

LVMH

Communiqué de presse

LVMH se renforce dans la joaillerie avec l'acquisition de Pedemonte

Paris,
25 novembre 2022

Le Groupe LVMH annonce l'acquisition, auprès du fonds d'investissement Equinox III SLP SIF, du Groupe Pedemonte, producteur de joaillerie implanté en Italie et en France. Cette opération stratégique pour la Division Montres & Joaillerie et ses Maisons joaillères permet au Groupe d'augmenter significativement ses capacités de production, alors que les ateliers existants mobilisent déjà tous leurs moyens pour soutenir la forte croissance de la Division.

Né en 2020 du rapprochement de plusieurs ateliers de production indépendants comptant chacun plusieurs dizaines d'années d'existence et d'expérience, le Groupe Pedemonte est aujourd'hui un acteur reconnu de la manufacture joaillière. Avec ses implantations dans les villes de Valenza et Valmadonna (Alessandria), dans le nord de l'Italie, ainsi qu'à Paris, le Groupe Pedemonte mêle technologie de pointe et savoir-faire artisanal. Il intervient ainsi sur toutes les étapes clés de la fabrication, et a su démontrer une excellence d'exécution totale lors de ses collaborations avec les Maisons du groupe LVMH.

L'entreprise emploie aujourd'hui 350 artisans et employés qui continueront d'apporter, aux côtés du management actuel, leur expertise, leurs compétences et leur savoir-faire, parfois ancestral, afin de soutenir la production en pièces de joaillerie pour l'ensemble de ses clients.

« Avec cette acquisition stratégique pour nos Maisons, le Groupe LVMH se renforce un peu plus en Italie tout en continuant de soutenir l'écosystème d'entreprises qui concourt aux succès de nos Maisons. Avec Pedemonte, nos Maisons s'appuieront sur un partenaire reconnu pour son savoir-faire afin d'accompagner leur croissance et maintenir leur avance dans la joaillerie » déclare Toni Belloni, Directeur général délégué du Groupe LVMH.

« Nous sommes très heureux d'accueillir les équipes du Groupe Pedemonte et de ses filiales avec lesquelles nous travaillons déjà depuis de nombreuses années. Aujourd'hui nos histoires et nos valeurs se rejoignent autour de cet esprit d'excellence et d'entreprise, de la perpétuation de l'artisanat et du développement de la créativité. » ajoute Stéphane Bianchi, Président-directeur général de la Division Montres & Joaillerie.

LVMH

« Nous sommes extrêmement fiers de l'histoire et de la croissance du Groupe. Le déploiement d'une plateforme manufacturière performante a su susciter l'intérêt d'un acteur international aussi pertinent et important que LVMH » commente Angelo Facchinetti, Partner d'Equinox, société de capital-investissement.

« Rejoindre le Groupe LVMH est une source de fierté et de motivation pour toute l'équipe de direction et les employés. Cette opération nous permettra de poursuivre nos ambitions en matière de développement, de formation et de renforcement de nos ressources humaines, le cœur de nos activités. Nous allons également poursuivre une politique ambitieuse d'investissements pour faire face aux nouveaux défis, notamment technologiques » précise Gian Andrea Garrone, Président-directeur général de Pedemonte Group.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet et Joseph Phelps. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS LVMH

Médias <i>Jean-Charles Tréban</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20	Analystes et investisseurs <i>Chris Hollis / Rodolphe Ozun</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22 / + 33 1 44 13 27 21
---	---

CONTACTS MÉDIAS

France <i>Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91</i> <i>Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60</i> Publicis Consultants +33 1 44 82 46 05	France <i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i> <i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens / + 33 6 79 11 49 71</i>
Italie <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 624 9991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800

LVMH

États-Unis <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords +44 772 212 6562 +86 21 80 36 04 48
---	---