

# Communiqué de presse

## *L'UNESCO et LVMH renforcent leur partenariat pour soutenir la biodiversité et minimiser les conséquences du changement climatique.*

Paris – 16 décembre 2022

*L'UNESCO et LVMH annoncent un renforcement de leur coopération sur leurs projets visant à minimiser les conséquences du changement climatique sur la diversité biologique et à améliorer la résilience des écosystèmes. Un nouveau volet du partenariat sera dédié à l'amélioration de la mesure d'impact, afin d'évaluer précisément la façon dont les programmes conservent la biodiversité, atténuent les effets du changement climatique, augmentent la résilience des écosystèmes et bénéficient aux communautés locales.*

A l'occasion de la Conférence des parties de la Convention sur la Diversité biologique, COP 15, à Montréal, le programme UNESCO-MAB (*Man and Biosphere*) renforce sa coopération avec le groupe LVMH sur de nombreux projets à travers le monde.

Dans le bassin amazonien notamment, ce partenariat œuvre depuis 2019 contre les causes directes et indirectes de la déforestation dans huit réserves de biosphère en Bolivie, Brésil, Equateur et Pérou.

A ce jour, plus de 41 projets ont été soutenus afin de régénérer les écosystèmes et développer des projets d'emplois durables pour les communautés locales, en combinant connaissances scientifiques et locales avec les savoir-faire autochtones.

Un nouveau volet d'activités vise à renforcer la mesure et l'évaluation des programmes menés conjointement, afin de comprendre plus précisément leur impact et si besoin, de les adapter aux nouveaux défis environnementaux.

Les activités comprendront des missions spécifiques de collecte de données sur le terrain et le développement d'indicateurs afin de :

- Réduire les impacts négatifs sur la biodiversité, notamment par des ateliers de prévention et de contrôle des feux par la formation de 480 personnes dans trois réserves de biosphère ;
- Augmenter les impacts positifs de l'agroforesterie et de l'artisanat ;
- Réduire les risques liés à la biodiversité pour les entreprises ;
- Evoluer vers des modes de production durables.

Ce renforcement implique un travail de formation et de développement des capacités locales pour que ces données scientifiques puissent être mieux partagées au sein du réseau mondial des réserves de biosphère et servent de bonnes pratiques au sein des Maisons du groupe LVMH.

L'objectif est de nourrir et de fiabiliser la mesure d'impact envers la biodiversité. Ainsi, les enseignements et pratiques issus de projets durables pourraient être à terme plus facilement intégrés mais également transmis à d'autres régions et dans d'autres écosystèmes afin de contribuer à la mise en œuvre du cadre mondial de la biodiversité en cours de négociation.

**Voir aussi :**

- [Programme environnemental de LVMH, LIFE 360](#)
- [Programmes de l'UNESCO pour la biodiversité](#)

## LVMH

*LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet et Joseph Phelps. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.*

## UNESCO

*L'UNESCO est l'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture. L'Organisation contribue à la paix et au développement durable par la coopération internationale en matière d'éducation, de science et de culture. L'UNESCO favorise notamment la coopération scientifique internationale pour la préservation de la biodiversité et de l'Océan. L'UNESCO a développé depuis plus de 50 ans des réseaux de Chaires, de Centres de recherches et de sites naturels exemplaires. L'UNESCO compte 193 Etats membres et travaille partout dans le monde avec 54 bureaux de terrain.*

**CONTACTS LVMH**

|   |   |
|---|---|
| <b>Médias</b><br><i>Jean-Charles Tréban</i><br>LVMH<br>+ 33 1 44 13 26 20 | <b>Analystes et investisseurs</b><br><i>Chris Hollis / Rodolphe Ozun</i><br>LVMH<br>+ 33 1 44 13 21 22 / + 33 1 44 13 27 21 |
|---|---|

**CONTACTS MÉDIAS**

|   |   |
|---|---|
| <b>France</b><br><i>Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91</i><br><i>Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60</i><br>Publicis Consultants<br>+33 1 44 82 46 05 | <b>France</b><br><i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i><br><i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de</i><br><i>Climens / + 33 6 79 11 49 71</i> |
| <b>Italie</b><br><i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i><br>SEC and Partners<br>+ 39 02 624 9991  | <b>Royaume-Uni</b><br><i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i><br>Montfort Communications<br>+ 44 7921 881 800  |
| <b>États-Unis</b><br><i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i><br>Brunswick Group<br>+ 1 212 333 3810   | <b>Chine</b><br><i>Daniel Jeffreys</i><br>Deluxewords<br>+44 772 212 6562<br>+86 21 80 36 04 48   |

**CONTACT UNESCO**

|  |
|--|
| <b>Médias</b><br><i>François Wibaux</i><br>UNESCO<br>+33 1 45 68 22 93<br><a href="mailto:f.wibaux@unesco.org">f.wibaux@unesco.org</a> |
|--|