

SEPHORA

Sephora signe un accord pour la vente de 100% des actions de sa filiale en Russie

Communiqué de presse

Neuilly sur Seine, 11 juillet 2022 - Sephora annonce aujourd'hui la signature d'un accord pour la cession de 100% des actions de sa filiale en Russie à son Directeur Général local, visant à favoriser la continuité pour les salariés.

A l'avenir, cette activité sera exploitée sous la marque historique "Île de Beauté".

Cette transaction est soumise à l'approbation des autorités compétentes, notamment des autorités de la concurrence.

A propos de Sephora

SEPHORA rassemble la communauté beauté la plus passionnée au monde, offrant une expérience beauté unique pour ses clients et des marques de beauté innovantes, les encourageant à être audacieux dans leur créativité et leur expression personnelle. Depuis ses débuts il y a près de 50 ans, SEPHORA a été un pionnier mondial de la beauté de prestige innovant, incitant ses clients à explorer un univers de beauté et de bien-être, tout en faisant croître sa communauté beauté. Avec une approche impartiale et expérientielle, SEPHORA invite ses clients à toucher et à essayer parmi plus de 15 000 produits issus de plus de 300 marques, à profiter de services personnalisés avec notamment les beauty hubs, et grâce à des innovations digitales, l'expérience beauté SEPHORA, est disponible à tout moment, partout grâce à sa présence en ligne et sur tout type d'appareils via des applications mobiles.

Propriété de LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, premier groupe mondial de produits de luxe, l'excellence, l'innovation et l'esprit d'entreprise de SEPHORA en font un pionnier omnicanal de la beauté dans 35 pays.