014, Camille occupe le poste d'Accessories Creative Director pour la Maison Louis Vuitton.



© Jean-Baptiste Mondino

LVMH

NIGO

DIRECTEUR ARTISTIQUE KENZO

Nigo a lancé sa première marque de vêtements à Tokyo en 1993 et a continué à changer le paysage mondial de la street culture.

Il a travaillé simultanément dans les mondes de la mode et de la musique, toujours avec une sensibilité aigüe aux détails.

Grâce à de fréquentes collaborations avec les entreprises et les créateurs les plus connus au monde, il a continuellement innové et créé de nouvelles représentations de la mode.

En 2020, il réalise une magnifique capsule avec Virgil Abloh pour Louis Vuitton.



LVMH

FRÉDÉRIC PANAÏOTIS

CHEF DE CAVE RUINART

Né en 1964 à Reims, réside à Reims.

Titulaire du Diplôme National d'Œnologie et diplômé d'Agro Paris Tech.

Frédéric Panaïotis rejoint la Maison Ruinart en 2007 comme Chef de Cave pour élaborer les assemblages des cuvées non- millésimées telles que le Ruinart Blanc de Blancs et le Ruinart Rosé, et des cuvées de prestige Dom Ruinart et Dom Ruinart Rosé. Il est très impliqué dans la communication œnologique de la Maison Ruinart, et se rend fréquemment sur les marchés internationaux. Aux Etats-Unis, Japon, Australie, Grande- Bretagne, Allemagne, Italie, Hong Kong, il organise des «Sommeliers Challenge», une opportunité pour les professionnels de se perfectionner sur des sujets très techniques. Frédéric Panaïotis aime apprendre de nouvelles langues, meilleure façon selon lui d'appréhender une culture. La sixième en date, le japonais, témoigne de sa passion pour ce pays et sa gastronomie. On murmure qu'il commence à parler quelques mots de mandarin.

Instagram : @CarnetsRuinart



© Ruinart / Stéphane de Bourgies

LVMH

PETER PHILIPS

DIRECTEUR DE LA CREATION ET DE L'IMAGE PARFUMS
CHRISTIAN DIOR

Né en 1967 à Anvers, Belgique, réside à Paris.

Diplômé de l'Ecole Saint Luc de Bruxelles en Graphisme et de l'Académie Royal des Beaux-Arts d'Anvers en Mode.

Peter Philips a étudié le graphisme avant d'intégrer le prestigieux département de Mode de l'Académie Royale des Beaux-Arts d'Anvers. C'est en assistant les anciens étudiants de l'Académie lors de leurs défilés parisiens qu'il découvre le travail de maquilleur et décide de changer de cap. Editoriaux, campagnes publicitaires et défilés s'enchaînent et lui offrent l'opportunité de travailler avec des personnalités aussi prestigieuses qu'Irving Penn, Karl Lagerfeld, Willy Vanderperre, David Sims, Craig McDean, Inez Van Lamsweerde et Vinoodh Matadin, ainsi qu'avec de nombreuses Maisons de mode. Empreinte de modernité et de dynamisme, la créativité de Peter Philips est au cœur de sa fonction de Directeur de la Création et de l'Image du maquillage Christian Dior qu'il occupe depuis mars 2014. La création du maquillage de la collection Croisière 2015 a été sa première contribution pour la Maison Dior, lors du défilé qui s'est tenu le 7 mai 2014 à New-York.

Instagram : @PeterPhilipsMakeup



© Parfums Christian Dior / William Vanderperre

LVMH

GAIA REPOSSI

DIRECTRICE DE LA CRÉATION REPOSSI

Née en 1986 à Turin, Gaia a montré très tôt une véritable passion pour le dessin et la peinture.

Son parcours artistique a débuté loin de la tradition joaillière familiale. Gaia a étudié la peinture à l'École des Beaux-Arts de Paris, puis a obtenu un maîtrise en archéologie de la Sorbonne.

Elle s'implique progressivement aux côtés de son père et en 2007, sa nomination en tant que Directrice Artistique de la Maison Repossi s'impose « comme une évidence ». À seulement 21 ans, Gaia devient l'une des plus jeunes créatrices dans l'univers de la joaillerie.

Ses inspirations reflètent son attrait pour l'art contemporain, le street style et la mode, les codes des tribus dans les sociétés traditionnelles, et le rapport des artistes au métal, notamment dans les domaines de la sculpture et de l'architecture (le travail de Gaia est influencé par Donald Judd, Franz West, Le Corbusier, ainsi que le Brutalisme, le Minimalisme et le Bauhaus). Fascinée par toutes les formes d'architecture, Gaia mêle et pousse à l'extrême les frontières entre l'architecture moderne et le savoir-faire joaillier traditionnel de la Maison. Ses créations se caractérisent par des motifs modernes, minimalistes et par des modèles complexes et audacieux.

Instagram : @gaiarepossi



© David Sims

LVMH

HEDI SLIMANE

DIRECTEUR ARTISTIQUE CELINE

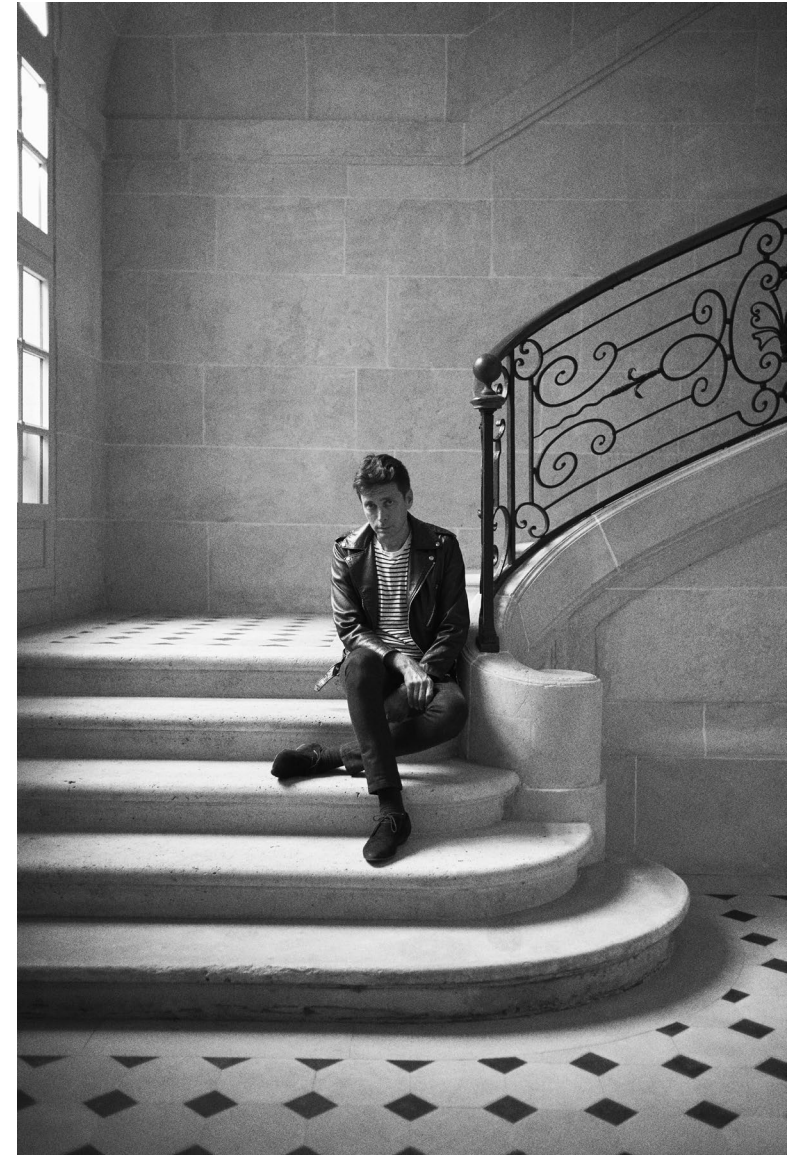
Né à Paris en 1968, Hedi Slimane découvre et apprend très jeune la photographie en noir et blanc et le tirage en chambre noire. Il s'intéresse au portrait et commence à faire des castings de rue dès la fin des années 1980. C'est le point de départ - décalé, pour l'époque - de cette « silhouette Slimane » en noir et blanc, androgyne et élancée.

En 1996, Hedi Slimane rencontre Pierre Bergé qui le nomme Directeur de la mode homme chez Yves Saint Laurent, avant de devenir Directeur artistique quelques mois plus tard. Il relance l'esprit de Saint Laurent Rive Gauche. La notion de « porté » et d'allure est essentielle dans son travail.

En 2000, il est nommé Directeur de la création pour le prêt-à-porter masculin chez Christian Dior. Il redéfinit le prisme créatif du projet Dior Homme, incluant mode, casting, architecture et identité visuelle. Slimane impose alors son style et sa nouvelle silhouette masculine « allongée ». Il quittera la Maison en 2007 et partira voyager dans le nord de la Californie.

En 2012, la Maison Yves Saint Laurent nomme Hedi Slimane Directeur de la création. Il assume l'entière responsabilité de l'image de la marque et des collections, depuis son studio créatif établi en Californie.

En janvier 2018, la Maison Celine nomme Hedi Slimane Directeur artistique. Il est responsable des collections Celine, de la création du prêt-à-porter homme, haute couture et parfums.



© Y.R.

LVMH

SILVIA VENTURINI FENDI

DIRECTRICE ARTISTIQUE FENDI

Née en 1960 à Rome, réside à Rome.

Silvia Venturini Fendi représente la troisième génération de la famille fondatrice de la Maison romaine. A la fin de ses études en Italie, elle décide de débiter sa carrière à Los Angeles dans la production de défilés et d'événements. En 1992, elle rejoint Fendi et assiste Karl Lagerfeld dans ses fonctions de Directeur Artistique. En 1994, elle devient responsable des lignes de maroquinerie et d'accessoires et crée la ligne Selleria, qui fait revivre la tradition des maîtres selliers romains avec des pièces en cuir dont les coutures sont entièrement réalisées à la main. En 1997, Silvia Venturini Fendi imagine le sac Baguette. Devenu culte en quelques mois, il rencontre un succès mondial et permet à la Maison de remporter un Fashion Group International Award pour les accessoires en 2000. Le Spy, le B Fendi, le Peekaboo et le 2JOURS sont aussi des créations de Silvia Venturini Fendi. Plus récemment, elle a pris la direction artistique des lignes homme et enfant. Depuis 2010, elle est aussi Présidente d'Alta Roma, une association qui promeut la mode dans la ville de Rome.



© Fendi

LVMH

VIOLETTE

DIRECTRICE DE LA CREATION MAQUILLAGE, GUERLAIN

Née en 1984 à Paris, réside à New-York.

Après des cours d'art et de stylisme, Violette s'est formée auprès d'un couple d'artistes dans le sud de la France. Elle rejoint la Maison Dior en 2012 en tant que Make-Up Designer avant de travailler pour la Maison Sephora en tant que Consultante en développement produit et stratégie de communication. Elle devient ensuite en 2017 la plus jeune Directrice de la Beauté Monde de l'histoire d'Estée Lauder.

Son portfolio est riche de milliers d'images et de collaborations pour des magazines de renom comme Vogue, Harper's Bazaar ou Elle. Bien que la photo de mode soit son terrain de jeu favori, elle sait mieux que personne que le maquillage est l'art de mettre en lumière la beauté de tous. Pour partager son expérience avec une communauté de passionnés, elle lance sa chaîne YouTube en 2016 et sa propre marque de maquillage, Violette_FR, en 2021.

« *Sky's the limit* » : tel est le credo de Violette, qui considère « l'art et la nature comme des sources d'inspiration inépuisables ». Elle propose un univers original et fécond, où se mélangent son impétueuse créativité, sa sensibilité parisienne, sa maîtrise technique et son amour de l'art.



© Steven Pan for Guerlain

LVMH

THIERRY WASSER

PARFUMEUR GUERLAIN

Né en 1961 à Montreux, Suisse, réside à Paris.

Formé à l'École Givaudan et titulaire du Diplôme Fédéral Botanique.

Thierry Wasser est un esprit libre. Il a appris très tôt à faire confiance à son instinct, sa curiosité ou à certaines personnes qui l'ont conduit à une série de rencontres magiques. A l'âge de 20 ans, il obtient le Diplôme Fédéral de Botanique. Dans un article de l'Hebdo, il découvre par hasard l'existence du métier de Parfumeur. Et c'est un peu par jeu qu'il rencontre Jean Hadorn, le Directeur de l'école de Givaudan, et passe une série de tests olfactifs avec succès. Il intègre Givaudan en 1981, suit le cursus classique puis, en 1987, rejoint Paris où il est nommé Parfumeur Fine Fragrance. En 1993, il dit oui à Firmenich pour goûter à l'expérience new yorkaise qui le fait rêver. Elle durera 9 ans. C'est en 2008 que Thierry devient Parfumeur de Guerlain et crée des parfums iconiques tels que Idylle L'Eau de Parfum en 2009, La Petite Robe Noire en 2012, L'Homme Idéal et Shalimar Souffle de Parfum en 2014.

Instagram : @thierrywasser



© Guerlain / Thierry Wasser

LVMH

MATTHEW M. WILLIAMS

DIRECTEUR ARTISTIQUE GIVENCHY

Né en 1986, réside à Paris.

Matthew M. Williams grandit à Pismo Beach, Californie (USA). Très tôt, il développe un intérêt pour la mode en se lançant d'abord dans la production de vêtements, et en tissant des liens avec des talents issus d'autres horizons créatifs, de l'art à la musique, de la photographie à la mode.

Pour la saison automne-hiver 2015, le créateur autodidacte lance Alyx, une marque de vêtements pour femmes baptisée du nom de sa fille aînée. Ancrée dans la culture contemporaine, le changement affirmatif et la longévité du design, il trouve rapidement sa clientèle et, fait partie dès l'année suivante, des finalistes du Prix LVMH pour les jeunes créateurs de mode. Grâce à la vision très personnelle de son fondateur, la marque devenue 1017 Alyx 9SM, ne cesse d'agrandir sa base de fidèles grâce aux pièces pointues allant du prêt-à-porter féminin à la mode masculine et accessoires, en passant par des collaborations de choix avec des marques internationales du sport et du luxe. Matthew M. Williams cultive une fascination pour les subcultures, qu'il revisite dans un vestiaire à signatures, telle que la boucle "Rollercoaster" désormais iconique.

Outre son souci du détail et son engagement en faveur de l'artisanat, le créateur prône des valeurs authentiques de recherche, d'innovation technique et de réorientation créative : des qualités qui résonnent parfaitement avec la philosophie de la Maison Givenchy. Une compréhension intuitive de la mode, de la technologie et de l'intégrité dans la mode font du créateur un successeur idéal pour perpétuer l'héritage de Givenchy avec force et modernité.

Nommé Directeur Artistique des collections Givenchy en juin 2020, Matthew M. Williams décide de s'installer à Paris. Il continue parallèlement à créer pour la marque Alyx, basée en Italie.

@matthewmwilliams



© GIVENCHY / Paolo Roversi

LVMH

PHARRELL WILLIAMS

DIRECTEUR CREATIF HOMME LOUIS VUITTON

Pharrell Williams est un artiste visionnaire, producteur, auteur-compositeur, philanthrope, créateur de mode et entrepreneur avec 10 milliards de flux musicaux mondiaux combinés à ce jour. Il a reçu 13 Grammy Awards, dont 2004, 2014 et 2019 Producteur de l'année, et le Golden Note Award de l'ASCAP en 2012. Il a reçu deux nominations aux Oscars pour sa chanson originale "Happy" (Despicable Me 2) et pour Hidden Figures, nommé pour la meilleure image (2016) en tant que coproducteur. En 2019, Williams a reçu une nomination aux Emmy pour sa chanson originale "Lettre à mon parrain", pour le parrain noir de Netflix sur le légendaire directeur musical Clarence Avant. En 2020, Williams a été intronisé au Songwriters Hall of Fame pour son travail en tant que The Neptunes.

En 2018, Pharrell participe au remake d'Universal du film classique Le Grinch, écrit le livre Un poisson ne sait pas qu'il est mouillé et a sorti la série Netflix Original Brainchild (2018) avec sa partenaire productrice, Mimi Valdés. D'autres projets incluent Dope (2015), Roxanne Roxanne (2017), Voices of Fire (2020) et Harlem d'Amazon, renouvelé pour une deuxième saison, et Rollin 'de Lena Waithe pour HBO Max.

En 2019, Pharrell fonde YELLOW, une organisation à but non lucratif qui vise à égaliser les chances de tous les jeunes grâce à l'éducation, en les aidant à réaliser leur potentiel. En 2020, Williams lance Black Ambition, une initiative à but non lucratif qui offre un pont vers le succès aux entrepreneurs défavorisés qui lancent des start-ups dans les domaines de la technologie, de la santé, du Web 3.0 et des produits/services de consommation. Défenseur de longue date contre l'injustice raciale, Pharrell prend part aux discussions avec le gouverneur de Virginie Northam sur le fait que Juneteenth serait un jour férié payé permanent. En avril 2019, Williams a lancé son premier SOMETHING IN THE WATER, un festival de musique de plusieurs jours et une expérience sur la plage de sa ville natale de Virginia Beach. L'été dernier, Williams a présenté son festival de musique SOMETHING IN THE WATER à Washington D.C. le week-end du 17 juin (du 17 au 19 juin). En avril, SOMETHING IN THE WATER revient à Virginia Beach et poursuivra sa mission de mise en lumière de la communauté.

Pharrell excelle en tant que créateur de mode et entrepreneur avec ses vêtements Billionaire Boys Club et Ice Cream, entre autres marques. À l'automne 2019, Williams s'associe à David Grutman et ouvre la voie à la fois Swan and Bar Bevy dans le Design District de Miami et The Goodtime Hotel en 2021. En 2020, Pharrell a fondé Humanrace™, une société de produits dont la mission est de responsabiliser tous les individus dans leur recherche du bien-être à travers les produits et les personnes.



© Erik Ian

LVMH

LVMH