

LVMH

Comunicato Stampa

LVMH rafforza la sua posizione nella gioielleria con l'acquisizione di Pedemonte

Parigi,
25 novembre 2022

Il Gruppo LVMH annuncia l'acquisizione, dal fondo di investimento Equinox III SLP SIF, del Gruppo Pedemonte, produttore di gioielli con sedi in Italia e Francia. Questa operazione strategica per la Divisione Watches & Jewelry e le sue Maison di gioielleria consente al Gruppo LVMH di aumentare significativamente la propria capacità produttiva, tenuto conto che i laboratori esistenti stanno già mobilitando tutte le loro risorse per sostenere la forte crescita della Divisione.

Nato nel 2020 dalla fusione di diversi laboratori di produzione indipendenti, con alle spalle decenni di esperienza, il Gruppo Pedemonte è oggi un attore riconosciuto nella manifattura di gioielli di alta gamma. Con sedi nelle città di Valenza e Valmadonna (Alessandria), così come a Parigi, il Gruppo Pedemonte unisce tecnologia all'avanguardia e artigianalità, si occupa di tutte le fasi chiave della produzione, dimostrando un'eccellenza di esecuzione senza pari negli anni di collaborazione con le Maison del gruppo LVMH.

L'azienda impiega oggi 350 tra artigiani e dipendenti che, accanto all'attuale management, continueranno a contribuire con le loro competenze, il know-how e il savoir-faire, tramandato nelle generazioni, al sostegno della produzione di gioielli per i suoi clienti.

"Con questa acquisizione strategica, il Gruppo LVMH si rafforza ulteriormente in Italia, continuando a sostenere l'ecosistema di aziende che contribuiscono al successo delle nostre Maison. Con Pedemonte, le nostre Maison si affideranno a un partner riconosciuto per il suo savoir-faire, in modo da sostenere la loro crescita e mantenere la loro leadership nella gioielleria", ha dichiarato Toni Belloni, Direttore Generale del Gruppo LVMH.

"Siamo molto lieti di dare il benvenuto ai collaboratori del Gruppo Pedemonte e delle sue filiali con cui collaboriamo già da molti anni. Oggi le nostre storie e i nostri valori convergono attorno a questo spirito di eccellenza e di imprenditorialità, al tramandarsi dell'artigianato e allo sviluppo della creatività." aggiunge Stéphane Bianchi, Presidente e Direttore Generale della Divisione Watches & Jewelry.

LVMH

"Siamo estremamente orgogliosi della storia e della crescita del Gruppo Pedemonte. La creazione di una piattaforma manifatturiera molto performante ha attirato l'interesse di un attore internazionale rilevante e importante come LVMH", ha dichiarato Angelo Facchinetti, Partner di Equinox, società di investimenti di private equity.

"Entrare a far parte del Gruppo LVMH è motivo di orgoglio e di motivazione per l'intero management e per i dipendenti tutti. Questa operazione ci permetterà di rafforzare le nostre ambizioni in termini di sviluppo, formazione e crescita delle nostre risorse umane, cuore delle nostre attività. Unite a una forte politica di investimenti per affrontare le nuove sfide, in particolare quelle tecnologiche", ha dichiarato Gian Andrea Garrone, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Pedemonte.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton è presente nel settore vini e alcolici attraverso, in particolare, Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet e Joseph Phelps. Il settore moda e pelletterie include i marchi Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH è presente nel settore profumi e cosmetici con i marchi Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Perfumes Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian e Officine Universelle Buly. Il gruppo di attività orologi e gioielli è rappresentato dai marchi Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred e Hublot. LVMH è inoltre attiva nella distribuzione selettiva e in altre attività attraverso DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond e Cheval Blanc hotels.

CONTATTI LVMH

Media Jean-Charles Tréban LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analysti e investitori Chris Hollis / Rodolphe Ozun LVMH + 33 1 44 13 21 22 / + 33 1 44 13 27 21
---	--

MEDIA CONTACTS

Francia Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91 Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60 Publicis Consultants +33 1 44 82 46 05	Francia Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14 Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens / + 33 6 79 11 49 71
Italia Michele Calcaterra, Matteo Steinbach SEC and Partners	UK Hugh Morrison, Charlotte McMullen Montfort Communications

LVMH

+ 39 02 624 9991	+ 44 7921 881 800
US <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Cina <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48